



universitas
MALIKUSSALEH

BUKU PANDUAN PEDOMAN AKADEMIK

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

2023/2024





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Bukit Indah Blang Pulo Kecamatan Muara Satu - Lhokseumawe
Telepon. 0645 41373-40915 Faks. 0645-44450
Laman: <http://feb.unimal.ac.id>

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
NOMOR: 1392/UN45.1.4/KP/2023

TENTANG

TIM REVISI BUKU PANDUAN AKADEMIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,

- Menimbang : a. bahwa untuk ketertiban, kelancaran dan kepastian serta penjaminan mutu penyelenggaraan Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh maka perlu di tetapkan panduan;
- b. bahwa sehubungan dengan poin 1, perlu dibuat panduan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- c. bahwa sehubungan poin 1 dan 2 perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500;
4. Keputusan Presiden Nomor 95 Tahun 2001 Tentang Pendirian Universitas Malikussaleh;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014;
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 24 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Malikussaleh;
7. Surat Keputusan Rektor Nomor: 316/UN45/KP.06.02/2023 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan: KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TENTANG TIM REVISI BUKU PANDUAN AKADEMIK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH TAHUN 2023

- KESATU : Membentuk Tim Revisi Buku Panduan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Tahun 2023 dengan susunan kepanitiaan sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini;
- KEDUA : Tim dimaksud bertugas mempersiapkan sehingga terselenggara kegiatan tersebut dan membuat laporan pertanggung jawaban;
- KETIGA : Tim Revisi Buku Panduan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Tahun 2023 dalam menjalankan tugasnya bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- KEEMPAT : Biaya yang timbul dalam pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Anggaran PNBK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Tahun 2023;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari ada kekeliruan dalam surat keputusan ini, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Lhokseumawe
Pada Tanggal 21 Agustus 2023

DEKAN,



H. Mursyida, S.E., Ak, MM., Ph.D
NIP. 197607182003122003

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Universitas Malikussaleh;

Lampiran 1: Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh
Nomor : 1392/UN45.1.4/KP/2023 Tanggal 21 Agustus 2023
Tentang Tim Penyusun Buku Panduan Akademik
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh Tahun 2023

Penanggung Jawab : Jullimursyida, S.E., Ak., M.M., Ph.D

Ketua : Dr. Naufal Bachri, S.E., MBA

Wakil Ketua : Dr. Murhaban, S.E., M.Si., Ak
: Zulkifli, S.H., M.H

Sekretaris : Dr. Iswadi, S.E., M.Si, Ak

Wakil Sekretaris : Dr. Darmawati, S.E., M.M

Anggota : Dr. Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, S.E.I., M.E.I
: Nur Hasanah, S.E., M.Si, Ak
: Dr. Murtala, S.E., M.Si
: Wardhiah, S.E., M.S.M
: Muzzakir, S.Sos
: Erliati, SH



DEKAN,

Jullimursyida, S.E., Ak, MM., Ph.D
NIP 197607182003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Bukit Indah Blang Pulo Kec. Muara Satu - Lhokseumawe
Telepon 0645-44450 / 08116798545 Faks. 0645-44450
Laman: <http://www.feb.unimal.ac.id>

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
NOMOR : 1483/UN45.1.4/KPT/2023
TENTANG
PENETAPAN BUKU PANDUAN AKADEMIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,

- Menimbang : a. bahwa untuk ketertiban, kelancaran dan kepastian serta penjaminan mutu penyelenggaraan Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh maka perlu ditetapkan panduan;
- b. bahwa sehubungan dengan poin 1, perlu dibuat panduan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- c. bahwa sehubungan poin 1 dan 2 perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Keputusan Presiden Nomor 95 Tahun 2001 Tentang Pendirian Universitas Malikussaleh;
5. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301;
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Malikussaleh;
7. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 36 Tahun 2006 Tentang Statuta Universitas Malikussaleh;
8. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 769;
11. Surat Keputusan Rektor Nomor. 316/UN45/KP.06.02/2023 Tanggal 3 Mei 2023 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan: PENETAPAN BUKU PANDUAN AKADEMIK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH TAHUN 2023.
- KESATU : Menetapkan Buku Panduan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sebagaimana yang tercantum pada lampiran Keputusan ini;
- KEDUA : Buku sebagaimana dimaksud dijadikan sebagai panduan untuk ketertiban, kelancaran dan kepastian serta penjaminan mutu penyelenggaraan Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- KETIGA : Segala biaya yang timbul akibat dikelurkan Keputusan ini dibebankan pada Anggaran PNBK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh;
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Lhokseumawe
Pada Tanggal 18 September 2023

DEKAN,



HULLIMURSYIDA, S.E., Ak, MM., Ph.D
NIP. 197607182003122003

Tembusan :

1. Wakil Rektor I Universitas Malikussaleh;
2. Ketua Jurusan di lingkungan FEB UNIMAL
3. Ketua Prodi di lingkungan FEB UNIMAL

Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan
Judul: **BUKU PANDUAN AKADEMIK FEB UNIMAL 2023**
viii + 132 hal., 14 cm x 20 cm

© Universitas Malikussaleh

Cetakan tujuh belas: Tahun 2023
Hak Cipta © dilindungi Undang-undang. *All Rights Reserved*

Editor : FEB Unimal
Perancang Sampul : Eriyanto | Unimal *Press*
Penata Letak : Eriyanto | Unimal *Press*
Pencetak dan Produksi : FEB Unimal






FEB Unimal
Jl. Sultan Malikussaleh Utama No. 1-2
Kampus Bukit Indah Lhokseumawe 24351
PO.Box. 141. Telp. 0645-41373. Fax. 0645-44450
Laman: www.feb.unimal.ac.id
Email: feb@unimal.ac.id

Dilarang keras photocopy atau memperbanyak sebahagian atau seluruh buku ini tanpa seizin tertulis dari Penerbit



universitas
MALIKUSSALEH

**PANDUAN AKADEMIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

KODE DOKUMEN	0001
REVISI	00017
TANGGAL REVISI	18 September 2023
DIAJUKAN OLEH	Wakil Dekan Bidang Akademik  Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A
DIKENDALIKAN OLEH	Ketua Gugus Jaminan Mutu  Wardhiah, S.E., M.S.M.
DISETUJUI/DISAHKAN OLEH	Dekan  Jullimursyida, S.E., Ak, M.M., Ph.D

Pimpinan Fakultas



Jullimursyida, S.E., Ak, M.M., Ph.D

Dekan

<p><u>Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A</u> Wakil Dekan I Bidang Akademik</p>	<p><u>Dr. Murhaban S.E., M.Si, Ak. CA</u> Wakil Dekan II Bidang Adm. Umum dan Keuangan</p>	<p><u>Zulkifli, S.H., M.H.</u> Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan</p>

SAMBUTAN DEKAN



Assalamualaikum Wr.Wb dan Salam Sejahtera

Dengan rasa bangga kami mengucapkan selamat datang putra-putri terbaik bangsa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, Tuhan Yang Maha Kuasa atas izin dan perkenan-Nya kita dapat bertemu di rumah besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Selamat atas kelulusan semua mahasiswa baru Tahun Akademik 2023/2024 yang telah memenangkan kompetisi ujian masuk menjadi Mahasiswa FEB Unimal baik jalur masuk SMNPTN, SMBPTN dan jalur mandiri serta program undangan bagi siswa unggulan. Selamat datang di Kampus Bukit Indah adik-adik mahasiswa baru yang telah mengikuti masa orientasi mahasiswa baru. Semangat baru ini kita awali dengan selalu mensyukuri semua nikmat yang telah Allah berikan kepada kita semua.

Selama menempuh pendidikan di FEB Unimal, mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai fasilitas yang tersedia dan juga supaya dapat memanfaatkan waktu dan kesempatan. Semua staf pendidik dan kependidikan dengan penuh rasa tanggungjawab bersedia membantu untuk kelancaran proses pembelajaran di FEB Unimal.

Buku Panduan Akademik edisi tahun 2023/2024 ini merupakan penyempurnaan dari Buku Panduan edisi cetakan ke 17, dengan beberapa perbaikan yang disesuaikan dengan program tahun akademik yang berjalan, Pada edisi tahun ini telah dimasukkan kurikulum semua program Studi S2, S1 dan D3 yang telah disesuaikan dengan kurikulum baru hasil Workshop KKNi yang sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja (*stakeholder*).

Dalam Kesempatan ini kami juga ingin mengucapkan Selamat Milad ke 29 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh (Unimal) Semoga segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh

(Unimal dapat terus berkarya memerikan yang terbaik untuk seluruh peserta didiknya.

Harapan kami kiranya buku ini dapat dimanfaatkan oleh seluruh sivitas akademika FEB UNIMAL dan bahkan seluruh pihak yang membutuhkannya. Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangan pemikiran yang berharga bagi penyusunan Buku Panduan ini.

Lhokseumawe, September 2023

Dekan,



Jullimursyida, S.E., Ak, M.M., Ph.D
NIP. 197607182003122003

DAFTAR ISI

LEMBAR PERCETAKAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SAMBUTAN DEKAN	iv
DAFTAR ISI	vi
LAMBANG UNIVERSITAS MALIKUSSALEH	viii
1. SEJARAH UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DAN FEB UNIMAL	1
1.1. Sejarah Universitas Malikussaleh	1
1.2. Visi Misi Universitas Malikussaleh	7
1.3. Sejarah Pendirian Fakultas Ekonomi dan Bisnis	7
1.4. Visi Misi FEB Unimal	9
1.5. Organisasi dan Manajemen FEB Unimal.....	14
2. PROGRAM PENDIDIKAN	17
2.1. Jenis Program Studi.....	17
2.2. Kurikulum	17
2.3. Gelar Akademik dan Sebutan.....	18
2.4. Program Studi di FEB Unimal	18
2.4.1 Program Studi S2 Magister Ilmu Manajemen.....	19
2.4.2 Program Studi S2 Magister Ekonomi Pembangunan	28
2.4.3 Program Studi S2 Magister Ilmu Akuntansi.....	37
2.4.4. Program Studi S1 Manajemen	44
2.4.5. Program Studi S1 Akuntansi.....	61
2.4.6. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan	81
2.4.7. Program Studi S1 Ekonomi Islam.....	100
2.4.8. Program Studi S1 Kewirausahaan.....	118
2.4.9. Program D3 Kesekretariatan	132
3. SISTEM PENYELENGGARAAN AKADEMIK	143
3.1. Tujuan Pendidikan FEB UNIMAL	143
3.2. Sistem Pendidikan	145
3.3 Sistem Kredit Semester (SKS)	145
3.4. Kegiatan setiap Semester	154

4. NORMA PERILAKU MAHASISWA	160
4.1. Etika Akademik.....	160
4.2. Sanksi Pelanggaran Etika Akademik	161
4.3. Tata Tertib.....	162
5. SUMBER DAYA dan FASILITAS PENDUKUNG	164
5.1. Sumber Daya Manusia	164
5.2. Fasilitas Pendukung	169

LAMBANG UNIVERSITAS MALIKUSSALEH



Lambang Unimal berupa bulan sabit berwarna hijau dilingkupi oleh tiga kubah dengan kande (lentera) yang bergantung berwarna keemasan dan tahun Arab 1969, melambangkan semangat pembaruan, kedamaian dan kejayaan dengan ilmu pengetahuan sebagai kekuatan.

Arti Gambar:

- Bulan sabit melambangkan keimanan kepada Allah SWT sebagai sumber ilmu pengetahuan, pencerahan, dan kemenangan.
- Tiga kubah melambangkan Tridharma Perguruan Tinggi yang harus diwujudkan dan memberikan resonansi untuk kemaslahatan manusia, bumi dan alam semesta yang didasari oleh tiga rangkaian tak terpisahkan Islam, Ilmu dan Amal.
- Kande (lentera) melambangkan semangat terus menerus menjadi penerang dan cahaya sebagai wujud rahmatan lil'alaamin.
- Tahun Arab 1969 melambangkan tahun berdirinya Universitas Malikussaleh

Arti Warna:

- Warna HIJAU melambangkan harmonisasi, keterbukaan dan kedamaian.
- Warna EMAS melambangkan kejayaan dan kedalaman cita-cita.
- HITAM melambangkan kekuatan yang elegan.

1. SEJARAH UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DAN FEB UNIMAL

1.1. Sejarah Universitas Malikussaleh

Universitas Malikussaleh didirikan dengan mengambil nama besar Raja Kerajaan Samudera Pasai pertama, yang dilandasi pada semangat estafet kepemimpinan dan pembangunan yang telah diletakkannya melalui sifat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya Sultan Malikussaleh. Kerajaan Islam Samudera Pasai dalam sejarah tercatat sebagai Kerajaan Islam pertama di Nusantara yang menjadi cikal bakal pusat pengembangan dan penyebaran agama Islam di kawasan Nusantara dan Asia Tenggara, merupakan pusat Pendidikan Islam dan Ilmu Pengetahuan ternama yang mewariskan semangat pejuang bagi generasi penerusnya dalam mengembangkan agama Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya yang telah menghasilkan Syech (Guru Besar) dan ilmuwan lainnya. Sehingga kecemerlangan pemikiran mereka pada saat itu telah memberi dampak besar pada Era Kemakmuran dan Kejayaan (*Welfare State*) “Baladun Thayyibatun Wa Rabbun Ghafur” suatu Negeri Indah, Adil, dan Makmur yang Diridhai Allah SWT.

Sultan Malikussaleh bukan saja telah mampu meletakkan dasar yang kokoh pada masanya, bahkan fundament yang pernah ia tegakkan telah mewarnai watak dan spirit bangsa ini hingga sekarang. Meskipun di daerah Aceh Kerajaan Samudera Pasai telah lenyap dan Malikussaleh juga telah wafat, namun semangat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya masih tetap terukir di sanubari dan menjadi pendorong perjuangan bangsa ini. Latar belakang sejarah yang dijiwai oleh semangat itulah yang menjadi tumpuan harapan bagi generasi penerus yang dihasilkan oleh Universitas Malikussaleh. Didukung oleh sumber daya alam yang maha kaya, Universitas Malikussaleh diharapkan mampu memberdayakan sumber daya manusia daerah Aceh Utara khususnya dan Aceh pada umumnya.

Cikal Bakal Lahirnya Universitas Malikussaleh

Sebagai cikal bakal Universitas Malikussaleh bermula dari menjelmya Akademi Ilmu Agama jurusan Syariah yang didirikan dengan Surat Keputusan Bupati/Kepala Daerah Tingkat II Aceh Utara Nomor: 01/TH/1969 tanggal 12 Juni 1969, pada masa Bupati Drs. Tgk. Abdul Wahab Dahlawy. Selanjutnya tanggal 15 September 1970 dengan Surat Keputusan Bupati KDH Tingkat II Aceh Utara

Nomor: 01/TH/1970 Akademi Ilmu Agama (AIA) dilengkapi pula dengan jurusan Ilmu Politik. Dengan Akte Notaris Nomor: 15 tanggal 17 Juli 1971 dibentuk pula Yayasan Perguruan Tinggi Islam (YPTI) sebagai badan yang bertanggung jawab terhadap pengembangan Akademi Ilmu Agama. Kemudian dengan Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam Nomor: 001/YPTI/1971 tanggal 1 Agustus 1971, Akademi Ilmu Agama diubah namanya menjadi Perguruan Tinggi Islam dengan jurusan Akademi Syariah, jurusan Akademi Ilmu Politik, jurusan Akademi Tarbiyah, serta jurusan Dayah Tinggi/Pesantren Luhur. Perguruan Tinggi Islam ini mengalami perubahan nama lagi menjadi Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh (disingkat dengan sebutan PERTIM), melalui Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam tanggal 24 Mei 1972. Tahun 1980 menjadi Yayasan Universitas Malikussaleh dengan singkatan UNIMAL.

Dalam sejarahnya yang panjang dan melalui proses yang rumit pula, akhirnya tanggal 18 Juli 1984 dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0607/0/1984 Sekolah Tinggi Administrasi Negara memperoleh Status Terdaftar. Sedangkan Sekolah Teknik mendapat giliran status terdaftar pada tanggal 24 Agustus 1984, dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0392/0/1984. Selanjutnya pada tahun 1986 didirikan pula Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0584/0/1989 tanggal 11 September 1989 kembali Universitas Malikussaleh berintegrasi dalam Fakultas Ilmu Administrasi, Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Hanya saja Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) tidak memiliki status terdaftar, tahun 1990 FKIP ditutup.

Universitas Malikussaleh hingga kini, didukung oleh 5 fakultas yaitu Fakultas Ilmu Administrasi, Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Program Kesekretariatan. Kecuali Program Kesekretariatan yang D III, 11 program studi lainnya merupakan Strata 1 yaitu Ilmu Administrasi Negara,

Ilmu Administrasi Niaga, Teknik Sipil, Teknik Mesin, Teknik Industri, Teknik Kimia, Teknik Elektro, Manajemen Perusahaan, Ilmu Hukum, serta Agronomi.

Penergian Universitas Malikussaleh

Kondisi politik di Aceh yang ditandai oleh konflik berkepanjangan telah menimbulkan dampak yang serius dan mendalam terhadap sendi-sendi kehidupan masyarakat Aceh, berupa kehilangan harkat dan martabat, degradasi nilai-nilai sosial yang semakin memprihatinkan dan semakin menjauhkan dari suasana Masyarakat Madani (*Civil Society*). Apabila kondisi ini dibiarkan berlarut-larut tanpa upaya penyelesaian yang konkrit dan komprehensif, maka dapat menimbulkan ancaman terjadinya disintegrasi bangsa.

Untuk membangun kembali kepercayaan masyarakat Aceh kepada Pemerintah Pusat yang berkesinambungan dalam suasana masyarakat Madani, diperlukan adanya usaha untuk melahirkan sebuah Universitas Negeri Kedua setelah Universitas Syiah Kuala yang merupakan dambaan masyarakat Samudera Pasai khususnya dan masyarakat Aceh umumnya. Upaya ini merupakan bagian dari proses penyelesaian konflik Aceh yang menyeluruh sebagai suatu kebijakan strategis politik, mengingat wilayah Samudera Pasai yang terdiri dari Kabupaten Aceh Utara, Bireuen, Pidie, Aceh Timur, Aceh Tengah, dan Aceh Tenggara yang sebahagian wilayahnya merupakan daerah pusat konflik paling bergolak. serta paling intensif menentang pemerintah pusat sebagai akibat dari ketidakadilan dan kekeliruan kebijakan Pemerintah Pusat di masa lalu. Di samping itu, di wilayah tersebut juga memiliki deposit sumber daya alam yang maha kaya yang dapat diolah bagi kemakmuran masyarakat.

Menteri Pendidikan Nasional dengan keputusannya Nomor: 216/P/2000 tanggal 16 November 2000 membentuk Tim Persiapan Perubahan Status Universitas Malikussaleh Lhokseumawe dari Perguruan Tinggi Swasta (PTS) menjadi Perguruan Tinggi Negeri (PTN), selanjutnya disingkat Tim Persiapan. Tim Persiapan bertugas mempersiapkan pelaksanaan pendirian Universitas Negeri Malikussaleh Lhokseumawe secara bertahap sampai terpenuhinya seluruh persyaratan pendirian menjadi universitas negeri sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor: 004/D/T/2001 Tanggal 2 Januari 2001 kepada Rektor Universitas Malikussaleh mengenai surat Dirjen Pendidikan Tinggi kepada Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 3458/D/T/2000 Tanggal 2 Oktober 2000 tentang kesiapan Universitas Malikussaleh menjadi Perguruan Tinggi Negeri yang telah mendapat disposisi Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 6015/TUM/2000 Tanggal 21 Desember 2000.

Dirjen Pendidikan Tinggi dengan surat Nomor: 1252/D/T/2001 Tanggal 24 April 2001 mempertanyakan kepastian status Universitas Malikussaleh apakah milik masyarakat Aceh Utara dan dibiayai dengan APBD atau milik pemerintah dan dibiayai dengan APBN. Sekiranya tetap diproses penegeriannya maka Peraturan Daerah Nomor: 26 Tahun 1999 otomatis akan gugur setelah terbitnya Keputusan Presiden tentang Penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri.

Menjawab surat Dirjen Pendidikan Tinggi mengenai status pemrosesan Penegerian Universitas Malikussaleh, maka Rektor Universitas Malikussaleh dengan surat Nomor : 540/UNIMA/H/2001 Tanggal 28 April 2001, menjelaskan bahwa program penegerian Universitas Malikussaleh adalah suatu aspirasi dan permintaan masyarakat Aceh Utara khususnya dan masyarakat Aceh pada umumnya, yang menjadi bagian dari upaya penyelesaian konflik Aceh dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Aceh untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Hal ini bermaksud bahwa dengan modal dasar dari milik masyarakat Aceh Utara dapat diupayakan pengembangannya oleh pemerintah pusat untuk penegeriannya, serta menyerahkan sepenuhnya menjadi milik pemerintah pusat setelah dikeluarkannya Keputusan Presiden R.I.

Berkenaan dengan penetapan status Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri, Dirjen Pendidikan Tinggi mengirimkan surat kepada Menteri Pendidikan Nasional dengan Nomor: 1620/D/T/2001 Tanggal 8 Mei 2001. Dengan pertimbangan antara lain, Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 216/P/2000 tentang Pembentukan Tim Persiapan Penegerian Universitas Malikussaleh tertanggal 16 Nopember 2001 merupakan dasar yang kuat untuk proses penetapan status tersebut di atas. Dalam Keputusan Menteri tersebut di atas,

terkandung maksud bahwa persiapan penegerian dilaksanakan secara bertahap sampai terpenuhinya seluruh persyaratan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dirjen Pendidikan Tinggi telah melakukan pembinaan untuk persiapan tersebut antara lain mengalokasikan anggaran pembangunan.

Menteri Pendidikan Nasional dengan surat Nomor: 264/MPN/2001 Tanggal 14 Mei 2001 yang ditujukan kepada Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara, menyampaikan usulan penetapan status Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri melalui surat Keputusan Presiden. Dasar pertimbangannya antara lain adalah; Sebagai tindak lanjut dari Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 216/P/2000 tanggal 16 Nopember 2000 tentang Pembentukan Tim Persiapan Penegerian Universitas Malikussaleh. Departemen Pendidikan Nasional telah mulai melakukan pembinaan untuk persiapan tersebut melalui pengalokasian anggaran pembangunan untuk peningkatan kualitas pembelajaran mulai tahun anggaran 2001. Secara menyeluruh persyaratan akademik yang dimiliki Universitas Malikussaleh telah mendekati persyaratan sebuah perguruan tinggi negeri, sedangkan kekurangan yang ada (seperti peningkatan status program studi) dapat diatasi secara bertahap mulai tahun anggaran 2002. Secara administratif, masih diperlukan beberapa proses untuk penetapan status negeri yaitu; 1) pengalihan asset dari Yayasan Pendidikan Malikussaleh kepada Pemerintah Pusat dan 2) pengalihan status pegawai swasta menjadi pegawai negeri sipil (ASN).

Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dengan surat Nomor : 170/M.PAN/7/2001 Tanggal 4 Juli 2001 kepada Menteri Pendidikan Nasional menyarankan, penetapan Universitas Malikussaleh menjadi Perguruan Tinggi Negeri seyogianya dilakukan persiapan pendirian terlebih dahulu yang penetapannya diatur dengan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional. Selanjutnya pendirian Universitas Malikussaleh akan diproses penetapannya melalui Keputusan Presiden setelah langkah/tahapan persiapan dimantapkan dengan memperhatikan skala prioritas dan kondisi keuangan negara serta sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi dan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor : 234/U/2000 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi.

Rektor Universitas Malikussaleh melalui surat Nomor : 367/UNIMA.H/2001 Tanggal 6 Juli 2001 mengharapakan kepada Menteri Pendidikan Nasional agar pendirian Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri dapat diusulkan oleh Menteri Pendidikan Nasional kepada Presiden untuk penetapan Keputusan Presiden sebagai dasar hukum pendiriannya. Demikian pula diikuti dengan surat Nomor : 368/UNIMA.H/2001 Tanggal 7 Juli 2001 yang ditujukan langsung kepada Presiden R.I untuk penetapannya.

Menteri Pendidikan Nasional dengan surat Nomor : 71100/MPN/2001 Tanggal 18 Juli 2001 mengajukan permohonan kepada Presiden R.I untuk penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri. Dengan memperhatikan seluruh pertimbangan tersebut di atas, berpendapat bahwa Universitas Malikussaleh telah memenuhi persyaratan untuk menjadi perguruan tinggi negeri sesuai dengan ketentuan yang berlaku ; Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi dan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor : 234/U/2000 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi. Berkenaan dengan hal di atas dan khususnya memperhatikan aspirasi masyarakat Aceh, dimohon kepada Presiden untuk dapat menerbitkan Keputusan Presiden tentang Penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri.

Rektor Universitas Malikussaleh menyampaikan surat dengan Nomor : 371/UNIMA.H/2001 Tanggal 30 Juli 2001 kepada Ketua Majelis Permusyawaratan Rakyat. Dengan menyampaikan Aspirasi Rakyat Aceh untuk menetapkan Universitas Malikussaleh yang berkedudukan di Lhokseumawe, Aceh Utara sebagai Perguruan Tinggi Negeri dengan Keputusan Presiden sebagai dasar hukum pendiriannya.

Puncak dari upaya yang maksimal untuk meningkatkan status Universitas Malikussaleh yakni ketika Presiden Megawati Soekarno Putri mengeluarkan Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 95 Tahun 2001, tanggal 1 Agustus 2001 mengenai Penegerian Universitas Malikussaleh. Dengan dinegerikannya Universitas Malikussaleh berarti di Nanggroe Aceh Darussalam yang berpenduduk sekitar 4,3 juta jiwa tersebut sudah memiliki dua universitas negeri, yakni Universitas Syiah Kuala (Unsyiah) Darussalam Banda Aceh dan

Universitas Malikussaleh (Unima) di Lhokseumawe, Aceh Utara, serta satu Perguruan Tinggi Agama Islam (IAIN) Ar-Raniry di Darussalam Banda Aceh.

Akhirnya, dengan Rahmat Allah Yang Maha Kuasa, pada hari Sabtu Tanggal 8 September 2001 di Lhokseumawe, Presiden Republik Indonesia Megawati Soekarno Putri meresmikan Pendirian Universitas Malikussaleh sebagai Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Bagi Masyarakat Aceh, semoga Allah SWT meridhai upaya kita bersama dalam mencerdaskan bangsa. Saat ini Universitas Malikussaleh memiliki singkatan nama UNIMAL

1.2. Visi Misi Universitas Malikussaleh

Visi

Menuju universitas riset berstandar nasional dan kompetitif dalam perkembangan global berbasis kearifan lokal dan syariat Islam di tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi dalam berbagai disiplin yang berbasis kepada kearifan lokal.
2. Menjalankan dan mengembangkan kegiatan universitas yang (*good university governance*) sehingga mampu bersaing dalam pendidikan global.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, melalui ikhtiar untuk mencapai kualitas yang menekankan pada keunggulan akademik dan profesionalitas.
4. Menjalankan komitmen yang kokoh terhadap prinsip-prinsip kemanusiaan yang universal, berlandaskan nilai-nilai kearifan lokal dan syariat Islam yang ditempuh melalui pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

1.3. Sejarah Pendirian Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pendirian Fakultas Ekonomi di Lingkungan Universitas Malikussaleh (Unimal) dimulai sejak tahun 1986, dengan dikeluarkannya SK Yayasan Pendidikan Malikussaleh No. 029/SK/YPM/1986 Tanggal 11 September 1986 tentang Pengangkatan Dekan Perdana yaitu, Drs. M. Hasan Usman. Atas dasar surat keputusan tersebut, Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Malikussaleh (Unimal)

sudah mulai melaksanakan kegiatan pendidikan sampai dengan sekarang. Dan atas perkembangan nomenklatur penyebutan nama Fakultas Ekonomi secara nasional sesuai usulan Statuta dan OTK baru, sejak tahun 2015 nama Fakultas Ekonomi telah dirubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

FEB Unimal saat ini merupakan salah satu Fakultas yang berada di dalam Lingkungan Universitas Malikussaleh. Cikal bakal pembentukan fakultas ini telah ada sejak Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh yang didirikan dengan Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam tertanggal 24 Mei 1972. Namun, karena belum memenuhi persyaratan sebagai Perguruan Tinggi, maka dibentuklah Yayasan Perguruan Tinggi Malikussaleh yang kemudian mendirikan Universitas Malikussaleh Pada tanggal 16 Februari 1981 dengan Akte Notaris No. 50. Selanjutnya melalui Akte Notaris No. 054 tanggal 16 Februari 1981, Yayasan Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh dirubah menjadi Yayasan Perguruan Tinggi Malikussaleh, yang di dalamnya terdapat 2 Sekolah Tinggi, 1 Fakultas, 1 Sekolah Menengah Umum dan 1 Taman Kanak-kanak.

Kemudian berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0584/0/1989, tanggal 11 September 1989, menetapkan status terdaftar kepada Fakultas/Jurusan/Program Studi di lingkungan Universitas Malikussaleh, termasuk Fakultas Ekonomi dengan Program Studi pertamanya adalah prodi Manajemen Perusahaan.

Seiring dengan berlakunya Undang-undang Nomor 18 Tahun 2001 tentang Otonomi Khusus Bagi Provinsi Daerah Istimewa Aceh sebagai Provinsi Nangroe Aceh Darussalam, Presiden Republik Indonesia Megawati Soekarno Putri mengabulkan permintaan masyarakat Aceh dalam menindaklanjuti keistimewaan Aceh di bidang pendidikan dengan menegerikan Unimal menjadi PTN berdasarkan Keppres Nomor 95 Tahun 2001 tentang **Status Negeri** kepada **Universitas Malikussaleh**.

Berdasarkan Keppres tersebut, maka Universitas Malikussaleh menjadi Universitas Negeri ketiga di Aceh setelah Universitas Syiah Kuala dan IAIN Ar-Raniry. Sejak penegerian Universitas Malikussaleh sampai akhir tahun 2016 Fakultas Ekonomi dan bisnis telah meluluskan sebanyak 4.558 orang baik Sarjana maupun Magister yang tersebar dan mengabdikan di berbagai instansi pemerintah maupun swasta.

I.4. Visi Misi FEB Unimal

Dalam menghadapi berbagai tantangan dan permasalahan, FEB Unimal dituntut untuk meningkatkan kemampuannya dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing, maka FEB Unimal melalui proses Lokakarya yang melibatkan Civitas Akademika, alumni dan *stakeholder* lainnya tahun 2020 telah menetapkan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) yang ingin dicapai seiring dengan perubahan-perubahan yang terus berkembang.

VMTS ini telah disosialisasikan ke seluruh civitas akademika di lingkungan FEB Unimal sehingga mahasiswa, dosen, dan staf diyakini telah memahami nilai-nilai yang tersirat di dalamnya sebagai acuan pelaksanaan tugas sehari-harinya. Visi FEB 2024 adalah:

Visi

Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menuju Keunggulan di Tingkat Internasional Berbasis Potensi Lokal Bersyariah.

Misi

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal 2020 - 2024 sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan layanan pendidikan ekonomi dan bisnis yang bermutu secara merata dengan mengikutsertakan segala potensi lokal yang bersyariah islam yang ada di dalam masyarakat;
2. Mengembangkan penelitian yang bermutu berbasis potensi lokal melalui penerapan ekonomi bisnis dan syariah yang mampu bersaing di tingkat nasional dan Internasional;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat secara merata, untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat, menuju taraf kehidupan yang lebih baik;
4. Mewujudkan sumber daya manusia yang memiliki karakter islami religius, jujur, amanah, toleransi, disiplin dan kerja keras.

5. Meningkatkan tata kelola pelayanan akademik yang mendukung tridharma perguruan tinggi.

Tujuan

Tujuan FEB Unimal adalah untuk:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kompetitif di pasar tenaga kerja, mampu menciptakan lapangan kerja, memiliki kepedulian sosial, dan mampu berperan dalam proses transformasi sosial.
2. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi untuk kemaslahatan masyarakat.
3. Membuka peluang bagi segenap lapisan masyarakat untuk mendapatkan akses pendidikan tinggi dan memperoleh manfaat lainnya dari keberadaan lembaga pendidikan tinggi.
4. Menghasilkan manajemen fakultas yang efektif, efisien dan berkelanjutan.
5. Membangun sinergi dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Sasaran

Sasaran yang akan dicapai oleh FEB Unimal yang tertera dalam Rencana strategisnya baik bidang akademik, organisasi dan tata kelola, kemahasiswaan, alumni, kerja sama dan sistem informasi. Berikut uraian sasaran dari setiap bidang dimaksud.

A. Bidang Akademik

A.1. Pendidikan dan Pengajaran

- 1) Peningkatan jumlah calon peminat;
- 2) Peningkatan kompetisi diantara calon peminat;
- 3) Peningkatan kemampuan dan keahlian serta keterampilan bagi mahasiswa;
- 4) Peningkatan IP dan IPK mahasiswa agar lebih merata;
- 5) Peningkatan keterampilan teknik mengajar dosen dan perluasan wawasan keilmuannya;
- 6) Peningkatan tingkatan jabatan fungsional dan sertifikasi dosen;
- 7) Peningkatan kinerja pelayanan akademik;
- 8) Melaksanakan implementasi penerapan Kurikulum KKNI;

A.2. Riset dan Penelitian

- 1) Peningkatan jumlah dan kuantitas penelitian dosen;
- 2) Peningkatan jumlah penelitian dosen yang mengacu pada Renstra Penelitian dalam rangka pencapaian Visi dan Misi Universitas Malikussaleh;
- 3) Peningkatan kerja sama penelitian antar dosen maupun antar institusi, terutama dengan institusi di dalam negeri dan institusi internasional;
- 4) Peningkatan jumlah artikel ilmiah dosen yang di publikasi pada media skala nasional dan terutama publikasi internasional;
- 5) Peningkatan Usulan HAKI/Paten oleh dosen.

A.3. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

- 1) Peningkatan jumlah pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) oleh dosen;
- 2) Peningkatan peran institusi dalam berbagai aktifitas bidang ekonomi terkait pemecahan masalah ekonomi masyarakat;
- 3) Peningkatan jumlah mahasiswa dari kalangan kurang mampu dan marginal lainnya dalam mengakses manfaat dari keberadaan pendidikan tinggi;
- 4) Peningkatan implementasi ilmu pengetahuan terutama bidang ekonomi dalam masyarakat.

B. Bidang Tata Kelola dan Organisasi

B.1. Kelembagaan

- 1) Pelaksanaan struktur organisasi penyelenggaraan fungsi Institusi secara efektif, produktif dan lebih efisien;
- 2) Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen institusi yang akuntabel, transparan dan berkeadilan, dan memiliki kepercayaan publik;
- 3) Penyediaan sistem perencanaan yang terintegrasi mulai tingkat prodi, fakultas sampai ke tingkat universitas yang mudah diimplementasikan;
- 4) Terlaksananya sistem penjaminan mutu dengan baik.

B.2. Administrasi Keuangan

- 1) Peningkatan kemampuan administrasi keuangan fakultas terutama dalam efisiensi pengelolaan manajemen keuangan;

- 2) Peningkatan manajemen keuangan fakultas dalam rangka akuntabilitas publik;
- 3) Peningkatan sumber-sumber penerimaan fakultas baik dari internal maupun dari sumber pihak luar kampus.

B.3. Pengelolaan Sumber daya Manusia (SDM)

- 1) Pengelolaan administrasi SDM baik dosen maupun tenaga kependidikan yang lebih baik;
- 2) Peningkatan penggunaan standar kinerja dalam pengelolaan SDM
- 3) Peningkatan kualitas SDM dengan berbagai kegiatan formal maupun pendidikan non formal seperti pelatihan, workshop dan lain-lain.

B.4. Pengelolaan Aset

- 1) Peningkatan pengelolaan aset institusi secara lebih efektif, efisien dan akuntabel;
- 2) Peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana pembelajaran dan fasilitas umum lainnya;
- 3) Peningkatan sarana pendukung kinerja baik dosen maupun staf yang semakin baik.

C. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

- 1) Peningkatan jumlah serapan lulusan di masyarakat baik sektor formal maupun sektor informal
- 2) Peningkatan jumlah bidang usaha yang dikembangkan secara mandiri oleh para-alumni;
- 3) Peningkatan jumlah alumni yang berperan dalam menggerakkan ekonomi dan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan; dan
- 4) Memperpendek masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan pertamanya;

D. Bidang Sistem Informasi dan Kerja sama

- 1) Peningkatan ketersediaan Sistem informasi berbasis teknologi informasi yang lebih mutakhir;
- 2) Peningkatan jumlah kerjasama (*networking*) terutama terkait jejaring kerja fakultas dengan berbagi pihak

- 3) Peningkatan kualitas dan kuantitas kerjasama dengan pihak terkait terutama pihak eksternal dalam pengembangan fakultas.

Strategi Pencapaian dan Program

Upaya mewujudkan sasaran tersebut di atas tentunya harus memiliki strategi yang baik serta berbagai program yang sesuai dengan sasaran. Adapun strategi yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut:

A. Strategi Pengembangan Akademik

Pelayanan akademik yang handal dan prima serta menjawab kebutuhan pelanggan merupakan tuntutan untuk meningkatkan daya saing dan menambah nilai jual jasa penyelenggaraan kegiatan akademik. Strategi ini dicapai dengan: program peningkatan kualitas dan kuantitas layanan akademik.

B. Strategi pengembangan SDM

Pengembangan tenaga pendidik diarahkan untuk mencetak SDM yang profesional, memiliki integritas pribadi, dan mempunyai komitmen yang tinggi terhadap pengembangan lembaga. Sedangkan pengembangan tenaga kependidikan diarahkan untuk membentuk staf yang berorientasi pada peningkatan mutu pelayanan kerja. Strategi ini dicapai dengan program peningkatan kualitas tenaga pendidikan dan kependidikan.

C. Strategi Pengembangan Sarana dan Prasarana Pendidikan

Pengembangan sarana dan prasarana diupayakan untuk mendukung kegiatan administrasi, belajar mengajar, penelitian, pengabdian masyarakat dan berbagi pelayanan akademik lainnya. Strategi ini dicapai dengan Program Pengadaan dan Rehabilitasi sarana dan prasarana.

D. Strategi Pengembangan Tata Kerja, Keuangan, dan Pengelolaan Lembaga

Melalui strategi ini diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan, akuntabilitas dan terciptanya efektifitas dan efisiensi kerja dalam kegiatan rutin lembaga. Hal ini pada gilirannya dapat meningkatkan solidaritas internal dan kepercayaan Stakeholder. Strategi ini dicapai dengan Program peningkatan tata kelola, akuntabilitas dan pencitraan publik lembaga.

E. Strategi Pengembangan Kerjasama

Melalui strategi ini diharapkan akan terjalin jaringan kerjasama dan kesepakatan dengan berbagai pihak terkait dalam rangka pengembangan eksistensi dan citra fakultas dalam penyelenggaraan jasa pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Strategi ini dicapai dengan program peningkatan kerjasama untuk peningkatan dan pencitraan publik

1.5. Organisasi dan Manajemen FEB Unimal

Pejabat Fakultas:

Jabatan	Nama
Dewan Guru Besar	
Ketua	: Prof. Drs. A. Hadi Arifin., M.Si
Sekretaris	: -
Anggota	: -
Senat Akademik Fakultas	
Ketua	: Jullimursyida, S.E.,Ak, M.M., Ph.D
Sekretaris	: Teuku Zulkarnaen, S.E., M.M.,Ph.D
Pimpinan Fakultas	
Dekan	: Jullimursyida, S.E.,Ak, M.M., Ph.D
Wakil Dekan I	: Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A
Wakil Dekan II	: Dr. Murhaban S.E., M.Si, Ak. CA
Wakil Dekan III	: Zulkifli, S.H.,M.H.
Pimpinan Jurusan	
Ketua Jurusan Manajemen	: Dr. Darmawati, M.M.
Sekretaris Jurusan Manajemen	: Dr. Adnan, S.E., M.Si
Ketua Jurusan Ekonomi	: Dr. Murtala, S.E., M.Si
Pembangunan	:
Sekretaris Jurusan Ekonomi	Mukhlis Muhammad Nur, Lc.,
Pembangunan	: M.A
Ketua Jurusan Akuntansi	: Dr. Iswadi, S.E., M.Si, Ak. CA
Sekretaris Jurusan Akuntansi	Dr. Naz'aina, S.E., M.Si., Ak

Koordinator Program Studi	
Koorprodi S2 Magister Ilmu Manajemen	: Dr. Marbawi, S.E., M.M
Koorprodi S2 Ekonomi Pembangunan	: Aiyub, S.E., M.Ec., Ph.D
Koorprodi S2 Magister Ilmu Akuntansi	: Dr. Ahmad Fauzul H. Hsb, MEI
Koorprodi S1 Manajemen	: Widyana Verawati Srg, Ph.D
Koorprodi S1 Ekonomi Pembangunan	: Mutia Rahmah, S.E., M.Si
Koorprodi S1 Akuntansi	: Nurhasanah, S.E., M.Si., Ak. CA
Koorprodi S1 Ekonomi Syariah	: Chalirafi, S.E, M.Si
Koorprodi S1 Kewirausahaan	: Agustinawati, S.E., M.B.A
Koorprodi D3 Kesekretariatan	: Likdanawati, S.E., M.Si
Laboratorium	
Ketua Lab. Komputer dan Statistika	: Noviami Trisniarti, S.Stat, M.Ec.Dev
Ketua Lab. Perbankan Syariah	: Nazli, Lc, M.A
Ketua Lab. Investasi dan Pasar Modal	: Dr. Rico Nur Ilham, S.E., M.M
Ketua Lab. Administrasi Perkantoran	: Hamdiah, S.E., M.Si
Kepala Bagian	
Kepala Bagian Umum	: Muzakkir, S.Sos
Arsiparis	: Erliati, S.H
APK APBN Ahli Muda	: Deddy Nurdiansyah, S.E., M.M
Bendahara Pembantu Pengeluaran	: Fadhal Fajri, S.E.I
Perpustakaan Fakultas	
Pustakawan	: Windayani, S.IP
Gugus & Unit Jaminan Mutu	
Ketua GJM	: Wardhiah, S.E.,M.S.M.
UJM Jurusan Manajemen	: Mutaqien, S.E.,M.S.M.
UJM Jurusan Ekonomi Pembangunan	: Muhammad Hafizh, S.E.,M.E.
UJM Prodi S1 Akuntansi	: Ikhyanuddin, S.Si., M.Acc
Unit Pendukung	
Pusat Informasi Kerja (<i>Carrier Center</i>)	: Dr. Sapna Biby, S.E, M.Si
Pusat Studi Kependdk dan Demografi	: Jariah Abubakar, S.E, M.Si
Tax Center	: Razif, S.E., M.Si
Program Pendamping Pendidikan Mata Kuliah Agama Islam (P3MA)	: Nazli Hasan Lc., M.A
Jurnal Ilmiah dan Majalah Ekonomi	
Jurnal Visioner dan Strategi	: Dr. Husaini, S.E., M.B.A
Jurnal EMABIS	: Wahyuddin, S.E., M.Si., Ak., CA
Manajemen Research and Behavior	: Widyana Verawaty Siregar, Ph.D
Journal Indonesian Journal of Entrepreneurship Studies	: Muhammad Roni, S.Pd.I., M.Pd
Jurnal Akuntansi dan Keuangan	: Indrayani, S.E., M.Si., Ak. CA
Jurnal el-Amwal	: Fuadi, S.E., M.S.M
Jurnal Manajemen Indonesia (J-Mind)	: Dr. Naz'aina, S.E., M.Si., Ak. CA
Jurnal Ekonomika Indonesia	: Devi Andriyani, S.P., M.Si
Jurnal Ekonomi Regional Unimal	: Dr. Murtala, S.E., M.Si
Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal	: Reza Juanda, S.E., B.Soc.Sc., M.Ec.Dev
Journal of Unimal Public Economics	: Dr. Fanny Nailufar, S.E., M.Si

Tenaga Pendidik/Dosen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal memiliki 23 orang dosen yang terdiri dari 98 dosen tetap ASN dan 25 dosen tetap non ASN. Dari 123 orang dosen FEB, sebanyak 38 orang telah berpendidikan Doktoral (S3) berasal dari universitas baik dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu, sisanya sebanyak 85 dosen masih berpendidikan Magister (S2). Dosen yang sedang menempuh Pendidikan Doctoral sebanyak 16 orang, yang akan selesai dalam 3 tahun kedepan. FEB Unimal memiliki 2 (dua) orang Guru Besar, sebanyak 29 orang yang berjabatan fungsional lektor kepala, sebanyak 80 orang memiliki jabatan lektor, jabatan asisten ahli sebanyak 10 orang dan sisanya tanpa jabatan fungsional sebanyak 2 orang. FEB Unimal juga memiliki dosen yang berkualifikasi profesional BNSP sebanyak 12 orang dan 2 orang internasional. Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal berupaya mendorong dosen untuk meningkatkan status jabatan fungsionalnya dengan berbagai Upaya, seperti mendorong dan menganggarkan dana untuk pembiayaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, insentif publikasi jurnal internasional bereputasi, dan melaksanakan berbagai pelatihan pengembangan kompetensi dosen baik dalam negeri maupun kegiatan luar negeri.

Tenaga Kependidikan

Sampai saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki tenaga kependidikan (tendik) sebanyak 28 orang yang terdiri 10 orang ASN dan 18 orang non ASN. Dari 28 orang tenaga kependidikan, 1 orang sebagai kepala bagian umum, 1 orang analis arsiparis ahli muda, 1 orang analis pengelolaan keuangan APBN ahli muda, 1 orang pengolah data program anggaran dan laporan, 5 orang pengelola informasi akademik, sebanyak 1 orang administrasi barang milik negara, sebanyak 1 orang pustawan, pengadministrasi kepegawaian sebanyak 1 orang, sebanyak 10 orang pengadministrasi akademik, dan sebanyak 6 orang adalah pengadministrasi kemahasiswaan.

Kualifikasi Pendidikan, tenaga kependidikan yang memiliki pendidikan Magister sebanyak 6 orang, berpendidikan Sarjana sebanyak 17 orang, berpendidikan Diploma sebanyak 2 orang, dan berpendidikan SMA sebanyak 2 orang. Dilihat dari pengembangan, sebanyak 4 orang tendik telah mengikuti pelatihan dari

kementerian dan Lembaga Administrasi Negara dan Lembaga lainnya. Pimpinan berupaya untuk meningkatkan kompetensi tendik dengan memberikan kesempatan untuk mengikuti pelatihan dan workshop.

2. PROGRAM PENDIDIKAN

2.1. Jenis Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh menawarkan program Pendidikan akademik dan program Pendidikan vokasi. Pendidikan akademik adalah Pendidikan yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan seni. Pendidikan akademik terdiri atas Jenjang Magister (S2), Jenjang Sarjana (S1) dan Jenjang Diploma (D3).

Pada Jenjang Magister (S2) terdiri dari tiga Program Studi yaitu Program Magister Ilmu Manajemen (PMIM) dan Program Magister Ekonomi Pembangunan (PMEP), Program Magister Ilmu Akuntansi (PMIA). Untuk jenjang Sarjana (S1), FEB Unimal memiliki lima program studi yaitu Program Studi Manajemen (EKM), Program Studi Ekonomi Pembangunan (EKP), Program Studi Akuntansi (EKA) dan Program Studi Ekonomi Syariah (EKSYA) dan Program Studi Kewirausahaan (EKW). Sementara jenjang Diploma yaitu D3-Kesekretaritan atau disebut dengan Program Diploma Pendidikan Kesekretariatan (PDPK).

2.2. Kurikulum

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pengajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan tertentu. Kurikulum di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis berbasis KKNI. Pada jenjang Sarjana, FEB Unimal telah menggunakan kurikulum kampus merdeka atau MBKM. Kurikulum ini memberikan kebebasan kepada mahasiswa untuk memilih berbagai kegiatan baik yang ditawarkan kementerian pendidikan, kebudayaan, riset dan teknologi maupun yang diselenggarakan sendiri oleh pihak Unimal. MBKM mengarahkan mahasiswa untuk aktif melakukan kegiatan di luar prodi dan di luar perguruan tinggi. Kurikulum ini dapat dilihat pada bahagian 2.4. Program Studi di FEB Unimal.

2.3. Gelar Akademik dan Sebutan

Lulusan program Pendidikan Akademik berhak atas gelar akademik. Sedangkan lulusan vokasi berhak atas sebutan vokasi. Gelar akademik bagi lulusan program Pendidikan akademik di lingkungan Universitas Malikussaleh ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Rektor. Gelar akademik bagi lulusan Pendidikan akademik di lingkungan FEB Unimal adalah sebagai berikut

Jenjang	Program Studi	Gelar Akademik	Sebutan
Magister	Program Magister Ilmu Manajemen	Magister Sains	M.S.M
	Program Magister Ekonomi Pembangunan	Magister Ekonomi	M.E
	Program Magister Ilmu Akuntansi	Magister Akuntansi	M.Ak
Sarjana	Manajemen	Sarjana Manajemen	S.M
	Ekonomi Pembangunan	Sarjana Ekonomi	S.E
	Ekonomi Syariah	Sarjana Ekonomi	S.E
	Akuntansi	Sarjana Akuntansi	S.Ak
	Kewirausahaan	Sarjana Bisnis	S.Bns
Diploma	D3 Kesekretariatan	Ahli Madya	A.Md

2.4. Program Studi Pada FEB Unimal

FEB Unimal dalam penyelenggaraan pendidikan mengelola beberapa program studi serta beberapa Lembaga yang berfungsi sebagai sarana pengabdian FEB Unimal kepada masyarakat. Secara administratif, program studi, laboratorium dan unit pendukung lainnya bertanggung jawab kepada Dekan melalui Wakil Dekan. Namun secara substantif unsur tersebut berkoordinasi dengan jurusan dan program studi. Sumber Daya manusia berada dibawah jurusan dan berkoordinasi dengan program studi.

Program pendidikan akademik yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh meliputi:

1. Program Magister (S2)
 - 1) Program Pascasarjana Ilmu Manajemen
 - 2) Program Magister Ekonomi Pembangunan
 - 3) Program Magister Ilmu Akuntansi
2. Program Sarjana (S1) Regular, meliputi Program Studi:

- 1) Manajemen;
 - 2) Akuntansi;
 - 3) Ekonomi Pembangunan;
 - 4) Ekonomi Syariah;
 - 5) Kewirausahaan
3. Program Diploma (D3) Kesekretariatan,

Program studi Magister (S2) adalah jenjang pendidikan yang mempunyai beban studi antara 44-57 sks dengan lama studi maksimal 8 semester. Program studi Sarjana (S1) adalah jenjang pendidikan yang mempunyai beban studi antara 144-160 sks dengan lama studi maksimal 14 semester. Sementara, Program studi Diploma (D3) adalah jenjang pendidikan S0 yang mempunyai beban studi antara 110-120 sks dengan lama studi maksimal 10 semester.

Sejak tahun 2005, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh melakukan kerja sama pembukaan kelas Program studi (S2) Magister Manajemen (MM) dan Magister Sains Ekonomi (M.Si) dengan PPs Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Kerjasama ini dengan tujuan menjadi cikal bakal program magister (S2) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh di masa mendatang.

Melalui Program Aliansi yang dicanangkan DIKTI sejak tahun 2009, Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah membuka Program studi Magister Ilmu Manajemen. Tahun 2019, FEB telah membuka program Magister Ekonomi Pembangunan dan program Magister Ilmu Akuntansi pada tahun 2021. Tahun 2024 dan 2025, Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan merencanakan pembukaan Program Studi Doktorat Ilmu Manajemen dan Ekonomi Pembangunan.

2.4.1. Program Magister Ilmu Manajemen (PMIM)

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi pusat pengembangan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen yang unggul dan berdaya saing di wilayah Sumatera pada tahun 2024.

Misi

1. Mewujudkan tata kelola Prodi secara akuntabel dan responsif.
2. Menyelenggarakan sistem pembelajaran yang bermutu dan berorientasi pada kearifan lokal dengan memanfaatkan teknologi informasi
3. Menyelenggarakan pembelajaran yang berorientasi pada kearifan lokal.
4. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan IPTEK.
5. Membangun jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan untuk mendukung pencapaian Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Tujuan

1. Menghasilkan tata kelola program studi yang efektif dan dinamis.
2. Menghasilkan sistem pembelajaran yang mempermudah proses transfer dan pengembangan ilmu pengetahuan.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki jati diri, religius dan menghargai nilai-nilai yang berkembang dalam masyarakat.
4. Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu manajemen, mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan berpartisipasi dalam menyelesaikan permasalahan masyarakat.
5. Menghasilkan konsep, pemikiran dan gagasan untuk menyelesaikan permasalahan manajerial dan memberdayakan masyarakat.
6. Menghasilkan sinergitas, kemitraan dan keberlanjutan dalam pengembangan program studi.

Sasaran

Sasaran dari program studi ini adalah menjadikan PMIM yang diminati dan dipercaya oleh masyarakat sehingga menempatkan PMIM dalam jajaran institusi yang terkemuka secara nasional dan Asia Tenggara, yang dijabarkan dari renstra fakultas 2016 - 2024, dengan indikator keberhasilannya adalah:

1. Target peminat pada tahun 2024 berjumlah 300 orang.
2. Menghasilkan lulusan yang lulus tepat waktu sesuai dengan kurikulum yang diberlakukan. Lulus tepat waktu sebanyak 80 % (\leq dua tahun), indek prestasi kumulatif \geq 3,25 sebanyak 90%, tingkat kehadiran mahasiswa dalam

perkuliahan $\geq 75\%$ dan rata-rata kehadiran dosen mengajar sesuai jadwal 100% (tahun 2024)

3. Proses penyusunan tesis ≤ 6 bulan minimal sebesar 40% di tahun 2024
4. Kepuasan pelayanan kepada mahasiswa rata-rata baik 80% di tahun 2024
5. Penelitian mahasiswa berupa tesis yang memberi kontribusi pada masyarakat pengguna/perusahaan sebanyak 80% dan penelitian dosen sebanyak 40% di tahun 2024
6. Penelitian dosen dan pengabdian masyarakat rata-rata satu kali per semester di Tahun 2024.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Manajemen Pemasaran	3
2	Manajemen Keuangan	3
3	Manajemen SDM dan Perilaku Organisasi	3
4	Organisasi Industri dan Makro Moneter	3
Semester II		
1	Metodologi Riset Bisnis	3
2	Manajemen Strategic	3
3	Keuangan Perusahaan dan Daerah	3
4	Bisnis Internasional	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen SDM)		
1	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3
2	Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi	3
3	Strategi Pengembangan MSDM	3
4	Manajemen Kinerja	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)		
1	Perilaku Konsumen	3
2	Pemasaran Jasa	3
3	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
4	Manajemen Produk & Kebijakan Harga	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen Keuangan Daerah)		
1	Manajemen Keuangan Daerah	3
2	Analisis Laporan Keuangan	3
3	Investasi	3
4	Manajemen Keuangan Syari'ah	3
Semester IV		
1	Tesis	6

Deskripsi Mata Kuliah

Manajemen Pemasaran

Mata ajaran ini diberikan kepada semua mahasiswa pascasarjana pada awal semester. Mata ajaran ini menjadi salah satu pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa pascasarjana ilmu manajemen sebelum setiap mahasiswa memilih kekhususan pada semester yang lebih tinggi. Cakupan mata ajaran ini meliputi: pemahaman akan peranan manajemen pemasaran, menganalisis peluang-peluang pemasaran, pemahaman perencanaan pemasaran dan perilaku pembeli konsumen dan bisnis serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen market, target market, positioning, dan marketing mix.

Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan adalah mata ajaran yang membahas tiga keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan, yaitu: keputusan investasi (*capital budgeting*), keputusan pendanaan (*capital structure*), dan keputusan modal kerja (*working capital*). Manajer keuangan harus dapat melakukan analisis yang tepat dengan menggunakan metode yang sesuai agar keputusan yang diambil konsisten dengan tujuan perusahaan, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, topik-topik yang dibahas dalam mata ajaran ini dibagi menjadi enam bagian: pertama, gambaran umum manajemen keuangan, analisis laporan keuangan, dan konsep *time value of money*. Kedua, metode penilaian dan keputusan investasi. Ketiga, pembahasan konsep *risk-return*. Keempat, pembahasan keputusan pendanaan, termasuk kebijakan dividen dan *leasing*. Kelima, pembahasan modal kerja. Keenam, pembahasan merger dan akuisisi.

Manajemen SDM dan Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan. Selain itu mata kuliah ini juga membahas tentang pengetahuan sistematis mengenai perilaku manusia sebagai pelaku dalam organisasi, dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja dan efektifitas organisasi.

Organisasi Industri dan Makro Moneter

Mata kuliah Organisasi Industri dan Makro Moneter adalah mata kuliah yang membahas tentang analisa makroekonomi dan pendekatan teori alokasi industri.

Organisasi industri membahas tentang permintaan dan penawaran dengan menggabungkan kedua pendekatan awal serta kondisi nyata didalam kehidupan persaingan perusahaan di dalam pasar. Dasar dari ilmu organisasi industri adalah teori mikroekonomi, dan penekanannya adalah mempelajari fungsi dari pasar dan pengaruhnya dalam perilaku perusahaan untuk menunjukkan keberadaannya di dalam pasar. Secara menyeluruh mata kuliah ini membahas tentang industri dan kondisi makro moneter yang menaunginya.

Metodologi Riset Bisnis

Mata kuliah metodologi riset bisnis merupakan mata kuliah yang membahas tentang mekanisme melakukan riset bisnis. Mata ajaran ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan yang cukup ketika memilih topik, mengumpulkan bahan, mempersiapkan alat analisis dan menuliskan hasil suatu penelitian di bidang ilmu manajemen. Selain pemahaman proses penyusunan rencana penelitian, para mahasiswa akan dibekali dengan bahasan tentang metode-metode pengolahan dan analisis data. Akan dikenalkan pula metode penelitian kualitatif.

Manajemen Strategik

Mata ajaran ini memberi pengenalan trend saat ini di dalam teori dan praktik manajemen strategik. Hubungannya dengan integrasi strategi level korporasi, strategi level bisnis, dan strategi level fungsional. Selain itu juga membahas pengembangan persaingan perusahaan, menciptakan nilai di pasar, mengembangkan kemampuan dan sumber daya internal. Mata kuliah ini menekankan pada pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan apa, mengapa, kapan, di mana, dan bagaimana manajemen strategik dan model perencanaan strategik dengan sistematika model perencanaan strategik serta peralatan analisis yang umum digunakan.

Keuangan Perusahaan Daerah

Mata kuliah keuangan Perusahaan daerah merupakan mata kuliah yang membahas tentang otonomi daerah dan desentralisasi, sistem perkonomian kapitalis-liberal, ekonomi sosialis dan ekonomi campuran. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas tentang negara berkembang yang melakukan desentralisasi di bidang politik, fiskal,

dan administrasi. Selanjutnya faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya proses desentralisasi baik secara internal maupun eksternal.

Bisnis Internasional

Mata ajaran ini bertujuan agar mahasiswa memahami bisnis dalam konteks global (*internasional*). Mata kuliah ini membahas juga tentang tantangan, peluang, alternatif-alternatif strategi yang tersedia, dan elemen yang harus di kelola sehingga mampu mengambil keputusan terbaik dalam menghadapi persaingan global. Selain itu, mata kuliah ini menjelaskan kesiapan negara Indonesia untuk melakukan bisnis secara global untuk peningkatan perekonomian negara.

Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing

Mata ajaran manajemen SDM untuk keunggulan daya saing merupakan mata kuliah lanjutan dari manajemen sumber daya manusia. Mata kuliah ini mencakup pembahasan tentang pentingnya pergeseran paradigma dalam pengelolaan sumber daya manusia perusahaan yang meletakkan karyawan sebagai modal manusia yang mendukung proses stratejik perusahaan dengan memberikan keunggulan bersaing yang *sustainable*. Konsekuensi dari pergeseran paradigma ini adalah pendekatan manajerial yang memandang karyawan sebagai investor modal manusia yang dapat menjadi partner sejajar organisasi dalam mencapai tujuan stratejiknya. Mata ajaran ini menjadi pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa kekhususan Sumber Daya Manusia.

Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi

Esensi dari kepemimpinan (*leadership*) adalah kemampuan membuat orang lain menjadi pengikut secara sukarela. Setiap atasan memiliki kekuasaan (*power*), namun tidak setiap atasan mampu menjadikan dirinya dapat diikuti oleh bawahannya secara sukarela. Mata ajaran ini membahas tentang karakteristik dan tantangan pemimpin dalam berbagai konteks organisasi, peranan eksekutif dalam membentuk, melaksanakan dan mengubah strategi, pengembangan kompetensi pemimpin dalam memotivasi manusia, menciptakan hubungan yang produktif dan mempengaruhi lingkungan kerja untuk pencapaian kinerja yang tinggi, perhatian terhadap kondisi bisnis yang dinamis, cepat berubah dan menjadi tantangan bagi

operasi bisnis dan penguasaan kapabilitas pembelajaran berkelanjutan bagi pemimpin.

Manajemen Strategi dan Pengembangan SDM

Pengembangan dan perubahan adalah sebuah keniscayaan dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, agar dapat terus berkembang dan maju, setiap organisasi bisnis memerlukan adanya para profesional yang memiliki pengetahuan dan keterampilan teknis untuk mengembangkan dan mengelola perubahan dengan baik, agar organisasi tersebut dapat tetap unggul bersaing. Dalam mata ajaran ini mahasiswa akan berkenalan dengan proses pengembangan organisasi yang dirancang untuk memperbaiki kinerja perusahaan dan menciptakan tempat kerja yang kondusif, serta beberapa teknik intervensi yang mendorong pembelajaran dan perubahan baik dalam proses SDM, technostuctural, manajemen SDM maupun perubahan strategik. Selain itu mahasiswa juga akan mempelajari pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi agen perubahan yang efektif di suatu organisasi.

Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini membahas mengenai faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam pemahaman perilaku konsumen, yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dan hal ini menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi pemasaran perusahaan, baik strategi segmentasi, *targeting* dan *positioning*, maupun strategi bauran pemasaran (Produk, harga, penyaluran dan promosi). Dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan dasar pengumpulan informasi melalui riset perilaku konsumen.

Pemasaran Jasa

Dinamika sektor jasa terlihat dari perkembangan berbagai industri jasa seperti perbankan, asuransi, penerbangan, telekomunikasi, ritel, pariwisata, dan perusahaan-perusahaan jasa profesional seperti kantor akuntan, konsultan, dan pengacara. Selain itu terlihat juga dari maraknya organisasi nirlaba, seperti LSM, lembaga pemerintah, rumah sakit, universitas, dan lain-lain yang kini telah makin menyadari perlunya peningkatan orientasi kepada pelanggan/konsumen. Bahkan perusahaan-perusahaan manufaktur kini juga menyadari perlunya elemen jasa pada produknya sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing (*competitive*

advantage) bisnisnya. Implikasi penting dari fenomena ini adalah makin tingginya tingkat persaingan, sehingga diperlukan manajemen pemasaran jasa yang unik/berbeda dibandingkan pemasaran tradisional (barang) yang telah dikenal selama ini.

Komunikasi Pemasaran Terpadu

Matakuliah ini ditujukan bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi Manajemen Pemasaran, yang merupakan pendalaman dari salah satu aspek bauran pemasaran yaitu, Komunikasi Pemasaran atau Promosi. Matakuliah ini diberikan agar mahasiswa dapat memahami arti dan peran manajemen komunikasi pemasaran dan mampu mengembangkan strategi komunikasi pemasaran untuk menunjang aktivitas pemasaran.

Manajemen Investasi

Mata kuliah ini fokus dalam pembahasan mengenai penerapan teori keuangan dalam investasi. Materi yang akan dibahas berkaitan dengan optimasi portofolio dan teori *asset pricing* dan penerapannya dalam menyelesaikan permasalahan keuangan yang terjadi dalam praktek keuangan. Mata kuliah juga akan banyak membahas mengenai berbagai jenis instrument keuangan dan penggunaan berbagai teknik dasar dalam penilaian kinerja portofolio.

Analisis Laporan Keuangan

Mata kuliah ini akan banyak membahas mengenai topik-topik analisis laporan keuangan dari sudut pandang pengguna, khususnya investor. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membantu mahasiswa dalam memahami berbagai informasi akuntansi yang tersedia dan efek ekonomi yang ditimbulkan dari berbagai informasi akuntansi tersebut. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami keterkaitan antara transaksi bisnis internal dengan faktor-faktor eksternal (misal: politik, ekonomi, dan isu-isu social) dan pengaruhnya terhadap laporan keuangan perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan dapat menerapkan berbagai strategi akuntansi yang tepat untuk meningkatkan kualitas informasi yang diberikan oleh laporan keuangan. Di akhir mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai fungsi informasi akuntansi yang tersedia dari laporan keuangan, terutama penggunaannya dalam proses pengambilan keputusan.

Manajemen Keuangan Daerah

Manajemen Keuangan Daerah merupakan kelanjutan dari mata ajar Keuangan Daerah dan Perusahaan, yang menekankan pada penerapan aspek teknis manajerial pengelolaan keuangan daerah. Penekanan pada aspek teknis ini berkaitan dengan pemanfaatan piranti lunak komputer, khususnya *spreadsheet*, bukan hanya dalam tugas-tugas tetapi juga dalam perkuliahan. Kajian mata ajar ini mencakup: analisis keuangan daerah, perencanaan likuiditas, pemilihan prioritas program dan perencanaan sumber dana, analisis kinerja dan penyimpangan. Secara garis besar, dengan mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami prinsip dasar pengelolaan keuangan daerah serta dapat melakukan perhitungan, analisis keuangan daerah dengan menggunakan kasus/data riil pemerintah kota atau kabupaten tertentu di daerah masing-masing. Mengingat aspek kompetensi teknis mata ajar ini, dari awal seyogyanya mahasiswa sudah mengumpulkan data keuangan daerah agar dapat dipergunakan dalam praktek analisis maupun bahasan kasus.

Manajemen Kinerja SDM

Mata ajaran ini bertujuan untuk membekali peserta dengan kerangka dan konsep manajemen kinerja, utamanya dua komponennya, yaitu penilaian kinerja dan imbal jasa. Pembahasan dititikberatkan pada alternatif metode penilaian kinerja dan pemberian imbal jasa (baik itu untuk perorangan maupun kelompok), serta pada bagaimana mendesain sistem penilaian kinerja dan sistem pemberian imbal jasa secara terpadu dan terkait erat dengan strategi bisnis perusahaan. Mata ajaran ini diberikan kepada mahasiswa pascasarjana konsentrasi Sumber Daya Manusia. Mata ajaran ini menjadi pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa kekhususan Sumber Daya Manusia.

Manajemen Produk dan Kebijakan Harga

Pengajaran mata kuliah terbagi dalam tiga bagian yaitu; manajemen produk, manajemen harga dan manajemen logistik. Materi perkuliahan ini memberikan panduan tahapan yang harus dilaksanakan dalam pengembangan produk baru agar kerugian akibat kegagalan pengembangan produk dapat diminimalkan dan peluang sukses pemasaran produk baru dapat ditingkatkan. Sedangkan dalam penetapan harga, produsen sering terjebak dengan menetapkan harga berdasarkan elemen harga pokok produk, padahal dalam kenyataannya menilai harga dipengaruhi oleh

factor psikologis konsumen sehingga mau membayar lebih tinggi dari nilai pengganti biaya produksi dan penjualan produk tersebut. Materi perkuliahan ini akan memberikan pemahaman tentang elemen harga jual, perspektif penetapan harga dan strategi penetapan harga jual yang diharapkan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Materi pengajaran ini memberikan pemahaman lebih baik terhadap elemen rantai pasokan dan aktivitas fundamental dan strategi yang dapat diimplementasikan dalam meningkatkan efektifitas, efisiensi dan keandalan distribusi produk secara keseluruhan untuk meningkatkan nilai pelanggan (*Customer Value*).

Manajemen Keuangan Syariah

Mata ajar ini merupakan mata ajar wajib bagi konsentrasi MSM Syariah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai manajemen keuangan syariah pada level korporasi. Secara umum, mata ajar ini mencakup teori dan aplikasi keuangan korporasi yang sesuai dengan konsep syariah. Teori keuangan membahas antara lain prinsip-prinsip dasar keuangan syariah instrumen-instrumen keuangan syariah dan alat-alat analisa keuangan perusahaan seperti capital budgeting analysis, financial and capital structure analysis, dan corporate portfolio analysis. Selanjutnya didiskusikan pula bagaimana perusahaan mengatur keuangannya dan mengambil keputusan berdasarkan konsep-konsep dan instrumen-instrumen keuangan syariah tersebut (i.e. portfolio management). Untuk mengikuti mata ajar ini, mahasiswa harus sudah mengambil mata ajar Fiqh Muamalah untuk Keuangan dan Perbankan.

2.4.2. Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan (PMEP)

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi pusat pengembangan ilmu ekonomi unggul di tingkat pascasarjana yang berkompetitif di tingkat global berbasis ke arifan lokal dan bersyariat islam tahun 2024

Misi

1. Menghasilkan lulusan magister ilmu ekonomi yang berdaya saing di dunia kerja dan bertanggung jawab sosial;

2. Mengembangkan kurikulum dan pembelajaran ekonomi berbasis kompetensi yang sejalan dengan perkembangan global;
3. Meningkatkan penelitian ilmiah bidang ilmu ekonomi yang kritis dan konstruktif untuk mendukung pembangunan ekonomi Indonesia;
4. Meningkatkan kerjasama internasional di bidang pendidikan ilmu ekonomi.

Tujuan

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi FEB Unimal bertujuan menghasilkan lulusan yang mampu mengevaluasi permasalahan ekonomi dengan memilih teori ekonomi dan metode empiris terkini, serta menghasilkan kajian ilmiah yang bersifat kritis dan memuat pemecahan masalah melalui pendekatan inter atau multidisipliner, dan mendapat pengakuan nasional dan/atau internasional.

Sasaran

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan sarjana yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya bidang ekonomi regional, pertanian, dan publik.
4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan, kewirausahaan dan kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan diri (self improvement) dalam karir sebagai seorang ekonom.

Distribusi Matakuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Ekonomi Mikro II	3
2	Ekonomi Makro II	3
3	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan	3
4	Matematika Ekonomi	3
Semester II		
5	Ekonometrika Lanjutan	3
6	Ekonomi Moneter Lanjutan	3
7	Perencanaan Pembangunan	3
8	Perdagangan Internasional	3

9	Metodologi Penelitian	3
Semester III		
10	Ekonomi Tenaga Kerja **	3
11	Organisasi Industri	3
12	Ekonomi Regional dan Perkotaan*	3
13	Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan*	3
14	Tesis	6

Deskripsi Matakuliah

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

Mikro Ekonomi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari dasar-dasar mikro ekonomi, dengan topik bahasan utama: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi kompetitif serta keseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikro ekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan agar dapat mengikuti mata ajar ini.

Ekonometrika

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik Ordinary Least Square (OLS), Generalized Least Square (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (Heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan

perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu EViews. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.

Seminar Ekonomi Regional dan perkotaan

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, menganalisis serta praktek pengolahan dengan menggunakan *konsep pembahasan*. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok bahasan.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari hubungan penelitian dengan ilmu pengetahuan, perbedaan metode penelitian dan metodologi penelitian. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada pada buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan *conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok pembahasan.

Ekonometrika Time Series

Sifat data runtun waktu (*time series*) yang berbeda dengan data kerat lintang (*cross section*) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (*estimation method*) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtun waktu (*time series*). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (*distributed lag model*) dan

model otoregressif (autoregressive model) dan rata-rata bergerak (*moving average*), ARCH dan GARCH model, *time series process*, isu *stationarity*, analisa *cointegration model Vector Auto Regression (VAR)* dan *Structural VAR (S-VAR)* dan *Vector Error Correction (VECM)*. Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti Eviews, STATA, dll).

Makro Ekonomi 1

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan teori Makroekonomi. Mata ajar ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik pada perekonomian tertutup maupun terbuka selain itu juga diperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dari berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.

Ekonomi SDA dan Lingkungan

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDAL yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga sumberdaya alam dan lingkungan. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan sumberdaya alam yang dapat dan tidak dapat diperbaharui, sumberdaya alam yang semakin menipis, pengalokasian sumberdaya alam yang efisien, eksternalitas dalam penggunaan sumberdaya alam. Pengelolaan sumberdaya alam yang efisien, ekonomi pembangunan berkelanjutan dan masalah lingkungan yang dihadapi dunia.

Ekonomi Internasional

Mata kuliah ini akan membahas mengenai dasar dan konsep ekonomi internasional berdasarkan pemahaman mengenai perdagangan internasional, kebijakan

perdagangan internasional, dan keuangan internasional meliputi neraca pembayaran dan sistem nilai tukar, serta aspek moneter perdagangan internasional.

Mikro Ekonomi

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi lanjutan dan pendalaman teori dengan pendekatan kalkulus dari materi-materi teori Mikro Ekonomi 1. Teori ini berkembang relatif pesat sejalan dengan paradigma perubahan perilaku dari perilaku ekonomi yaitu konsumen, produsen, dan pemerintah. Perkembangan tersebut membawa konsekuensi penggunaan alat-alat analisis dengan metode mutakhir dan computer seperti matematika, statistika, dan ekonometrika. Mata kuliah ini juga membahas mengenai fenomena ekonomi secara empiris dan menggarisbawahi pentingnya pemahaman terhadap *Teori Ekonomi Mikro*, sehingga dapat mendalami konsep-konsep teori ekonomi dengan pendekatan kalkulus sehingga mampu menjelaskan fenomena empiris perilaku konsumen dan produsen dalam berbagai struktur pasar.

Makro Ekonomi

Dalam mata kuliah ini akan memberikan pemahaman yang lebih luas dalam memahami dan menganalisa teori-teori makro ekonomi. Selain itu mata kuliah ini juga akan membahas penerapan-penerapan teori makro ekonomi ke dalam kasus-kasus ekonomi, seperti penerapan analisis pendapatan nasional, keseimbangan tiga sektor dan keseimbangan empat sektor, analisis pertumbuhan ekonomi, keseimbangan pasar uang dan pasar barang.

Ekonomi Regional dan Perkotaan

Mata Kuliah ini membahas tentang teori, metode analisis, dan implikasi kebijakan publik yang berkaitan dengan interaksi antara tata ruang (spatial environment) dengan kegiatan ekonomi, serta konsep dasar, sehingga mampu menganalisis hubungan antara struktur pasar, perilaku pasar dan performa pasar.

Ekonomi Perkotaan

Mata kuliah ini dapat memberikan penjelasan mengenai munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan dalam mata kuliah ini juga menyangkut berbagai permasalahan dan kebijakan-kebijakan dalam meningkatkan dan mengendalikan ekonomi perkotaan seperti tata kota meliputi perumahan, pengangkutan atau distribusi barang, masalah kemacetan dan urbanisasi, serta permasalahan perkotaan lainnya.

Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah seminar tentang ekonomi regional mempelajari keberadaan suatu kegiatan di suatu wilayah dan pengaruhnya terhadap wilayah lain di sekitarnya. Sementara economic geography mempelajari gejala-gejala suatu kegiatan kaitannya dengan lokasi sehingga ditemukan prinsip-prinsip umum yang dapat dipakai dalam membuat kebijakan di daerah tersebut agar dapat mencapai tujuannya secara efisien dan efektif. Dengan kata lain dua bidang ilmu tersebut sudut pandangnya berbeda. Ekonomi regional fokusnya secara agregat (antar daerah) sementara economic geography fokusnya individu dalam arti per wilayah atau inter daerah.

Tesis

Tesis atau tugas akhir adalah istilah yang digunakan di Indonesia untuk mendapatkan gelar sarjana dari perguruan tinggi. Tesis suatu karya untuk menghasilkan ilmu pengetahuan atau sesuatu yang dapat di pertanggung jawabkan secara ilmiah dan di kerjakan menurut aturan dan tata cara tertentu.

2.4.3. Program Studi Magister Ilmu Akuntansi (PMIA)

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Program Studi Magister Ilmu Akuntansi (PMIA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh memiliki visi “Menjadi Program Magister Akuntansi yang memiliki daya saing di Asia Tenggara yang berbasis syariah pada Tahun 2026”.

Misi

Untuk mewujudkan visinya, Program Studi Magister Ilmu Akuntansi (PMIA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh memiliki misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan magister di bidang Akuntansi keuangan, sector public dan syariah yang mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional
2. Mengembangkan penelitian yang inovatif di bidang Akuntansi keuangan, sektor publik dan syariah yang bertaraf nasional dan internasional;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang memiliki relevansi dengan Akuntansi untuk mewujudkan kehidupan masyarakat yang lebih baik;
4. Menyelenggarakan tata kelola akademik yang baik untuk mendukung pelaksanaan tridharma perguruan tinggi.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan magister Akuntansi yang memiliki kemampuan di bidang Akuntansi keuangan, sektor publik, dan syariah yang dapat bersaing di Asia Tenggara.
2. Menghasilkan penelitian yang inovatif dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Akuntansi.
3. Menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Akuntansi melalui pengabdian kepada masyarakat untuk pemecahan permasalahan masyarakat.
4. Menciptakan tata kelola akademik yang baik untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan dapat bersaing di Asia Tenggara.

Sasaran

1. Lulusan yang memiliki kompetensi di bidang Akuntansi keuangan, sektor publik, dan syariah dan dapat bersaing di Asia Tenggara.
2. Peningkatan publikasi hasil penelitian dan pengabdian yang inovatif pada jurnal nasional dan internasional.

3. Peningkatan keterlibatan civitas akademika program studi pemecahan permasalahan masyarakat yang sesuai dengan bidang keahliannya
4. Tata kelola program studi yang baik dan profesional untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Akuntansi Keperilakuan	3
2	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3
3	Sistem Informasi Akuntansi	3
4	Statistik Dan Analisis data Multivariat	3
Semester II		
1	Teori Akuntansi	3
2	Akuntansi Sektor Publik Lanjutan	3
3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
4	Metodelogi Penelitian Akuntansi	3
5	Isu-Isu Terkini Dalam Akuntansi Pemerintah	3
6	Isu-Isu Terkini Dalam Akuntansi Syariah	3
7	Akuntansi Forensik dan Investigasi	3
8	Analisis Laporan Keuangan	3
9	Etika Profesi Dan Tata Kelola Perusahaan	3
Semester III		
1	Akuntansi Syariah	3
2	Seminar Akuntansi	3
3	Pengauditan Lanjutan	3
4	Investasi dan Pasar Modal	3
5	Keuangan dan Investasi Syariah	3
6	Audit Sektor Publik	3
7	Fiqh Muamalah	3
8	Penganggaran Sektor Publik	3
Semester IV		
1	Seminar Usulan Penelitian	1
2	Tesis	6

Deskripsi Mata Kuliah

Akuntansi Keperilakuan

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengenal hubungan antara Akuntansi dan perilaku manusia, memahami pengaruh perilaku manusia terhadap disain, penyusunan dan penggunaan suatu Akuntansi Akuntansi, memahami pengaruh informasi Akuntansi terhadap perilaku manusia dalam suatu organisasi dan/atau dalam suatu proses pengambilan keputusan, serta memahami metode yang tersedia untuk meramal dan mengubah perilaku manusia.

Akuntansi Manajemen Lanjutan

Akuntansi Manajemen memberikan pemahaman berkaitan dengan manfaat akuntansi manajemen untuk kehidupan, The Balanced-Scorecard and Strategy Map, Cost Information and Decision Making, Cost Accumulation and Assignment, ABC and TD ABC Systems, Customer Profitability Analysis, Akuntansi Manajemen di Japanese (and Asian) MA, Measuring and Managing Process Performance, Measuring and Managing Life-Cycle, Cost Behavioral and Organizational Issues and Budgets for Planning and Coordination, Financial Control and MA in Indonesian Companies. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi kasus, dan refleksi. Model pembelajaran menggunakan pembelajarankontekstual agar mahasiswa dapat menggabungkan berbagai aplikasi dunia nyata dalam berbagai konsep akuntansi manajemen yang diorientasikan pada pengambilan keputusan yang bijaksana sebagai seorang entrepreneur.

Sistem Informasi Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai sistem informasi akuntansi dengan sistem manual dan computerized. Topik-topik yang dibahas Konsep dasar Sistem Informasi Akuntansi, Tinjauan Menyeluruh Proses Bisnis, Pengantar E-Business, Pembuatan Model Data dan Desain Database, Pengendalian dan Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Sistem Informasi Berdasarkan Komputer, Penipuan dan Pengamanan Komputer, Audit Sistem Informasi Berbasis Komputer, Siklus Pendapatan: Penjualan dan Penagihan Kas, Siklus Pengeluaran: Pembelian dan Pengeluaran Kas, Siklus Produksi, Siklus Penggajian dan Manajemen Sumber Daya Manusia, Sistem Buku

Besar dan Pelaporan, dan Strategi Pengembangan SIA. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami sistem informasi akuntansi dengan sistem manual dan computerized.

Statistik dan Analisis Data Multivariat

Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep statistik dengan multi variabel secara simultan (multivariat). Mempelajari beberapa tools multivariat yang sesuai dengan kebutuhan analisis dan sintesis sistem yang digunakan untuk membantu memecahkan permasalahan sistem riil. Mata kuliah ini membekali mahasiswa bukan hanya secara teori namun juga kemampuan menggunakan software untuk menyelesaikan tools multivariat.

Teori Akuntansi

Mata kuliah Teori Akuntansi secara garis besar menjelaskan filosofi dasar tentang teori akuntansi yang dilihat baik dari sisi positif dan normatifnya bagi mahasiswa S1 Akuntansi. Pokok Bahasan yang dibahas pada mata kuliah ini diberikannya pengetahuan dasar mengenai konsep dasar teori akuntansi, sejarah perkembangan teori akuntansi, struktur teori akuntansi, Sifat dan pengguna Akuntansi, perikayasaan Pelaporan Keuangan, Kerangka Konseptual Akuntansi Keuangan, Standar Akuntansi Keuangan dan berbagai kasus yang terkait dengan teori akuntansi baik dari sisi normatif maupun positif. Penyelenggaraan mata kuliah Teori Akuntansi pada Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Komputer Indonesia bertujuan untuk dapat menciptakan wahana pembelajaran bagi para mahasiswa agar dapat mengetahui, mengkaji, dan memahami selanjutnya menganalisa filosofi hakekat ilmu akuntansi dan ilmentasinya pada praktik sehari-hari dan penyusunan standar akuntansi keuangan sebagai pedoman dasar dalam penyusunan laporan keuangan perusahaan.

Akuntansi Sektor Publik Lanjutan

Mata kuliah Akuntansi Sektor Publik merupakan salah satu mata kuliah utama pada Program Pascasarjana jurusan akuntansi yang mengkaji tentang berbagai konsep dan perkembangan yang terjadi dalam penyelenggaraan akuntansi sektor publik khususnya pada instansi pemerintah. Menyadari bahwa permasalahan reformasi sektor publik termasuk pembenahan di bidang akuntansi sektor publik.

Manajemen Keuangan Lanjutan

Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup Manajemen Keuangan Perusahaan, agar perusahaan dapat menggunakan sumber dayakeuangan secara efektif dan efisien serta memaksimalkan laba perusahaan dan perusahaan dapat tetap survive dalam jangka panjang dan memenangkan persaingan bisnis.

Metodologi Penelitian Akuntansi

Penelitian berawal dari masalah. Masalah terjadi karena adanya penyimpangan dari sesuatu yang dikehendaki dan sesuatu yang terjadi. Penyimpangan ini dapat diterima sebagai masalah bila terdapat data yang dipercaya. Masalah dapat ditemukan pada fenomena bisnis dan fenomena manajemen. Masalah tersebut dicarikan solusinya melalui suatu penelitian. Cara atau cara-cara mencari solusi tersebut metode. Metode-metode tersebut ada dasar berpijaknya, yaitu ilmu, kemudian disebut sebagai metodologi penelitian. Secara garis besar ada dua pendekatan yang digunakan, yaitu pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Untuk mencari solusi atas masalah harus mengacu pada dasar berpijak yaitu teori dan turunannya, serta penelitian-penelitian terdahulu. Data kemudian dikumpulkan, dianalisis, dan dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, untuk mencari solusi masalah yang akan dicari solusinya. Tahap berikutnya adalah menyimpulkan dan merekomendasikan solusi masalah. Dengan penekanan pada kebermanfaat solusi tersebut bagi kehidupan keilmuan, dan alam semesta

Isu-Isu Terkini Dalam Akuntansi Pemerintah

Isu akutan dalam konteks pemerintahan Indonesia yang saat ini menjadi fokus antara lain melibatkan beberapa pertanyaan penting dan kontroversial terkait transparansi, korupsi, hak asasi manusia, serta keseimbangan ekonomi dan lingkungan hidup.

Isu-Isu Terkini Dalam Akuntansi Syariah

Mata Kuliah ini membahas tentang Isu-isu terkini dalam akuntansi syariah mencakup berbagai aspek yang terus berkembang seiring dengan pertumbuhan

industri bisnis dan keuangan syariah. Adapun isunya seperti akuntansi zakat dan infaq, akuntansi ijarah, wakalah dan penurunan nilai.

Akuntansi Forensik dan Investigasi

Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa untuk memahami akuntansi forensic dan audit investigasi, memiliki kemampuan dan keterampilan melakukan analisis atas adanya dugaan kecurangan (fraud) baik pada organisasi sector privat maupun organisasi sector public terutama pemerintahan. Pengetahuan dan keterampilan terkait berbagai macam tipe dan jenis modus dalam fraud dan korupsi perlu dimiliki oleh setiap mahasiswa. Disamping itu mahasiswa akan dituntut untuk dapat menentukan unsur-unsur fraud, bentuk-bentuk fraud, dan penyebab terjadinya fraud yang dikenal dengan Fraud Triangle, Fraud Diamond, dan Fraud Star. Dalam pelaksanaan audit investigasi/audit forensic, mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep what, when, where, who, dan why serta how dan how much terkait dengan suatu dugaan fraud. Selanjutnya akan juga banyak pembahasan mengenai persiapan suatu audit forensic, pembuatan perencanaan audit, pemahaman akan barang bukti dan alat bukti sertaapabeanya dengan bukti audit secara umum, bagaimana mengumpulkan dan menganalisis bukti untuk kemudian dapat diyakini mengenai pembuktianakan suatu dugaan (hipotesis) fraud yang menjadi tugas utama dalam audit forensic ini

Analisis Laporan Keuangan

Mata kuliah analisis laporan keuangan merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dalam memahami dan menganalisis laporan keuangan yaitu memahami topik terkait:(1) Ruang lingkup laporan keuangan, (2) Analisis rasio, (3) Analisis sumber dan penggunaan modal kerja, (4) Analisis sumber dan penggunaan kas (5) Perubahan pendapatan (6) Break event point (7) Keputusan Investasi modal,leverage dan struktu rmodal

Etika Profesi dan Tata Kelola Perusahaan

Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang teori dan paktik etika dalam bisnis. Prinsip dan standar etika yang berkaitan dengan moral dan prilaku dalam menyelenggarakan bisnis suatu masyarakat sesuai dengan perkembangan

lingkungan dan mengaplikasikannya dalam diskusi berbagai kasus etika yang relevan dengan akuntansi.

Akuntansi Syariah

Tujuan yang ingin dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki kompetensi sebagai berikut: 1. Menguasai kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan dan standar pelaporan keuangan syariah sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan kebijakan Akuntansi yang mencerminkan substansi ekonomi entitas syariah. 2. Menentukan perlakuan Akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi keuangan syariah. 3. Menentukan perlakuan Akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi syariah untuk menyiapkan laporan keuangan yang relevan dan andal. 4. Menjelaskan isu-isu yang terkait entitas syariah.

Seminar Akuntansi

Menentukan langkah-langkah penelitian ilmiah mulai dari penentuan topik, identifikasi permasalahan, tujuan penelitian tinjauan pustaka, penentuan fokus masalah, penentuan variabel, disain dan perancangan, teknik pengumpulan data, analisis dan penarikan kesimpulan serta rekomendasi hasil penelitian. Kegiatan pembelajaran bersifat individu dengan berbagai pendekatan dan metode yang banyak melibatkan mahasiswa, seperti diskusi, kegiatan observasi di lapangan untuk belajar mengidentifikasi masalah dan praktik pembuatan proposal penelitian.

Pengauditan Lanjutan

Mata Kuliah ini memberikan kemampuan Filsafat Auditing, Profesional Judgment, Skeptisisme Profesional, Titik Kritis dalam praktik audi, Risiko, pengendalian, dan Assurance, Memahami Assurance, lingkungan hukum profesi audit, sisi bisnis praktik audit, tren, tantangan dan peluang, belajar dari sarbanes-oxley act dan UU akuntan public, lanskap profesi audit di indonesia.

Investasi dan Pasar Modal

Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang :Pengertian investasi dan instrument derivative, proses investasi, istilah-istilah investasi, lingkungan

investasi, struktur pasar dan jenis-jenis instrument di pasar modal. Sejarah pasar modal di Indonesia, BAPEPAM, sistem perdagangan di BEI, IHSG, IPO, pasar modal sekunder, dan peran pemerintah dalam pasar modal. Konsep saham, jenis-jenis saham yang ada di pasar modal dan bagaimana mengukur nilai saham. Konsep-konsep penting yang terkait penerbitan dan perdagangan sekuritas di pasar modal. Definisi efisiensi pasar, bentuk-bentuk efisiensi pasar dan pengujian efisiensi pasar. Konsep Risiko, asset berisiko dan capital allocation between risky and the risk free assets. Pengukuran return realisasi, return ekspektasi aktiva tunggal dan return portofolio. Konsep dasar return yang diharapkan dari portofolio, mengukur risiko portofolio, diversifikasi portofolio, memilih portofolio dari aktiva berisiko, modal awal dan modal akhir, kurva indifference, nonstation dan risk aversion. Pengertian CAPM, asumsi-asumsi CAPM, ekuilibrium pasar modal, portofolio pasar, garis pasar sekuritas, garis pasar modal, Arbitrage pricing model dan Market efficiency. Konsep deviden, Stock split dan Right Issue. Pengertian obligasi, jenis-jenis obligasi, dan manfaat obligasi. Pengertian reksadana, Jenis-jenis reksadana, Manfaat reksadana dan Evaluasi kinerja nilai reksadana. Pengertian derivatif keuangan, jenis-jenis derivatif keuangan, pengukuran nilai derivatif, dan resiko yang dihadapi setiap derivatif keuangan. Analisa makro ekonomi dan industri, Analisis Pasar, Analisa laporan keuangan, Analisis Fundamental dan Analisis Teknikal.

Keuangan dan Investasi Syariah

Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan wacana tentang Manajemen keuangan dan Investasi Syariah dengan tujuan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat memahami dan mengerti tentang manajemen dalam kegiatan pengelolaan keuangan dan investasi yang didasarkan pada prinsip-prinsip syariah Islam dan sebagai penunjang keilmuan bagi mahasiswa jurusan Perbankan Syariah, khususnya sebagai suatu langkah maju bagi calon investor muslim di dunia industri bisnis yang semakin mengglobal

Audit Sektor Publik

Mata kuliah ini audit sektor publik membahas tentang proses audit khusus untuk sektor publik, yang meliputi ruang lingkup audit, pertanggung-jawaban pemerintah

dan auditor sektor publik, kerangka konseptual dan standart audit sektor publik, bukti audit dan pendukungnya, serta metode audit. Ini didesain untuk memberikan kemampuan dalam merencanakan dan melaksanakan proses dan teknik audit serta membuat laporan audit sektor publik.

Fiqh Muamalah

Pada mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk mengetahui berbagai macam akad Islam dalam bisnis dan keuangan, baik akad shaleh (tabarru') maupun akad bisnis (tijari), serta memahami penerapannya baik pada saat akad tersebut diamalkan pada masa Rasulullah maupun khulafa'urraasyiddin, demikian juga seperti dalam kehidupan modern dalam bisnis dan lembaga keuangan. Siswa juga diajak untuk memecahkan berbagai permasalahan kasus kontemporer terkait pemahaman mereka terhadap fiqh muamalah

Penganggaran Sektor Publik

Mata kuliah ini membahas mengenai penganggaran di sektor publik, khususnya di pemerintahan baik pusat maupun daerah, mulai dari perencanaan stratejik, jenis-jenis anggaran sektor publik, anggaran berbasis kinerja, proses penganggaran, struktur anggaran, pelaksanaan anggaran, perubahan anggaran dan analisis atas laporan realisasi anggaran.

Seminar Usulan Penelitian

Mata kuliah Seminar usulan penelitian merupakan salah satu matakuliah yang mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis.

Tesis

Penulisan Tesis adalah mata kuliah wajib bagi mahasiswa S2 PMIA, yang mengajarkan cara membuat karya ilmiah, baik berupa esai ataupun tesis/laporan penelitian, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang benar sehingga terhindar dari kasus plagiasi. Materi kuliah mencakup struktur karya ilmiah, isi masing-masing bagian karya ilmiah, teknik pengutipan dan parafrase, serta penggunaan ragam bahasa sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah

2.4.4. Program Studi S1 Manajemen

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Profesional di bidang Manajemen dan Bisnis bersandar Nasional Tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan bermutu, menguasai teknologi, mempunyai kemampuan manajerial dan beretika.
2. Melakukan penelitian di bidang manajemen baik ilmu maupun terapan untuk pengembangan keilmuan dan memberikan solusi manajerial bagi masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian sesuai dengan bidang keilmuan yang dapat membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan manajerial

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan bertaqwa, bermutu yang mempunyai kompetensi dan kemampuan manajerial.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai teknologi.
3. Menghasilkan lulusan yang mempunyai jiwa kewirausahaan dan beretika.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu meneliti baik tentang keilmuan maupun manajerial.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu memberikan solusi manajerial bagi masyarakat.

Sasaran

1. Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan.
2. Meningkatnya kualitas kelembagaan
3. Meningkatnya relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya.
4. Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan terhadap inovasi dan kreativitas.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pancasila	2
2	Kewarganegaraan	2
3	Kemalikussalehan	1
4	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	Pengantar Bisnis	3
6	Pengantar Manajemen	3
7	Pendampingan Pendidikan MK Agama	1
8	Matematika Ekonomi & Bisnis	3
9	Bahasa Inggris Bisnis	2
Semester II		
1	Pendidikan Agama	2
2	Bahasa Indonesia	1
3	Teknologi Informasi dan Kewirausahaan	2
4	Pengantar Akuntansi	3
5	Manajemen Pemasaran	3
6	Manajemen Keuangan	3
7	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
8	Manajemen Produksi	3
Semester III		
1	Pengantar Ekonomi Islam	3
2	Metodologi Penelitian	3
3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
4	Aplikasi Komputer Bisnis	3
5	Tanggungjawab Perusahaan dan Etika Bisnis	3
6	Manajemen Koperasi dan UMKM	3
7	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	3
8	Ekonomi Mikro	2
Semester IV		
1	Ekonomi Makro	2
2	Perilaku Konsumen	3
3	Perilaku Keorganisasian	3
4	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
5	Ekonomi Manajerial	3
6	Kepemimpinan Digital	3
7	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis	3
8	Manajemen Strategik	3
Semester V		
1	Penganggaran Perusahaan	3
2	Perencanaan dan Kelayakan Bisnis	3
3	Hukum Dagang dan Persaingan Bisnis	3
4	Penulisan Laporan dan Karya Ilmiah	2
5	Manajemen Merek*)	3
6	Pemasaran Relasional*)	3
7	Pemasaran Jasa*)	3

8	Manajemen Kinerja dan Kompensasi**)	3
9	Manajemen Talenta**)	3
10	Perubahan dan Pembelajaran Organisasi**)	3
11	Keuangan Syariah***)	3
12	Analisis Laporan Keuangan***)	3
13	Manajemen Keuangan Lanjutan***)	3
Semester VI		
1	Riset Bisnis	3
2	Manajemen Resiko	3
3	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3
4	E-Commerce	3
5	Manajemen Modal Insani	3
6	Persiaan Toefl	2
7	Akuntansi Biaya	3
Mata Kuliah diluar Program Studi Dalam Perguruan Tinggi		
1	Pemograman Web	3
2	Internet of Things	3
3	Desain Grafis	3
4	Rintisan Bisnis Digital	2
5	Pemodelan Bisnis	3
6	Sistem Manajemen Lingkungan	3
7	Komersialisasi Teknologi	3
Semester VII		
1	Kuliah Kerja Nyata	3
2	Komunikasi Pemasaran dlm Ekonomi Kreatif	3
3	Pengambilan Keputusan Manajerial	2
4	Manajemen Keuangan Daerah	3
5	Manajemen Pelatihan & Pengembangan SDM	3
Semester VIII		
1	Skripsi	4

Prodi S1 Manajemen telah menerapkan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program tersebut dilaksanakan pada semester V, VI, dan VII. Program MBKM mengikuti peraturan yang dikeluarkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Perguruan Tinggi dengan delapan program utama. Pada semester V dan VII, mahasiswa mendapat pilihan yaitu dapat mengambil mata kuliah reguler yang ditawarkan oleh prodi atau mengikuti program MBKM yang dianjurkan oleh Kementerian. Nilai program MBKM ini akan dikonversikan dengan nilai mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi. Pada semester VI, mahasiswa juga dapat memilih mata kuliah reguler yang ditawarkan oleh prodi atau dapat mengambil mata kuliah di luar prodi namun masih dalam perguruan tinggi yang sama.

Deskripsi Mata Kuliah

Pancasila

Matakuliah pancasila membahas tentang pemahaman dan kesadaran tentang: rasa kebangsaan dan cinta tanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warganegara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negaranya. Warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggungjawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.

Kewarganegaraan

Mata kuliah kewarganegaraan merupakan mata kuliah yang membahas tentang hak dan kewajiban warga negara, bela negara, demokrasi Indonesia, hak asasi manusia, wawasan nusantara sebagai Geopolitik Indonesia, ketahanan nasional sebagai geostrategi Indonesia, politik dan strategi nasional sebagai implementasi geostrategi Indonesia serta memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan Poltranas.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro, yang meliputi pengertian ekonomi, mekanisme pasar permintaan dan penawaran, konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro ekonomi, pendapatan nasional, perekonomian sederhana (2 sektor), perekonomian 3 sektor, ekonomi internasional dan ekonomi pembangunan.

Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang konsep bisnis, merencanakan bisnis, bentuk organisasi bisnis dan pemilihan letak perusahaan serta pengelolaan bisnis. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjunjung tinggi nilai-

nilai dan norma akademik, bersikap terbuka terhadap dinamika perkembangan ilmu pengetahuan, menghargai dan menghormati perbedaan pandangan dan pendapat, dan sikap berani mengambil keputusan bisnis dan merencanakan bisnis.

Pengantar Manajemen

Mata kuliah pengantar manajemen merupakan matakuliah yang mempelajari mengenai teori, masalah Pengantar Manajemen. Bahan kajian keilmuan dalam matakuliah ini meliputi konsep dasar, pengembangan teori, pengaruh lingkungan, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengembangan organisasi, pengendalian. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: menganalisis masalah Manajemen organisasi dan mencari solusi sebagai bentuk pengelolaan dan pengendalian manajemen.

Program Pendamping Pendidikan Mata Kuliah Agama (P3MA)

Mata kuliah ini merupakan syarat bagi mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pendidikan agama. Mata kuliah ini membahas tentang pendalaman baca alqur'an dan pemberian tausiah bagi mahasiswa. Mata kuliah merupakan salah satu mata kuliah pendidikan karakter bagi mahasiswa. Mata kuliah ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa dalam pengembangan kepribadian.

Pendidikan Agama Islam

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam adalah upaya sadar dan terencana dalam mengembangkan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan nilai-nilai ajaran Islam dari sumber utamanya secara tekstual dan kontekstual, melalui kegiatan pengajaran, bimbingan, latihan, dan pengalaman yang disampaikan secara dialogis, komprehensif, dan multiperspektif. Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam diharapkan dapat menjadi sumber nilai dan pedoman yang mengantarkan mahasiswa dalam mengembangkan keilmuan dan profesinya, serta kepribadian islami.

Bahasa Inggris

Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan membahas penggunaan Bahasa Inggris di lingkup bisnis melalui empat keterampilan berbahasa yaitu berbicara (*speaking*), mendengarkan (*listening*), membaca (*reading*), menulis (*writing*), mengajarkan dasar-dasar kemampuan membaca dan memahami teks serta bagaimana menulis komposisi dalam Bahasa Inggris. Selain itu, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan berkomunikasi secara verbal dan nonverbal yang berhubungan dengan aplikasi bisnis.

Bahasa Indonesia

Dengan mengambil matakuliah ini mahasiswa mendapatkan kesempatan berlatih menulis secara terbimbing dan mendapatkan materi ragam bahasa tulis ilmiah meliputi penulisan huruf, kata, unsur serapan, dan pemakaian tanda baca, pembentukan kata dan kalimat serta paragraf, tata istilah dan definisi, pemilihan topik, tema, judul, dan penyusunan kerangka karya ilmiah, penyusunan bab pendahuluan, kajian pustaka, analisis, dan simpulan, pelengkap awal dan pelengkap akhir, konvensi karya tulis ilmiah: pengetikan, pengutipan, dan daftar pustaka, serta keplagiatan.

Teknologi Informasi dan Kewirausahaan

Mata kuliah ini membahas tentang konsep kewirausahaan dan teknologi informasi. Selanjutnya membahas tentang sikap dan perilaku wirausahawan. Selain itu, membahas juga peranan teknologi informasi dalam proses kewirausahaan, cara memulai dan mengembangkan usaha kecil, dan merancang studi kelayakan bisnis serta mahasiswa diharapkan mampu menganalisis risiko bisnis yang dijalankan.

Pengantar Akuntansi

Mata kuliah akuntansi membahas tentang pengertian dasar dan proses akuntansi yang terdapat pada perusahaan jasa, dagang dan manufaktur. Setelah mempelajari materi-materi yang ada dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan terampil tentang teknik-teknik pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan dalam perusahaan jasa, dagang dan pabrik,

mengetahui dan terampil tentang konsep, prinsip, prosedur dan teknik pencatatan akuntansi untuk pos-pos dalam laporan keuangan, mengetahui dan terampil tentang masalah-masalah khusus di bidang akuntansi dalam perusahaan yang berbentuk persekutuan, perseroan terbatas dan koperasi, dapat menjelaskan dan membuat laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan pabrik.

Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini membahas tentang pasar, peluang, riset pemasaran dan perilaku konsumen, Bauran Pemasaran, Pemasaran Internasional, Strategi Pemasaran Internasional, Pemasaran Multinasional, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa dan Sistem Informasi, Isu-isu pemasaran, tren, peluang dan masa depan. Setelah mempelajari dan memperdalam materi-materi yang ada pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen pemasaran khususnya pada *financial service* ke dalam kasus nyata, mengikuti tren, merancang dan melaksanakan riset pemasaran, menganalisis dan menyusun strategi pemasaran yang dapat diterapkan.

Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini mencakup konsep-konsep dasar dalam manajemen keuangan yang meliputi pokok bahasan antara lain: Laporan keuangan dan analisisnya, perencanaan keuangan dan pertumbuhan, nilai waktu uang, risiko dan return, restrukturisasi, penilaian obligasi dan saham, penganggaran modal, biaya modal, dan struktur modal. Memberikan pengetahuan yang lengkap dalam konsep keuangan dan aplikasinya dalam dunia bisnis, terutama menyangkut masalah-masalah keuangan.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang berbagai konsep, metode dan teknik perencanaan, penarikan, pelatihan dan pengembangan, aspek dan teknik-teknik kompensasi, masalah lingkungan pemerintah dan serikat buruh, keselamatan kerja dan teknik-teknik pendayagunaan sumber daya manusia dalam organisasi.

Manajemen Operasional

Mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa dapat memahami kegiatan-kegiatan operasi yang dapat membangun dan mengelola operasi dan produksi perusahaan pada kelas dunia serta dapat menerapkan alat-alat kuantitatif yang dapat membantu mengambil keputusan operasi dan produksi yang lebih baik. Dengan demikian mahasiswa akan mampu untuk menerapkannya dalam berbagai jenis dan level perusahaan baik perusahaan lokal dan multinasional.

Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian merupakan mata kuliah yang membahas tentang mekanisme melakukan penelitian. Dimulai dari membangun fenomena, menetapkan rumusan masalah, tujuan penelitian, menelaah teori dan artikel jurnal, menentukan sampel, menganalisis dan mengidentifikasi hasil sampai menyusun laporan dan mempublikasinya. Mata kuliah ini menjadi panduan dalam penulisan tugas akhir.

Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini mempelajari metode statistika dasar dalam pengolahan data. Memperkenalkan arti dan ruang lingkup statistik sebagai salah satu alat untuk mempelajari ilmu ekonomi, khususnya yang menyangkut data empiris. Setelah mempelajari materi yang ada di mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menggunakan dengan tepat statistika inferensial yang sesuai dengan kasus yang dihadapi, sehingga menghasilkan kesimpulan yang tepat dan berguna dalam pengambilan keputusan.

Aplikasi Komputer Bisnis

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep pembuatan aplikasi berbasis komputer yang meliputi perencanaan proyek, *database*, *relationship*, *interface*, dan *report* sebagai alternative dalam memecahkan permasalahan yang terjadi dalam pekerjaan, sehingga hasil akhirnya mahasiswa tidak hanya mendapatkan keterampilan membuat aplikasi saja namun mampu menjawab kebutuhan penggunaan sistem berbasis komputer dalam dunia bisnis.

Tanggung Jawab Perusahaan dan Etika Bisnis

Mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika. Adapun konsep etika bisnis yang akan dibahas meliputi pengertian etika bisnis, prinsip–prinsip etika bisnis, *corporate social responsibility*, konsep etika dalam bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta konsep etika bisnis dalam pasar bebas.

Manajemen Koperasi dan UMKM

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat memahami konsep koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. Mata kuliah paruh semester pertama memfokuskan pemahaman terhadap koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. Paruh kedua semester membahas tentang pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.

Manajemen Investasi dan Kreativitas

Mata ajar ini membahas investasi pada aset finansial, bagaimana pengambilan keputusan investasi, pengelolaan dan penilaian kinerja investasi. Investor akan memutuskan pilihan investasi pada aset keuangan dari berbagai alternatif investasi yang ada. Berbagai investasi tersebut memiliki tingkat imbal hasil yang tidak pasti. Pemahaman atas konsep risiko dan tingkat pengembalian dari sekuritas individual dan portofolio akan digunakan untuk menjelaskan keputusan tersebut. Topik-topik yang dibahas pada mata kuliah ini yaitu konsep imbal hasil dan risiko serta hubungan antara keduanya dalam menentukan strategi investasi di pasar modal, teori pasar modal, penentuan risiko dan imbal hasil yang diharapkan atas suatu sekuritas, analisa, penilaian, pengelolaan berbagai sekuritas, baik obligasi dan saham secara ekonomi/industri, fundamental dan teknikal, juga pemahaman mengenai opsi dan futures, serta mengevaluasi portofolio.

Ekonomi Mikro

Mata kuliah ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan

Ekonomi Makro

Ekonomi Makro membahas tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi makro. Tekanan lain dalam mata kuliah ini adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi pemahaman ilmu ekonomi makro. Setelah mempelajari mata kuliah Teori Ekonomi Makro, mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi makro. Materi pokok yang akan dibahas dalam mata kuliah teori ekonomi makro dibagi dalam tiga (3) kelompok bahasan, yaitu: Konsep ekonomi makro, realitas ekonomi makro, dan asumsiasumsi ilmu ekonomi makro. Mata kuliah Teori Ekonomi Makro diajarkan dalam 14 kali pertemuan, dengan kombinasi antara tatap muka, diskusi, studi literatur, dan latihan atau simulasi kasus kasus terkait dengan teori ekonomi makro.

Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian perilaku konsumen, pentingnya analisis perilaku konsumen dalam merumuskan kebijakan pemasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan, pembelian dan pemakaian suatu barang dan jasa, proses pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen, serta tanggungjawab sosial pemasaran terhadap konsumen dan masyarakat secara umum.

Perilaku Keorganisasian

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar mampu mengetahui, memahami dan menganalisis tentang perilaku individu, perilaku kelompok dan perilaku organisasi. Perubahan lingkungan organisasi publik berpengaruh terhadap sistem dan struktur organisasi, kehidupan kelompok dan juga perilaku yang terlibat dalam kegiatan organisasi publik. Sehingga dalam perkembangannya mahasiswa dapat memahami cara mengatasi permasalahan yang timbul dalam organisasi.

Manajemen Investasi dan Portofolio

Mata kuliah ini membahas tentang peranan dan lingkup investasi, pasar dan transaksi investasi, hasil dan risiko, pembentukan program investasi, investasi jangka pendek dan pensiun, investasi obligasi, investasi saham & penilaian saham biasa, analisis portofolio, penentuan harga OPSI, dan investasi real estate, emas dan investasi tampak lainnya.

Ekonomi Manajerial

Melalui pembelajaran ini, memberikan mahasiswa pemahaman aplikasi dari teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan atau maksudnya dengan cara yang paling efisien. Jadi, mata kuliah ini berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan bisnis. Teori ekonomi dan metode kuantitatif diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Secara lebih spesifik, mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang tingkah laku konsumen dan teori permintaan, tingkah laku produsen dan teori penawaran, struktur pasar dan praktek-praktek dalam kebijakan harga.

Kepemimpinan Digital

Kepemimpinan digital merupakan mata kuliah yang membahas tentang kepemimpinan yang mengarahkan, mengelola, dan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dalam mencapai tujuan bisnis dan menciptakan nilai tambah. Mata kuliah ini juga membahas tentang tren digital, transformasi digital, dan penggunaan

teknologi digital untuk mengubah dan memperbaiki operasi bisnis serta interaksi dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya.

Sistem Informasi dan Manajemen

Mata kuliah ini memberikan gambaran umum kepada mahasiswa S1 Manajemen mengenai pengelolaan data hingga menjadi informasi. Teori pada mata kuliah ini mengambil contoh dan praktik dalam metode pengembangan Sistem Informasi, yaitu metode waterfall. Hal ini diharapkan agar mahasiswa sosial ekonomi dapat lebih memahami kajian mata kuliah sistem yang notabene dikenal sebagai mata kuliah Teknik. Selain memberikan materi dalam hal teori, secara praktis mata kuliah ini diorientasikan untuk melatih mahasiswa agar melatih kemampuan analitis dalam merumuskan solusi berupa Sistem Informasi dan mempraktikkan metode pengembangan sistem informasi sehingga dapat menghasilkan suatu prototype.

Manajemen Strategi

Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.

Manajemen Merek

Matakuliah manajemen merek bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang *branding* melalui penjelasan tentang istilah, defenisi dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktek ilmu tersebut. Pembahasan utama pada matakuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer operasi dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan.

Pemasaran Relasional

Matakuliah pemasaran relasional bertujuan untuk mampu memahami konsep-konsep perubahan paradigma pemasaran, mampu memahami pemasaran relasional dan menjadi dasar karya ilmiah. Matakuliah ini mampu menjelaskan bagaimana perusahaan mempertahankan hubungan dengan pelanggan yaitu dengan menciptakan komunikasi dua arah dan mengelola hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan dengan pelanggan.

Pemasaran Jasa

Dalam matakuliah pemasaran jasa akan dijelaskan mengenai pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya : manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia. Diharapkan melalui matakuliah, mahasiswa dapat terlatih berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa.

Manajemen Kinerja dan Kompetensi

Mata kuliah manajemen kinerja dan kompetensi bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok dalam teori evaluasi kinerja memiliki kompetensi untuk mendesain dan mengembangkan evaluasi pengembangan kinerja dan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami, menelaah dan dapat menerapkan teknik dasar pengelolaan kinerja. Selain itu, manajemen kinerja dan kompetensi merupakan pengkhususan di bidang manajemen sumber daya manusia yang membahas tentang kinerja perusahaan, strategi organisasi, dan standar kinerja.

Manajemen Talenta

Manajemen talenta merupakan salah satu mata kuliah yang membahas tentang pengetahuan dan pemahaman kaidah berkehidupan bermasyarakat dengan mengedepankan manajemen sumber daya manusia, sistem perencanaan sumber daya manusia, desain pekerjaan dan analisis pekerjaan, penarikan sumber daya manusia, pengembangan sumber daya manusia seperti karier promosi, pemindahan, kompensasi, dan hubungan serikat karyawan.

Keuangan Syariah

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, dan analisis arus kas proyek. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis keuangan dengan menghitung keuangan perusahaan riil.

Analisis Laporan Keuangan

Analisa Laporan Keuangan adalah merupakan mata kuliah yang membahas tentang cara menganalisis Laporan keuangan untuk melihat kondisi keuangan perusahaan, prestasi kerja, dan kinerja perusahaan di masa lalu sampai saat ini serta prospeknya untuk masa yang akan datang yang akan digunakan untuk pengambilan keputusan bagi pihak yang berkementingan. yang tujuannya adalah dapat mengukur kinerja keuangan perusahaan dan ber investasi baik dari inventasi Dalam bentuk saham, aktiva dan lain lain.

Manajemen Keuangan Lanjutan

Manajemen keuangan lanjutan mendeskripsikan konsep-konsep yang relevan dengan proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan di bidang keuangan dalam satu perusahaan yang meliputi tiga topik utama yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan keputusan distribusi pendapatan.

Manajemen Keuangan Daerah

Manajemen keuangan daerah merupakan salah satu mata kuliah tentang pengelolaan hak dan kewajiban daerah dalam rangka penyelenggaraan pemerintah daerah yang dapat dinilai dengan uang yang dikelola melalui proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian yang bertujuan untuk memelihara dan mengupayakan keseimbangan fundamental perekonomian di suatu daerah.

Manajemen Risiko

Risiko berkaitan dengan kondisi terjadinya deviasi yang menyebabkan kerugian. Dalam dunia usaha, kondisi ini senantiasa ada dan menuntut perhatian manajemen untuk mengelolanya dengan tepat. Inti pembahasan Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, mengukur beratnya risiko, dan menanganinya dengan pendekatan / strategi tertentu

Komunikasi Bisnis dan Negoisasi

Komunikasi bisnis dan negoisasi merupakan mata kuliah yang tentang peningkatan kemampuan kognitif, afektif dan psikomotorik dalam berkomunikasi baik secara lisan maupun tulisan dalam berbagai konteks situasi dengan merencanakan, memformulasikan, menyusun dan menerapkan strategi komunikasi bisnis yang efektif.

E-commerce

E-commerce merupakan salah satu mata kuliah yang tentang konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya e-commerce di industri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah sistem e-commerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.

Persiapan TOEFL

Mata kuliah persiapan TOEFL merupakan mata kuliah bahasa inggris lanjutan terdiri dari 3 skill utama yaitu: membaca, mendengar, dan analisis bahasa. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan variasi topik seperti topik yang berhubungan dengan pendidikan, ekonomi, IPTEK dan topik umum lainnya. Mata kuliah ini juga membahas strutur bahasa; *subejct agreement, calusa, paralel structure*, dan *parts of speech*.

Akuntansi Biaya

Mata kuliah Akuntansi biaya membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dapat belajar tentang prinsip-prinsip biaya dan metode-metode untuk menentukan harga pokok produksi sebagai materi penulisan ilmiah atau mengimplementasikan pada aktivitas usaha nyata. Mahasiswa juga diharapkan juga dapat menganalisis dan melakukan pengendalian biaya sehingga biaya yang dikeluarkan tidak menyimpang dari yang dianggarkan.

Internet of things

Internet of things memberikan pengetahuan untuk menguasai konsep, teori, metode, teknik/algorithm dalam sistem internet of things secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja dan penelitian yang terkait dengan pembelajaran.

Pemograman Web

Pemograman web merupakan salah satu mata kuliah tentang web, teknologi dan keahlian untuk mengembangkan situs web menggunakan metode dan cara yang tepat. Pengetahuan dan teknologi web yang akan dipelajari termasuk didalamnya teknologi jaringan internet, teknologi web, bahasa standar, dan lainnya.

Desain Grafis

Pada mata kuliah desain grafis diharapkan mahasiswa untuk mempersiapkan diri untuk menguasai teknik desain grafis untuk media cetak maupun elektronik, mata kuliah ini juga memberikan wawasan bagi mahasiswa mengenai tahapan-tahapan serta kebutuhan dalam menyusun sebuah proyek animasi.

Pemodelan Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang definisi, komponen, fungsi serta mampu menganalisa dan merancang suatu model bisnis baru dengan memperhatikan komponen-komponen yang terdapat dalam suatu model bisnis dan pola-pola model bisnis. Setelah mengikuti perkuliaan pemodelan bisnis mahasiswa akan mempunyai

gambaran mengenai cara menganalisa dan merancang suatu model bisnis sehingga didapatkan keputusan yang strategi.

Sistem Manajemen Lingkungan

Sistem manajemen lingkungan adalah salah satu mata kuliah pilihan yang berkenaan dengan upaya penerapan kebijakan lingkungan dengan tujuan meningkatkan kinerja, meningkatkan efisiensi, meningkatkan citra perusahaan pada publik, meningkatkan manajemen, mendapatkan citra sebagai pemimpin dan inovator di bidangnya yang berhubungan dengan kesehatan lingkungan. Mata kuliah sistem manajemen lingkungan membahas tentang bagaimana merancang dan mengevaluasi suatu sistem manajemen lingkungan.

Pelatihan dan Pengembangan SDM

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang membahass tentang proses peningkatan karier karyawan, proses perpindahanperputaran posisi karyawan dalam suatu Perusahaan. Teknik memotivasi karyawan samapi dengan cara pemberian kompensasi.

Kuliah Kerja Nyata

Setelah mengikuti mata kuliah KKN diharapkan mahasiswa meningkatkan sikap empati dan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat beserta problematikanya, menerapkan kemampuan hand skill dan soft skill yang telah dipelajari di kmapus secara team work dan interdisipliner, meningkatkan nilai kepribadian seperti : (i) nasionalisme dan jiwa pancasila, (ii) keuletan, etos kerja, dan tanggung jawab, (iii) kemandirian, kepemimpinan, dan kewirausahaan.

Skripsi

Mata kuliah skripsi bertujuan untuk mahasiswa dapat memahami dengan baik mengenal teknikpenulisan ilmiah, metodologi penelitian, mampu menerapkan langkah-langkah metodologi dalam penelitian dan mampu menghasilkan skripsi dalam kajian jurnalistik dengan ragam topik baik mengenal media masa cetak, elektronik maupun online dan memahami perkembangan mutakhir bidang-bidang

kajian itu sehingga mampu menghasilkan skripsi yang komprehensif. Selain itu mahasiswa mampu melakukan penelusuran studi-studi terdahulu (kajian pustaka) sehingga tidak terjadi pengulangan dalam kajiannya tetapi memiliki unsur kebaruan.

2.4.5. Program Studi Akuntansi

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi program studi Akuntansiberdaya saing unggul berbasis riset di tingkat internasional dan secara konsisten mewujudkan perpaduan nilai Islami dan Potensi lokal tahun 2024

Misi

1. Menyelenggarakan layanan pendidikan yang berkualitas sesuai dengan perkembangan keilmuan Akuntansidan dapat menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang akuntansi, keuangan, manajerial, analisis dan mampu berwirausaha.
2. Mendorong terbentuknya iklim akademik bernilai islami dan potensi lokal yang komprehensif bagi civitas akademika guna meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang akuntansi, keuangan, manajerial, analisis dan mampu berwirausaha.
3. Mengembangkan penelitian dasar maupun terapan secara terpadu berkaitan dengan ilmu akuntansi, keuangan, manajerial dan analisis yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat.
4. Melaksanakan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan profesi guna memecahkan dan menyelesaikan persoalan-persoalan yang timbul dalam masyarakat sehingga dapat memberikan kontribusi pada pembangunan.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dan/atau profesional yang tinggi dalam bidang Akuntansi

2. Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif yang unggul dan bereputasi nasional dan internasional
3. Menerapkan hasil-hasil penelitian untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat
4. Mewujudkan efektivitas tata kelola penyelenggaraan pendidikan sehingga lebih efisien, akuntabel, kapabel, transparan, dan berkeadilan.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu membuka usaha baru dibidang akuntan dan jasa konsultan pelaporan keuangan.

Sasaran

Untuk mencapai visi misi dan tujuan, maka disusunlah strategi pencapaiannya yang secara garis besar sebagai berikut:

1. Melakukan Lokakarya Kurikulum kurikulum berbasis KKNI dalam implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka.
2. Melakukan workshop penyusunan kurikulum berbasis KKNI.
3. Melakukan workshop rekonstruksi kurikulum KKNI dalam implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka.
4. Melakukan perbaikan proses pembelajaran di kelas maupun melalui sistem Daring.
5. Melakukan kerjasama dengan perusahaan lokal, nasional maupun internasional dalam hal kesempatan magang atau kuliah kerja praktik (KKP) bagi mahasiswa Akuntansidibidang keuangan, manajemen, audit dan perpajakan.
6. Memperluas kerjasama melalui koordinasi dengan industri Bisnis baik nasional maupun internasional
7. Melakukan penelitian kolaborasi dengan dosen di luar perguruan tinggi baik dala negeri maupun luar negeri untuk menghasilkan publikasi ilmiah yang dapat diterima pada jurnal internasional terindeks atau bereputasi.
8. Melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di bidang Akuatansi dalam rangka menyebarluaskan hasil-hasil penelitian dengan melibatkan mahasiswa sebagai partner.

9. Melakukan kerjasama dengan berbagai bidang usaha, baik usaha start-up maupun UMKM lain untuk proses pendampingan pembentukan karakter wirausaha.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pancasila	2
2	Kemalikussalehan	1
3	Teknologi Informasi & Kewirausahaan	2
4	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	Pengantar Bisnis	3
6	Pengantar Akuntansi I	3
7	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
8	Program Pendamping Pendidikan Mata Kuliah Agama (P3MA)	1
9	Bahasa Inggris	2
Semester II		
1	Pendidikan Agama	2
2	Kewarganegaraan	2
3	Bahasa Indonesia	1
4	Pengantar Manajemen	3
5	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
6	Pengantar Akuntansi II	3
7	Bahasa Inggris II	3
8	Ekonomi Pembangunan	3
Semester III		
1	Pengantar ekonomi islam	3
2	Komputer Akuntansi I	3
3	Akuntansi keuangan I	3
4	Akuntansi biaya	3
5	Perpajakan	3
6	Akuntansi sektor publik	3
7	Manajemen keuangan	3
Semester IV		
1	Akuntansi Keuangan II	3
2	Akuntansi Manajemen	3
3	Pengauditan I	3
4	Komputer Akuntansi II	3
5	Perpajakan II	
6	Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah	
7	Akuntansi Manajemen	

Semester V		
1	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3
2	Pengauditan II	3
3	Akuntansi Akuntansi	3
4	Penganggaran Perusahaan	3
5	Studi Kelayakan Bisnis	3
6	Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya	3
7	Akuntansi Syariah	3
Semester VI		
1	Metodologi Penelitian **	3
2	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3
3	Etika Bisnis Dan Profesi	3
4	Audit Internal	3
5	Analisis Portofolio Dan Investasi	3
6	Manajemen Strategik & Pemasaran	3
7	Hukum Bisnis	2
Semester VII		
1	Teori Akuntansi	3
2	Akuntansi Keperilakuan	3
3	Analisis Laporan Keuangan ***	3
4	Tata Kelola Perusahaan ***	3
5	Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi ***	3
6	Sistem Pengendalian Manajemen***	3
7	Akuntansi Sosial ***	3
8	Manajemen Biaya ***	3
9	Manajemen Keuangan Pemerintah ***	3
10	Sistem Akuntansi Keuangan Pemerintah ***	3
11	Pemeriksaan Keuangan Negara***	3
12	Teknologi Informasi Untuk Akuntansi dan Bisnis***	3
13	Sistem Pendukung Keputusan***	3
14	Analisa Dan Perancangan Sistem***	3
15	Teori Akuntansi Syariah***	3
16	Akuntansi Perbankan Syariah***	3
17	Asuransi Syariah***	3
Semester VIII		
1	Skripsi	4
2	KKN***	3

Deskripsi Mata Kuliah

Pancasila

Mahasiswa mampu memantapkan kepribadiaannya agar secara konsisten mampu mewujudkan nilai-nilai dasar keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan

cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasai, menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya dengan rasa tanggung jawab.

Kemalikussalehan

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Spirit dan Karakter Kemalikussalehan yang bermanfaat dalam peneguhan identitas dan mentalitas sebagai civitas akademika Universitas Malikussaleh baik saat menjadi mahasiswa maupun kelak setelah menjadi alumni yang berkiprah dimasyarakat.

Tekhnologi Informasi dan Kewirausahaan

Mata kuliah ini membahas sikap dan wawasan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausahawan. Di dalamnya berisi pengetahuan dan keterampilan, juga pengalaman untuk belajar menjadi seorang wirausahawan. Proses belajar mahasiswa selain dalam kelas juga di luar kelas dengan melakukan pameran bisnis. Mahasiswa memahami dan memiliki softskill wirausaha berbasis teknologi informasi serta kemampuan untuk menyusun rencana bisnis dalam bidang teknologi informasi.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro yang meliputi Pengertian ekonomi, mekanisme pasar (permintaan dan penawaran), konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro ekonomi, pendapatan nasional, perekonomian Sederhana (2 sektor), perekonomian 3 Sektor.

Pengantar Bisnis

Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Kewirausahaan. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional.

Pengantar Akuntansi I

Memperkenalkan Akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. Fokus pembahasan pada arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman.

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

Program Pendamping Pendidikan Mata Kuliah Agama (P3MA)

Mata kuliah ini merupakan salah satu matakuliah pendamping atau persyaratan sebelum mahasiswa mengambil matakuliah pendidikan agama Islam. Selain itu matakuliah ini bertujuan untuk mendidik karakter mahasiswa. Mahasiswa diharapkan memahami lebih dalam tentang agama dan beragama, serta mempertahankan nilai-nilai agama dan mendorong toleransi.

Bahasa Inggris I

Mencakup pemahaman mengenai passage, kalimat dalam Bahasa Inggris yang ditekankan pada pengertian pola kalimat dan pengembangan kosa kata yang berkaitan dengan Ilmu Ekonomi, penyampaian ceramah, diskusi, tanya jawab dan latihan.

Pendidikan Agama

Pendidikan Agama Islam dirancang untuk mempelajari Agama Islam guna memperkuat keimanan mahasiswa kepada Allah SWT, serta memperluas wawasan hidup beragama. Dalam perkuliahan ini secara umum membahas tentang esensi

ajaran Islam baik yang berkenaan dengan Akidah, hukum bermuamalah, sikap dan perilaku dalam bermuamalah serta konsep dan hukum bisnis dalam islam.

Kewarganegaraan

Pendidikan Kewarganegaraan sebagai kelompok Mata kuliah Institusional berfungsi sebagai orientasi mahasiswa dalam memantapkan wawasan dan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi, kesadaran hukum, penghargaan atas keragaman dan partisipasinya membangun bangsa berdasar Pancasila. Sesuai dengan fungsinya, Pendidikan Kewarganegaraan menyelenggarakan pendidikan kebangsaan, demokrasi, hukum, multikultural dan kewarganegaraan bagi mahasiswa guna mendukung terwujudnya warga negara yang sadar akan hak dan kewajiban, serta cerdas, terampil dan berkarakter sehingga dapat diandalkan untuk membangun bangsa.

Bahasa Indonesia

Mata kuliah bahasa Indonesia sebagai MDU menekankan pada keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca, dan menulis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa ditanamkan rasa kecintaan terhadap bahasa Indonesia. Mahasiswa dituntut untuk aktif dalam perkuliahan baik di dalam dan luar kelas karena perkuliahan dikembangkan dengan pola student center. Perkuliahan dilakukan secara variatif, diskusi, presentasi, penugasan, simulasi, dan PBL(problem based learning).

Pengantar Manajemen

Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen. Mata kuliah ini membahas berbagai praktik dan konsep- konsep manajemen yang kompleks, dinamis selalu mengalami perubahan dan bersifat global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen Materi pembahasan mencakup semua fungsi dan kegiatan penting manajemen, fungsi-fungsi tersebut mencakup perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (leading), dan pengendalian (controlling), yang memberikan kerangka

(framework) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini mendukung capaian program studi akuntansi (S1). Mata kuliah ini membahas penggunaan metoda statistika dan model ekonometrika di bidang bisnis. Secara umum pokok materi mata kuliah ini meliputi: (1) konsep data dan pengukurannya (2) konsep probabilitas, formula, dan distribusi (3) Pengujian hipotesis, (4) menggunakan alat bantu (software) statistik yang sesuai dengan tujuan penelitian., (5) statistik deskriptif, uji kualitas data, asumsi klasik, dan pengobatannya, (6) analisis uji beda, (7) analisis regresi linier sederhana dan analisa korelasi sederhana, dan (8) analisis regresilinier berganda dan korelasi berganda, (9) menafsirkan dan menganalisis output software statistik, (10) merancang kerangka konsep penelitian kuantitatif dengan mengoperasikansoftware statistik bisnis. Materi ini diutamakan untuk penguasaan konsep dasar analisis kuantitatif dengan menggunakan metoda statistika dan permodelan ekonometrika,dan aplikasi penggunaan software yang umum untuk analisis statistika.

Pengantar Akuntansi II

Memperkenalkan Akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. kus pembahasan pada transaksi-transaksi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman. Mata kuliah ini membahas praktik-praktik akuntansi yang berkaitan dengan pos-pos neraca khususnya berkaitan dengan asset lancar, asset tetap, kewajiban lancar dan korporasi, obligasi dan mengenal dasar-dasar pengendalian intern terhadap pos-pos laporan posisi keuangan terkait.

Bahasa Inggris II

Mata kuliah ini terdiri dari dua skil utama dari bahasa Inggris yaitu membaca dan menulis. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan beragam topik seperti bisnis islam, pendidikan, ekonomi, dan topik umum lainnya; dan membahas susunan ekspresi tertulis seperti subjectverb agreement, parallel tructure etc dalam

beragam jenis teks seperti deskripsi, recount dan lainnya. Secara umum, mata kuliah bahasa Inggris II ini akan memberikan bekal terhadap skil dasar untuk TOEFL untuk Structure and Written Expression dan Reading Comprehension.

Ekonomi Pembangunan

Ekonomi Pembangunan membahas perekonomian yang berproses menuju ke kinerja yang lebih tinggi melalui berbagai strategi dan kebijakan pembangunan. Berbagai teori dan model pembangunan ekonomi dibahas dalam konteks kebijakan pembangunan ekonomi yang menjadi bagian dari kebijakan pembangunan negara. Materi pokok: (1) Berbagai teori dan model pertumbuhan ekonomi; (2) Masalah hutang luar negeri; dan (3) Masalah ketimpangan.

Pengantar Ekonomi Islam

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan campuran, Asas Sistem Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam.

Komputer Akuntansi I

Mata kuliah ini akan menjelaskan tentang bagaimana menyajikan laporan keuangan pada suatu organisasi atau perusahaan dengan bantuan Komputer. Untuk memberikan pemahaman yang lengkap tentang bagaimana menyajikan laporan keuangan tersebut secara rinci akan disajikan beberapa materi yang berupa: sekilas MYOB Accounting, menginstal MYOB Accounting, bekerja dengan MYOB Accounting, komponen MYOB Accounting, menyiapkan pembukuan dengan MYOB Accounting, menyusun rekening atau general ledger, pengaturan pajak pada MYOB Accounting, menyiapkan rekening terkait (linked accounting), mencatat saldo rekening/akun, mencatat transaksi keuangan.

Akuntansi Keuangan I

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pengertian dan pemahaman mengenai konsep dan prinsip akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan perusahaan serta transaksi yang berhubungan dengan harta atau aktiva. Mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada konsep-konsep yang ada pada

akuntansi keuangan. Materi yang tercakup antara lain standar akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan (neraca, laporan laba-rugi dan laporan arus kas), transaksi yang berhubungan dengan aktiva serta masalah khusus atau trend yang berhubungan dengan transaksi tersebut di atas.

Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini berkaitan dengan pengelolaan biaya perusahaan yang sudah dan akan terjadi. Jadi, Akuntansi Biaya berfungsi sebagai perencanaan sekaligus pengawasan dan pengendalian biaya pada kegiatan operasional perusahaan. Sebagai gambaran, dari satu produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, terdapat banyak rincian biaya didalamnya seperti biaya bahan baku, biaya promosi, biaya tenaga kerja, dan lain sebagainya. Semua biaya tersebut harus dihitung secara rinci agar dicapai harga jual produk yang sesuai dengan target laba perusahaan.

Perpajakan I

Matakuliah ini mempelajari tentang penyajian kerangka untuk memberikan pengetahuan berkenaan dengan system perpajakan di Indonesia dan perhitungan masing masing jenis pajak yang Meliputi PPh, PPN, dan PPnBM, Rekonsiliasi Fiskal, penyusunan SPT tahunan wajib pajak orang pribadi (WPOP), dan wajib pajak badan, serta undang undang terbaru dari masing masing jenis pajak.

Akuntansi Sektor Publik

Mata kuliah Pengukuran Kinerja Sektor Publik merupakan mata kuliah yang mempelajari bagaimana sektor publik dalam era reformasi harus transparansi agar kesejahteraan masyarakat lebih meningkat. Untuk itu perlunya manajemen kinerja yang kuat sehingga dapat tercipta kinerja sektor publik yang baik, untuk itu kinerja sektor publik harus dinilai dan ditingkatkan.

Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengertian keuangan, fungsi manajemen keuangan, lembaga keuangan, laporan keuangan, penyusutan dan aliran kas, analisis laporan keuangan, perencanaan keuangan, modal kerja, pembiayaan jangka pendek, kas dan surat berharga, manajemen piutang dagang, kebijakan deviden, sewa guna usaha dan pasar modal indonesia, manajemen persediaan, Mahasiswa

diharapkan menjadi mudah untuk mempelajari manajemen keuangan melalui kasus nyata pada umumnya, khususnya kasus di Indonesia.

Akuntansi Keuangan II

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pengertian dan pemahaman mengenai transaksi perusahaan yang berhubungan dengan kewajiban/hutang dan modal. Mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada akuntansi keuangan. Materi yang tercakup antara lain transaksi yang berhubungan dengan kewajiban lancar dan jangka panjang, saham, sisa laba, laba persaham, investasi, akuntansi untuk perpajakan, program pensiun dan sewa jangka panjang, pengakuan pendapatan, perubahan akuntansi dan analisa atas kesalahan pencatatan, laporan arus kas, serta pengungkapan informasi keuangan.

Akuntansi Manajemen

Mata Kuliah ini membahas mengenai peranan akuntansi manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing.

Pengauditan I

Mata kuliah pemeriksaan akuntansi I adalah mata kuliah yang memperkenalkan dasar-dasar pemeriksaan akuntansi (auditing). Materi yang dibahas pada mata kuliah ini terdiri dari tiga bagian yaitu: lingkungan pengauditan, perencanaan audit, dan metodologi pengujian audit. Bagian pertama, Lingkungan Audit membahas tentang pengauditan dan profesi akuntan publik, audit laporan keuangan dan tanggung jawab auditor, dan etika profesional. Bagian kedua, Perencanaan Audit membahas materi: mengenai tujuan, bukti audit, dan kertas kerja; penerimaan penugasan dan perencanaan audit; materialitas, risiko, dan strategi audit; serta pemahaman struktur pengendalian intern. Bagian ketiga, Metodologi Pengujian Audit membahas tentang penetapan risiko pengendalian dan pengujian

pengendalian; risiko deteksi dan perancangan pengujian substantif; penggunaan sampling statistik dan sampling nonstatistik; dan terakhir pengujian substantif.

Komputer Akuntansi II

Mata kuliah ini memberi kemampuan dan ketrampilan dalam pengolahan data akuntansi untuk menyusun laporan keuangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan data dan membuat laporan keuangan melalui sistem komputerisasi. Memahami proses pencatatan dokumen bukti transaksi menggunakan MYOB 18.0 ED, Mempraktikkan proses pencatatan dokumen bukti transaksi menggunakan MYOB 18.0 ED.

Perpajakan II

Membahas mengenai pelaksanaan pemungutan pajak di Indonesia baik Pajak Penghasilan (Pph), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM), Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) dan Bea Meterai.

Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah

Mata kuliah ini mempelajari pengertian usaha kecil menengah, kriteria, permasalahan Akuntansi di dalamnya, dan cara penyusunan laporan keuangan sesuai SAK UKM serta mahasiswa mampu memahami usaha kecil menengah dan mampu menyusun laporan keuangan sesuai SAK UKM.

Akuntansi Manajemen

Mengenai Akuntansi manajemen, pembahasan konsep dasar sumberdaya, teknologi informasi dan keunggulan strategik, model pendekatan sistem dan pengembangan sistem, pengetahuan mengenai pemrosesan data, database dan komunikasi data. Bermanfaat untuk mengetahui Akuntansi serta komponen-komponen secara mendalam dalam subsistem pemasaran, manufaktur, keuangan dan lain-lainnya.

Akuntansi Keuangan Lanjutan I

Mata kuliah ini membahas berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah persekutuan: pembentukan, operasi dan pembagian laba persekutuan; pembubaran persekutuan; pengembangan persekutuan; likuidasi

perseroan, reorganisasi dan restrukturisasi utang; penjualan angsuran; penjualan konsinyasi; hubungan kantor pusat dengan kantor cabang; pelaporan segmen dan interim serta akuntansi valuta asing.

Pengauditan II

Mata kuliah ini memberikan wawasan dan pemahaman serta keterampilan dalam menerapkan prosedur dan teknik pengujian substantif atas saldo setiap unsur laporan keuangan, akuntan dan pengaruh pengendalian dalam pemeriksaan akuntan.

Akuntansi Akuntansi

Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar Akuntansi Akuntansi; penggunaan teknik-teknik sistem dalam pengembangan dan doku-mentasi Akuntansi Akuntansi; karakteristik sistem komputer dan aspek-aspek keamanan komputer; aplikasi teknologi informasi dalam akuntansi; konsep arus pemrosesan transaksi; aplikasi-aplikasi siklus transaksi; konsep Struktur Pengendalian Intern untuk pengambilan keputusan, perencanaan dan langkah-langkah analisis sistem dalam pengembangan Akuntansi Akuntansi dan pembuatan Akuntansi Akuntansi se-suai dengan alternatif-alternatif, spesifikasi, pertimbangan dan teknik perancangan serta implementasinya.

Penganggaran Perusahaan

Mata kuliah ini berisikan muatan tentang konsep-konsep penganggaran perusahaan di mulai dari perspektif anggaran perusahaan. perkiraan perusahaan dan anggaran penjualan, anggaran komprehensif, anggaran parsial, anggaran fleksibel, dan Mengenal alat dan Menggunakan alat untuk Menganalisis anggaran.

Studi Kelayakan Bisnis

Memberikan pengertian dasar dari studi kelayakan perusahaan dan mengingat pentingnya studi kelayakan perusahaan guna mencapai keberhasilan proyek industrialisasi. Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas analisis dan penilaian kelayakan suatu bisnis berdasarkan berbagai aspek bisnis, sehingga mahasiswa dapat menilai kelayakan suatu bisnis serta dapat menyusun proposal studi kelayakan bisnis.

Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya

Matakuliah ini merupakan matakuliah yang membahas konsep dasar lembaga keuangan secara universal, serta lembaga keuangan (bank dan lembaga keuangan lainnya) secara spesifik di Indonesia. Pembahasan meliputi konsep dasar lembaga keuangan, dunia perbankan di Indonesia (Sistem Perbankan dan Lembaga Keuangan di Indonesia, Otoritas Moneter, Kesehatan dan Rahasia Bank, Jenis Bank, Aktivitas Bank, Bank Berdasarkan Prinsip Syariah), dan Lembaga Keuangan Bukan Bank (Leasing, Modal Ventura, Anjak Piutang, Kartu Plastik, Pegadaian, Dana Pensiun, Asuransi, Pasar Modal, Pasar Uang dan Pasar Valuta Asing). Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep dasar lembaga keuangan secara universal, serta lembaga keuangan secara spesifik di Indonesia.

Akuntansi Syariah

Tujuan yang ingin dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki kompetensi sebagai berikut: 1. Menguasai kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan dan standar pelaporan keuangan syariah sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan kebijakan akuntansi yang mencerminkan substansi ekonomi entitas syariah. 2. Menentukan perlakuan akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi keuangan syariah. 3. Menentukan perlakuan akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi syariah untuk menyiapkan laporan keuangan yang relevan dan andal. 4. Menjelaskan isu-isu yang terkait entitas syariah.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan pengetahuan teoritis dan praktis kepada mahasiswa agar dapat memahami berbagai konsep dan sistem kerja penelitian dan mampu menerapkannya dalam kegiatan penelitian yang dilakukan.

Akuntansi Keuangan Lanjutan II

Mata kuliah ini membahas berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis yang belum tercakup dalam Akuntansi Keuangan Lanjutan I. Topik-topik khusus yang dipe-lajari adalah

akuntansi untuk investasi saham; penggabungan usaha; laporan konsolidasian sesaat sesudah akuisisi; laporan konsolidasian beberapa saat sesudah akuisisi; laporan konsolidasian outside ownership.

Etika Bisnis dan Profesi

Meningkatkan pengetahuan etika, kesadaran etis dan perilaku etis akuntan, meningkatnya kemampuan akuntan dalam pengambilan keputusan etis. Suatu pengambilan keputusan etis tidak hanya melibatkan rasionalitas saja, tetapi juga emosi dan intuisi. Untuk meningkatkan pengetahuan etika, materi meliputi berbagai spektrum pemikiran dalam etika, deskripsi etika bisnis dan profesi, isu-isu etis dalam profesi, serta implementasi dan perkembangannya dalam realitas praktik profesi akuntansi dan bisnis.

Audit Internal

Tujuan yang hendak dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mempunyai kemampuan untuk memahami, menjelaskan/menguraikan, menyimpulkan, atau mengevaluasi/merancang gambaran umum dan sejarah audit internal, konsep pengendalian, penentuan risiko dan survei pendahuluan, pekerjaan lapangan, temuan dan pelaporan audit internal, pemilihan dan penyusunan staff, konsep jaminan kualitas dan kecurangan serta hubungan antara dewan direksi, komite audit dan auditor internal.

Analisis Portofolio dan Investasi

Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik analisis yang diperlukan dalam pengambilan keputusan investasi, baik investasi pada asset finansial maupun pada asset riil yang penuh dengan risiko dan ketidakpastian. Pembahasan mata kuliah ini meliputi investasi di keduanya. Pertama kali mata kuliah ini membahas mengenai manajemen portofolio khususnya investasi dalam aktiva keuangan (financial assets), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portofolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portofolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, sekuritas derivatif, pemilihan portofolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portofolio.

Manajemen Strategik dan Pemasaran

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan dari strategi marketing yang mencakup pengembangan, implementasi dan evaluasi dari strategi pemasaran untuk bisa mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Hukum Bisnis

Mata kuliah ini membahas Pengertian Hukum, Perikatan Dan Perjanjian, Hubungan Bisnis, Bentuk-Bentuk Badan Usaha, Asuransi, Surat Berharga, Penanaman Modal Dalam Negeri Dan Penanaman Modal Asing, Joint Venture Kepailitan, Hak-Hak Atas Kekayaan Intelektual, Serta Lembaga Pembiayaan, Hukum Perjanjian, Hak Kekayaan Intelektual (Haki), Waralaba, Perlindungan Konsumen, Kepailitan, Wto (World Trade Organization), Serta Penyelesaian Sengketa Bisnis.

Teori Akuntansi

Mata kuliah ini membahas mengenai hubungan teori akuntansi dengan penelitian akuntansi, struktur kelembagaan dan ilmu ekonomi pelaporan keuangan, postulat, prinsip, konsep, tujuan dan kerangka konseptual teori akuntansi, kegunaan informasi akuntansi, keseragaman & pengungkapan, Laporan Posisi Keuangan, Laporan Laba Rugi dan Arus Kas, akuntansi Inflasi dan akuntansi Perpajakan.

Akuntansi Keprilakuan

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengenal hubungan antara akuntansi dan perilaku manusia, memahami pengaruh perilaku manusia terhadap disain, penyusunan dan penggunaan suatu Akuntansi akuntansi, memahami pengaruh informasi akuntansi terhadap perilaku manusia dalam suatu organisasi dan/atau dalam suatu proses pengambilan keputusan, serta memahami metode yang tersedia untuk meramal dan mengubah perilaku manusia.

Analisis Laporan Keuangan

Mata kuliah analisis laporan keuangan merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dalam memahami dan menganalisis laporan keuangan yaitu memahami topik terkait:1.Ruang lingkup laporan keuangan,2.Analisis rasio,3.Analisis sumber dan penggunaan modal kerja, 4.Analisis sumber dan

penggunaan kas,5.Perubahan pendapatan,6.Break event point,7.Keputusan Investasi modal,leverage dan struktu rmodal

Tata kelola Perusahaan

Mata kuliah ini berisi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan hubungan tata kelola dengan manajemen, kepemimpinan, dan etika bisnis sehingga dibangun perusahaan yang memiliki keseimbangan kewenangan antar organ, mampu merespon permasalahan secara cepat, dan dapat meningkatkan keberlanjutannya.

Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi

Mata kuliah ini dirancang untuk menambah pemahaman mahasiswa tentang fraud, fraud Examination dan Forensic Accounting serta memfasilitasi peningkatan kemampuan dan kompetensi mahasiswa dalam pencegahan, pendeteksian dan investigasi tentang fraud. Walaupun demikian, kombinasi nama forensic accounting dan fraud examination dipilih untuk memberikan ruang yang lebih luas dalam kajian terkait dengan fraud, disamping untuk pengembangan dari mata kuliah fraud examination yang merupakan embrio dari mata kuliah ini. Keunikan mata kuliah ini dibanding mata kuliah lain adalah tentang cakupan materi yang merupakan integrasi atau perpaduan dari disiplin akuntansi, Akuntansi, auditing dan aspek hukum.

Sistem Pengendalian manajemen

Mata kuliah ini membahas bagaimana penentuan perencanaan strategis untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, proses pelaksanaan dari strategi tersebut serta berbagai cara untuk mengendalikan agar sumber daya yang ada dalam perusahaan diarahkan sesuai dengan strategi untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat terlaksana (dalam keadaan tertentu strategi atau rencana tersebut dapat juga disesuaikan atau diubah sesuai dengan perubahan kondisi yang ada agar tujuan dapat tercapai). Semua ini termasuk menyelaraskan dan menyatukan tujuan maupun usaha serta sumber daya dari setiap organisasi ke arah pencapaian kinerja dari sistem penghargaan yang diberikan.

Akuntansi Sosial

Saat sebuah perusahaan terlibat dalam Corporate Social Responsibility, maka disinilah Akuntansi Sosial diperlukan. Bidang konsentrasi Akuntansi ini menangani proses komunikasi antara tindakan ekonomi perusahaan dengan dampaknya secara sosial dan pada lingkungan, makanya akuntansi ini disebut juga sebagai Akuntansi Pertanggungjawaban. Contoh dari Akuntansi Sosial yaitu beasiswa yang diberikan oleh perusahaan pada pelajar berprestasi.

Manajemen Biaya

Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memahami tentang pengertian biaya, tujuan, dan ruang lingkup manajemen biaya, beberapa konsep biaya serta metode- metode perhitungan biaya. Pembahasan terutama dititik beratkan pada metode pengelolaan dan teknik serta analisis perhitungan biaya yang mencakup penentuan harga pokok dan metode biaya pesanan dan proses serta penentuan harga pokok untuk produk sampingan (by product), dan produk gabungan (joint product) dalam industri manufaktur.

Manajemen Keuangan Pemerintah

Mata Kuliah Manajemen Keuangan Daerah merupakan pendalaman lebih lanjut dari materi Dasar-Dasar Keuangan, dengan lebih menekankan pada aspek manajerial dalam penerapan kebijakan Manajemen Keuangan di dalam proses pengambilan keputusan di berbagai bidang kegiatan sektor publik atau organisasi nir-laba, seperti berbagai satuan kerja pemerintah daerah (SKPD) di kabupaten/kota maupun propinsi seperti dinas, badan, kantor, badan layanan umum seperti rumah sakit, pasar, kebersihan, pendidikan maupun LSM dan berbagai lembaga serta instansi Pemerintah lainnya yang melayani publik atau masyarakat. Konsep, pengertian dasar, strategi dan taktik dalam Manajemen Keuangan Daerah akan didiskusikan dan akan diberikan pula contoh aplikasinya dalam bentuk tugas.

Sistem Akuntansi Keuangan Daerah

Mata kuliah Akuntansi Keuangan daerah merupakan mata kuliah keahlian yang fokus pembahasannya adalah tentang perkembangan konsep dan implementasi akuntansi keuangan pemerintah daerah di Indonesia.

Pemeriksaan Keuangan Negara

Audit pada sektor publik menjadi fondasi tata kelola organisasi sektor publik yang akuntabel. Auditor memberi jasa audit secara objektif apakah sumberdaya publik dikelola secara efisien dan efektif serta mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah direncanakan. Auditor membantu organisasi sektor public mencapai akuntabilitas dan integritas, memperbaiki proses operasi organisasi dan menjaga kepercayaan publik. Mata kuliah ini didesain untuk memberi pemahaman tentang sifat dan perkembangan organisasi sektor publik, hubungan antara organisasi sektor publik dan organisasi non-sektor publik. Mata kuliah ini juga mendiskusikan risiko-risiko yang dihadapi oleh organisasi sektor publik, termasuk risiko teknologi informasi, korupsi dan pencucian uang. Mata kuliah ini selanjutnya mendiskusikan tentang audit kinerja, selain audit yang umum dilakukan oleh auditor sektor publik yaitu audit keuangan dan kepatuhan terhadap peraturan-peraturan yang berlaku.

Teknologi Informasi Untuk Akuntansi dan Bisnis

Bidang konsentrasi ini menggabungkan Ilmu Akuntansi dengan Ilmu Teknologi. Disinilah dibuat skema perencanaan dan penerapan prosedur untuk mengolah transaksi keuangan menjadi sebuah informasi keuangan. Perlu diketahui, kelancaran dan kesuksesan proses akuntansi sangat tergantung pada Akuntansi akuntansi yang baik. Jadi, dengan mempelajari Akuntansi Akuntansi berarti kamu dapat mengembangkan sebuah sistem yang efektif dan efisien dalam menunjang proses pengambilan keputusan perusahaan.

Sistem Pendukung Keputusan

Mata kuliah ini memberikan dasar konsep tentang suatu informasi, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi tersebut, teknologi pengambilan keputusan, serta perancangan sistem pendukung keputusan.

Analisa dan Perancangan Sistem

Materi yang dibahas dalam mata ajaran analisis dan perancangan Akuntansi adalah terkait dasar-dasar analisa sistem; analisa kebutuhan informasi; Analisa dan perancangan prosesbisnis; desain ulang dan rekayasa ulang proses bisnis;

perancangan model data; perancangan berorientasi objek; perancangan antar muka; Manajemen proyeksi sitem informasi, serta pembuatan prototype Akuntansi.

Teori Akuntansi Syariah

Mata kuliah ini memberikan rerangka untuk memahami proses pemikiran pembentukan akuntansi syariah. Hal ini disebabkan akuntansi syariah belum memiliki bentuk yang konkret, sehingga masih diperlukan adanya pemikiran-pemikiran baru di bidang Teori akuntansi Syariah.

Akuntansi Perbankan Syariah

Mata kuliah ini membahas konsep dan prinsip dasar keuangan syariah, kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan syariah, akuntansi jasa perbankan syariah, akuntansi murabahah, akuntansi salam, akuntansi istishna, akuntansi mudharabah, akuntansi musyarakah, akuntansi ijarah, akuntansi penghimpunan dana dan perhitungan bagi hasil serta menyusun laporan keuangan bank syariah dan menyelesaikan kasus perbankan syariah.

Asuransi Syariah

Asuransi syariah sebagai salah satu lembaga syariah dapat diartikan sebagai asuransi yang prinsip operasionalnya didasarkan pada syariat islam yang mengacu kepada Al Qur'an dan hadist. Beberapa aspek besar yang direalisasikan dalam asuransi syariah yaitu aspek kesucian harta dan kebersihan jiwa, aspek interaksi sosial yang positif, aspek kemaslahatan umat dan akad-akad mu'amalah menjadi perhatian ulama dalam pelaksanaan asuransi syariah. Secara umum, materi yang dibahas meliputi: konsep dasar asuransi, konsep dasar asuransi syariah, jenis-jenis dan produk asuransi syariah, mekanisme kerja asuransi syariah, konsep dan implementasi akad-akad dalam asuransi syariah serta bagaimana.

Kuliah Kerja Nyata

KKN merupakan kegiatan intrakurikuler yang dilaksanakan dengan menempatkan mahasiswa di lokasi-lokasi pada daerah tertentu. Kegiatan terpadu antara pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa peserta KKN harus tinggal lokasi KKN dan bekerja sama selama jangka waktu satu bulan guna ikut membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi masyarakat dalam pembangunan dan sosial.

Skripsi

Mata kuliah ini merupakan penyusunan suatu karya tulis ilmiah dari hasil penelitian atau observasi ilmiah yang harus dilakukan oleh mahasiswa dengan berlandaskan pada studi kepustakaan dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan ilmu akuntansi.

2.4.6. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ilmu ekonomi unggul dan kompetensi di tingkat global berbasis kearifan lokal tahun 2024

Misi

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan ilmu ekonomi.
2. Meningkatkan pengembangan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi yang berkualitas dan relevan terhadap pembangunan nasional dan masyarakat internasional.
3. Meningkatkan kualitas dosen supaya unggul pada tingkat nasional dan bereputasi baik di tingkat internasional;
4. Membangun budaya akademik yang apresiatif, inovatif, egaliter, unggul dan inklusif serta berakhlak mulia;
5. Mempersiapkan pemimpin yang bertanggung jawab secara sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan baik nasional maupun internasional.
6. Meningkatkan daya dukung sarana dan prasarana secara berkelanjutan.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu mengembangkan ilmu ekonomi dan terapannya, berdasarkan syariat islam, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.
2. Menghasilkan penelitian inovatif untuk mendorong pengembangan ilmu ekonomi dalam lingkup nasional dan internasional;

3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan pemberdayaan masyarakat secara inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah secara mandiri dan berkelanjutan;
4. Mewujudkan kemandirian yang adaptif, kreatif, dan proaktif terhadap tuntutan masyarakat dan tantangan pembangunan, baik secara nasional maupun secara internasional.

Sasaran

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan sarjana yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya bidang ekonomi regional, pertanian, dan publik.
4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan, kewirausahaan dan kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan diri (self improvement) dalam karir sebagai seorang ekonom.

Distribusi Matakuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pancasila***	2
2	Kewarganegaraan****	2
3	Pengantar Ekonomi Mikro	3
4	Pengantar Bisnis	3
5	Pengantar Ekonomi Islam	3
6	Pengantar Ekonomi dan Bisnis	3
7	Pengantar Akuntansi	3
8	Program Pendidikan dan Pendampingan Mata kuliah Agama	1
Semester II		
1	Pendidikan Agama	2
2	Bahasa Indonesia	1
3	Kemalikussalehan	1
4	Teknologi informasi dan Kewirausahaan	2
5	Pengantar Ekonomi Makro	3

6	Pengantar Manajemen	3
7	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
8	Aspek Hukum Dalam Ekonomi	3
9	Sejarah dan Sistem Ekonomi	2
Semester III		
1	Mikro Ekonomi 1	3
2	Ekonometrika	3
3	Bank & Lembaga Keuangan Lainnya	3
4	Matematika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan	3
5	Pengantar Ekonomi Regional	3
6	Pengantar Ekonomi Pertanian	3
7	Bahasa Inggris	3
Semester IV		
1	Bahasa Inggris Lanjutan	3
2	Metodologi Penelitian	3
3	Statistika Ekonomi II	3
4	Ekonomi Moneter & Kebanksentralan	3
5	Ekonometrika Time Series	3
6	Makro Ekonomi 1	3
Semester V		
1	Ekonomi SDA & Lingkungan	3
2	Ekonomi Publik	3
3	Ekonomi Koperasi dan UKM	3
4	Ekonomi Kependudukan	3
5	Evaluasi Proyek	3
6	Ekonomi Internasional	3
7	Perekonomian Indonesia	3
Semester VI		
1	Mikro Ekonomi II	3
2	Makro Ekonomi II	3
3	Ekonomi Politik	3
Peminatan : Ekonomi Regional		
4	Teori Lokasi)*	3
5	Otonomi dan Keuangan Daerah)*	3
6	Ekonomi Regional Lanjutan)*	3
7	Ekonomi Perkotaan)*	3
Peminatan: Ekonomi Pertanian		
8	Ekonomi Pertanian Lanjutan)**	3
9	Ekonomi Kelautan dan Perikanan)**	3
10	Teori dan Kebijakan Pertanian)**	3
11	Agribisnis)**	3
Peminatan: Ekonomi Publik		
12	Ekonomi Publik Lanjutan)***	3
13	Perencanaan Penganggaran Sektor Publik)***	3
14	Analisa Kebijakan Publik)***	3
15	Ekonomi Kelembagaan)***	3
Semester VII		
1	Ekonomi Industri	3

2	Ekonomi Sumberdaya Manusia	3
3	Ekonomi Pembangunan	3
4	KKN	3
5	Perbandingan Sistem Perencanaan	3
6	Seminar Ekonomi Regional)*	3
7	Seminar Ekonomi Pertanian)**	3
8	Seminar Ekonomi Publik)***	3
<hr/>		
Semester VIII		
1	Skripsi	4
<hr/>		

Pada Semester V, VI dan VIII mahasiswa diberi kesempatan untuk dapat mengambil berbagai program MBKM dimana program tersebut dapat dikonversikan pada mata kuliah yang tersedia.

Deskripsi Matakuliah

Pancasila

Mahasiswa mampu meningkatkan nilai kepribadiaannya agar secara konsisten mampu mewujudkan nilai-nilai dasar pancasila, keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasai, menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya dengan rasa tanggung jawab.

Kewarganegaraan

Pendidikan Kewarganegaraan sebagai kelompok Mata kuliah Institusional berfungsi sebagai orientasi mahasiswa dalam meningkatkan wawasan dan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi, kesadaran hukum, menghargai dan menghormati keragaman dan ikut berpartisipasi dalam membangun bangsa berdasarkan Pancasila. Sesuai dengan fungsinya, Pendidikan Kewarganegaraan menyelenggarakan pendidikan kebangsaan, demokrasi, hukum, multikultural dan kewarganegaraan bagi mahasiswa guna mendukung terwujudnya warga negara yang sadar akan hak dan kewajiban, serta cerdas, terampil dan berkarakter sehingga dapat diandalkan untuk membangun bangsa.

Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah ini akan membahas ekonomi dalam skala mikro/parsial, yaitu dengan menguraikan dan menganalisa perilaku ekonomi secara individual dan interaksi

antar pelaku ekonomi mencakup perilaku konsumen, perilaku produsen dan pasar. Analisa perilaku ekonomi meliputi perilaku kegiatan produksi, pertukaran dan konsumsi barang-barang dan jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhannya.

Pengantar Bisnis

Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Kewirausahaan. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional.

Pengantar Ekonomi Islam

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan campuran, Asas Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam.

Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini memperkenalkan ilmu akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. Fokus pembahasan pada arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman.

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

Program Pendidikan & Pendampingan Matakuliah Agama

Program Pendidikan & Pendampingan Matakuliah Agama (P3MA) ini merupakan syarat untuk mengambil mata kuliah Agama. Dalam P3MA akan diberikan kupasan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pengajian Al-Quran, buku Iqra.

Pendidikan Agama

Pendidikan Agama Islam dirancang untuk mempelajari Agama Islam guna memperkuat keimanan mahasiswa kepada Allah SWT, serta memperluas wawasan hidup beragama. Dalam perkuliahan ini secara umum membahas tentang esensi ajaran Islam baik yang berkenaan dengan Akidah, hukum bermuamalah, sikap dan perilaku dalam bermuamalah serta konsep dan hukum bisnis dalam islam.

Bahasa Indonesia

Mata kuliah bahasa Indonesia sebagai Mata Kuliah Umum (MKU) menekankan pada keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca, dan menulis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa ditanamkan rasa kecintaan terhadap bahasa Indonesia. Mahasiswa dituntut untuk aktif dalam perkuliahan baik di dalam dan luar kelas karena perkuliahan dikembangkan dengan pola student center. Perkuliahan dilakukan secara variatif, diskusi, presentasi, penugasan, simulasi, dan PBL(problem based learning).

Kemalikussalehan

Mata kuliah ini di rancang untuk menjelaskan kepada mahasiswa tentang sejarah Universitas Malikussaleh didirikan dengan mengambil nama besar Raja Kerajaan Samudera Pasai pertama, yang dilandasi pada semangat estafet kepemimpinan dan pembangunan yang telah diletakkannya melalui sifat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya Sultan Malikussaleh.

Teknologi Informasi dan Kewirausahaan

Mata kuliah ini membahas sikap dan wawasan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausahawan. Di dalamnya berisi pengetahuan dan keterampilan, juga pengalaman untuk belajar menjadi seorang wirausahawan. Proses belajar mahasiswa selain dalam kelas juga di luar kelas dengan melakukan pameran bisnis.

Mahasiswa memahami dan memiliki *softskill* wirausaha berbasis teknologi informasi serta kemampuan untuk menyusun rencana bisnis dalam bidang teknologi informasi.

Pengantar Ekonomi Makro

Mata Kuliah ini akan membahas dan mempelajari ekonomi dalam skala makro. Kajian dalam mata kuliah ini terbatas pada konsep dasar ekonomi makro yang meliputi teori pendapatan nasional dan faktor-faktor yang menentukannya. Masalah investasi keseimbangan ekonomi, masalah inflasi dan deplasi. Mata kuliah ini juga membahas ekonomi moneter dan berbagai kebijakan dalam ilmu ekonomi.

Pengantar Manajemen

Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen. Mata kuliah ini membahas berbagai praktik dan konsep-konsep manajemen yang kompleks, dinamis selalu mengalami perubahan dan bersifat global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen Materi pembahasan mencakup semua fungsi dan kegiatan penting manajemen, fungsi-fungsi tersebut mencakup perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian (*controlling*), yang memberikan kerangka (*framework*) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

Aspek Hukum dalam Ekonomi

Mata kuliah ini membahas tentang pengantar hukum ekonomi, seperti perjanjian/kontrak, bentuk-bentuk usaha, usaha kecil, surat-surat berharga, perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, anti monopoli dan persaingan usaha yang tidak sehat, sengketa ekonomi dan cara-cara penyelesaian sengketa dan bisnis internasional.

Matematika Ekonomi dan bisnis lanjutan

Dalam mata kuliah ini membahas mengenai model-model dan persamaan serta bagaimana menyelesaikan sebuah persamaan dalam mencari sebuah nilai variabel untuk mengambil keputusan dengan tujuan solusi yang optimal.

Sejarah dan Sistem Ekonomi

Matakuliah Sejarah dan Sistem Ekonomi berisi paparan tentang pandangan–pandangan brilian ini di bidang ekonomi, di sepanjang waktu kehidupan; dari dahulu setidaknya sejak zaman pertengahan sampai dengan sekarang. Pada mata kuliah ini akan diberikan dasar-dasar pemikiran Ekonomi dan Sistem ekonomi sebagai salah satu alat bantu analisa masalah kebijakan publik yang ada saat ini. Pembelajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok pembelajaran yang sesuai dengan sub-sub pokok pembelajaran

Statistika Ekonomi dan bisnis

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan metode statistika dasar dalam pengolahan data. Titik berat dari mata kuliah ini adalah pada statistika inferens. Pembahasan pada mata kuliah ini diawali dengan metode dalam melakukan deskripsi terhadap data kuantitatif, yang dilanjutkan dengan persoalan probabilitas. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa akan dapat menggunakan peralatan–peralatan metode statistika untuk melakukan peringkasan data, menghitung probabilitas, dan melakukan inferens (penarikan kesimpulan tentang populasi berdasarkan hasil sampel).

Mikro Ekonomi 1

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari dasar-dasar mikroekonomi, dengan topik bahasan utama: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi kompetitif serta keseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan agar dapat mengikuti mata ajar ini.

Ekonometrika

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik *Ordinary Least Square (OLS)*, *Generalized Least Square (GLS)*, identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu EViews. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.

Bank & Lembaga Keuangan Lainnya

Mata kuliah bank dan lembaga keuangan lainnya memberikan pengetahuan, pemahaman kepada mahasiswa tentang uang dan bank. Selanjutnya setelah mempelajari mata kuliah bank dan lembaga keuangan lainnya mahasiswa diharapkan dapat mengetahui, ruang lingkup bank, ruang lingkup uang, bank sentral, jasa-jasa bank, kesehatan dan rahasia bank, sumber dana bank, bunga bank, alokasi dana bank, pasar mosal, pasar uang dan valuta asing, pegadaian, asuransi, reksadana, dan leasing.

Pengantar Ekonomi Regional

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada Program S1 Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, menganalisis serta praktek pengolahan dengan menggunakan *konsep pembahasan*. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan dengan mengombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi.

Pengantar Ekonomi Pertanian

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa untuk mampu menjelaskan arti dan ruang lingkup ekonomi pertanian. Pokok bahasan meliputi kaitan ilmu ekonomi dan kaitannya dengan ekonomi pertanian; sumberdaya pertanian; kelembagaan pertanian; penawaran dan permintaan komoditi pertanian; produksi dan biaya; pendapatan; pemasaran; dan pemasaran komoditi pertanian; serta kebijakan dan pembangunan pertanian.

Bahasa Inggris

Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan berbahasa Inggris dalam empat keahlian yaitu membaca, menulis, mendengar dan berbicara. Mata kuliah Bahasa Inggris 1 menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami kemampuan dasar dalam bahasa Inggris dengan menggunakan bacaan sebagai sumber utama belajar dan mengaplikasikan penggunaan bahasa dalam berbagai aktivitas. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan merespon penggunaan bahasa Inggris di berbagai situasi baik informal, formal maupun akademis, lisan dan tulisan.

Bahasa Inggris Lanjutan

Mata kuliah Bahasa Inggris ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan membaca dan menulis dalam bahasa Inggris untuk membantu kegiatan akademik mereka. Sedangkan keterampilan berbicara dan mendengarkan dikembangkan selaras dengan kegiatan di kelas. Pendekatan pembelajaran bahasa Inggris ini menggunakan pendekatan komunikatif dan menggunakan berbagai metode dan teknik pengajaran kreatif dimana mahasiswa diberikan kesempatan seluas-luasnya agar aktif menggunakan bahasa Inggris di dalam kelas. Proses pembelajarannya antara lain, terdiri dari kuliah/ ceramah, diskusi, praktek, penugasan, dan membuat tulisan dalam bahasa Inggris.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada program S1 jurusan ekonomi pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari hubungan penelitian dengan ilmu pengetahuan, perbedaan metode penelitian dan metodologi penelitian. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan

peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada pada buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan *conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena.

Statistika Ekonomi II

Materi mata kuliah statistika ekonomi II ini membahas tentang statistika pengantar sebelumnya dengan pembahasan seperti statistika inferensia, yang berhubungan dengan Teori Peluang, Distribusi Peluang, Pendugaan Statistika, Pengujian Hipotesis, Distribusi Chi Square, Distribusi F, Analisis Hubungan (Korelasi dan Regresi) Ganda, Statistika Nonparametrik.

Ekonomi Moneter & Kebanksentralan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada Program S1 Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, merumuskan model matematis dan model ekonometrik, menganalisis serta praktek pengolahan data dengan menggunakan *Tools*. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan *pendekatan conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi.

Ekonometrika Time Series

Matakuliah ini mengkaji tentang Sifat data runtun waktu (*time series*) yang berbeda dengan data kerat lintang (*cross section*) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (*estimation method*) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtun waktu (*time series*). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (*distributed lag model*) dan model otoregressif (*autoregressive model*) dan rata-rata bergerak (*moving average*), ARCH dan GARCH model, time series process, isu

stationarity, analisa cointegration model Vector Auto Regression (VAR) dan Structural VAR (S-VAR) dan Vector Error Correction (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak seperti Eviews, STATA, dll.

Makro Ekonomi 1

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan teori Makroekonomi. Mata ajar ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik pada perekonomian tertutup maupun terbuka selain itu juga diperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dari berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.

Ekonomi SDA dan Lingkungan

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDAL yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga sumberdaya alam dan lingkungan. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan sumberdaya alam yang dapat dan tidak dapat diperbaharui, sumberdaya alam yang semakin menipis, pengalokasian sumberdaya alam yang efisien, eksternalitas dalam penggunaan sumberdaya alam. Pengelolaan sumberdaya alam yang efisien, ekonomi pembangunan berkelanjutan dan masalah lingkungan yang dihadapi dunia.

Ekonomi Publik

Mata kuliah ini membahas tentang peranan pemerintah dalam perekonomian dan dampak kebijakan pemerintah dalam bidang fiskal terhadap perekonomian. Peran pemerintah terkait dengan upaya-upaya yang dilakukan pemerintah dalam rangka mencapai kesejahteraan sosial. Kebijakan fiskal diarahkan untuk mencapai alokasi sumber ekonomi yang efisien.

Ekonomi Koperasi dan UKM

Mata kuliah ini akan membahas mengenai konsep koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM), peranannya dalam perekonomian Indonesia serta peranan ilmu ekonomi dalam mengembangkan koperasi. Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman terhadap koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. Selain itu juga akan dibahas mengenai pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.

Ekonomi Kependudukan

Mata kuliah ini membahas tentang struktur dan proses kependudukan. Struktur penduduk meliputi jumlah penduduk, penyebaran penduduk, dan komposisi penduduk. Struktur penduduk selalu mengalami perubahan dan perubahan tersebut di sebabkan oleh proses demografi yang melibatkan kelahiran, kematian dan imigrasi. Mata kuliah ekonomi kependudukan lebih luas dari demografi, karena di dalamnya memahami karakteristik penduduk di suatu wilayah. Ruang lingkup mata kuliah ini terdisri dari sumber data kependudukan, teori kependudukan, pertumbuhan penduduk, komposisi penduduk, fertilitas, mobilitas penduduk, mortalitas, dan proyeksi penduduk.

Evaluasi Proyek

Mata kuliah ini membahas dan mempelajari teori, ruang lingkup proyek, cara kegiatan proyek dilakukan dan lain-lain. Sehingga dapat memberikan kemampuan dalam menilai dan memilih berbagai investasi yang mungkin dapat dikembangkan sesuai dengan kemampuan investasi yang dimiliki. Evaluasi Proyek/studi kelayakan proyek (atau studi kelayakan bisnis pada proyek bisnis), merupakan pengkajian suatu usulan proyek (atau bisnis), apakah dapat dilaksanakan (go project) atau tidak (no go project), dengan berdasarkan berbagai aspek kajian.

Ekonomi Internasional

Mata kuliah ini akan membahas mengenai dasar dan konsep ekonomi internasional berdasarkan pemahaman mengenai perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, dan keuangan internasional meliputi neraca pembayaran dan sistem nilai tukar, serta aspek moneter perdagangan internasional.

Perekonomian Indonesia

Mata kuliah ini membahas tentang situasi, kondisi, tahap-tahap dan permasalahan-permasalahan pembangunan ekonomi di Indonesia. Diharapkan mahasiswa dapat memahami keadaan perekonomian Indonesia sekarang ini dan memprediksikan keadaan perekonomian Indonesia di masa yang akan datang. Selain itu mahasiswa juga dapat memahami strategi, peran serta kebijakan-kebijakan dalam negeri pemerintah Indonesia.

Mikro Ekonomi 2

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi lanjutan dan pendalaman teori dengan pendekatan kalkulus dari materi-materi teori Mikro Ekonomi 1. Teori ini berkembang relatif pesat sejalan dengan paradigma perubahan perilaku dari perilaku ekonomi yaitu konsumen, produsen, dan pemerintah. Perkembangan tersebut membawa konsekuensi penggunaan alat-alat analisis dengan metode mutakhir dan computer seperti matematika, statistika, dan ekonometrika. Mata kuliah ini juga membahas mengenai fenomena ekonomi secara empiris dan menggarisbawahi pentingnya pemahaman terhadap *Teori Ekonomi Mikro*., sehingga dapat mendalami konsep-konsep teori ekonomi dengan pendekatan kalkulus sehingga mampu menjelaskan fenomena empiris perilaku konsumen dan produsen dalam berbagai struktur pasar.

Makro Ekonomi 2

Mata kuliah ini merupakan pendalaman materi dari mata kuliah Makro Ekonomi 1. Dalam mata kuliah ini akan memberikan pemahaman yang lebih luas dalam memahami dan menganalisa teori-teori makro ekonomi. Selain itu mata kuliah ini juga akan membahas penerapan-penerapan teori makro ekonomi ke dalam kasus-kasus ekonomi, seperti penerapan analisis pendapatan nasional, keseimbangan tiga

sektor dan keseimbangan empat sektor, analisis pertumbuhan ekonomi, keseimbangan pasar uang dan pasar barang.

Ekonomi Politik

Mata kuliah ekonomi politik membahas persoalan-persoalan berkenaan dengan munculnya istilah studi ekonomi politik, sejarah pemikiran dan perkembangan studi ekonomi politik, mulai dari yang klasik sampai dengan kajian ekonomi politik kontemporer, perspektif ekonomi politik sebuah negara, sampai dengan kemunculan rezim-rezim ekonomi politik dan berbagai persoalan-persoalan yang kompleks dalam tatanan politik dan perekonomian sebuah negara, khususnya di Indonesia yang menganut sistem desentralisasi, maka adanya pembagian sumber-sumber perekonomian yang komprehensif dan berkeadilan, sehingga pertumbuhan ekonominya seimbang.

Teori Lokasi)*

Mata kuliah ini membahas dan mempelajari teori dan konsep lokasi berbagai kegiatan ekonomi dan mampu menggunakan teknik dan metode analisa dalam mengkaji kecenderungan suatu lokasi kegiatan ekonomi tersebut. Sehingga dapat mempertimbangkan suatu lokasi dan keruangan dalam merancang kebijakan pengembangan suatu daerah atau wilayah.

Otonomi dan Keuangan Daerah)*

Mata kuliah ini akan membahas mengenai kebijakan otonomi daerah berdasarkan teori dan implementasi. Mengkaji teori desentralisasi fiskal melalui karakteristik, rasionalisasi dan permasalahannya. Membahas mengenai peranan dan kewajiban pemerintah dalam pengelolaan keuangan daerah serta dapat merumuskan kebijakan publik bagi daerah dan berbagai dampak yang ditimbulkan dari kebijakan-kebijakan tersebut.

Ekonomi Regional Lanjutan)*

Mata Kuliah ini membahas tentang teori, metode analisis, dan implikasi kebijakan publik yang berkaitan dengan interaksi antara tata ruang (spatial environment) dengan kegiatan ekonomi, serta konsep dasar, sehingga mampu menganalisis hubungan antara struktur pasar, perilaku pasar dan performan pasar.

Ekonomi Perkotaan)*

Mata kuliah ini dapat memberikan penjelasan mengenai munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan dalam mata kuliah ini juga menyangkut berbagai permasalahan dan kebijakan-kebijakan dalam meningkatkan dan mengendalikan ekonomi perkotaan seperti tata kota meliputi perumahan, pengangkutan atau distribusi barang, masalah kemacetan dan urbanisasi, serta permasalahan perkotaan lainnya.

Ekonomi Pertanian Lanjutan)**

Mata kuliah ini merupakan lanjutan materi dari mata kuliah Pengantar Ekonomi Pertanian. Kegiatan perkuliahan mata kuliah ini akan memberikan pemahaman mengenai isu-isu penting dan permasalahan aktual dalam ruang lingkup ekonomi pertanian, mengimplementasikan berbagai konsep-konsep ekonomi di bidang pertanian dan menganalisa kebijakan-kebijakann dalam menghadapi isu-isu ekonomi pertanian yang kompleks dalam ruang lingkup regional, nasional dan global sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan di sektor pertanian.

Ekonomi Kelautan dan Perikanan)**

Mempelajari ruang lingkup perikanan, pengertian ilmu perikanan sebagai ilmu yang bersifat multidisiplin meliputi kegiatan pengelolaan sumberdaya perairan, eksploitasi sumberdaya hayati laut, perikanan tangkap, budidaya perairan, pengolahan hasil dan sosial ekonomi perikanan

Teori dan Kebijakan Pertanian)**

mencakup semua aspek tentang konsepsi kebijakan yang diperlukan bagi bidang pertanian dan pangan, baik produksi, distribusi maupun konsumsi. Selain itu, mencakup pula berbagai peraturan di bidang pertanian dan pangan, baik lahan, budidaya, tanaman pangan, perkebunan, peternakan, perikanan dan hortikultura serta pangan pada umumnya.

Agribisnis)**

Mempelajari tentang keterpaduan berbagai sektor ekonomi yang bersumber dari sumber daya hayati. Agribisnis adalah mata kuliah yang terintegrasi pada aktivitas produksi usahatani (on farm) dan pendukungnya (sarana produksi pertanian seperti benih, pupuk dan alat mesin pertanian), pengolahan hasil pertanian (agroindustri), distribusi dan pemasaran hasil pertanian, serta kelembagaan pendukung (penyuluhan, komunikasi dan informasi, pembiayaan, investasi, birokrasi).

Ekonomi Publik Lanjutan)***

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas tentang peran dan fungsi pemerintah dalam perekonomian. Pembahasan mata ajar ini mencakup konsep dasar efisiensi ekonomi, definisi dan cakupan market failure, pengenalan teori barang publik, konsep dasar pajak, dan penilaian pengeluaran pemerintah

Perencanaan Penganggaran Sektor Publik)***

Mata kuliah ini membahas tentang penerapan konsep dan pendekatan penyusunan perencanaan dan penganggaran pemerintah khususnya pemerintah daerah dan urgensi sinkronisasi perencanaan dan penganggaran. Mata kuliah ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan analisis dan evaluasi program dan kegiatan yang diorientasikan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dikaitkan dengan kemampuan keuangan daerah.

Analisis Kebijakan Publik

Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan

Ekonomi Kelembagaan

Interaksi antar manusia hingga derajat tertentu memerlukan kepastian. Tindakan individu menjadi lebih mudah diperkirakan ketika masyarakat terikat oleh aturan atau institusi. Institusi juga diperlukan untuk memfasilitasi kegiatan ekonomi: transaksi ekonomi tidak mungkin terjadi dalam kevakuman. Tentu saja, jenis dan kualitas institusi berpengaruh besar terhadap kemampuan anggota masyarakat dalam memenuhi kebutuhan ekonomi mereka, dan secara makro terhadap laju pertumbuhan ekonomi. Karena itu, pemahaman atas sifat, perilaku dan evolusi institusi merupakan faktor penting proses transformasi, termasuk transformasi ekonomi. Pendekatan baru dalam ilmu ekonomi yang membahas bagaimana institusi mempengaruhi perilaku dan kinerja ekonomi adalah Ekonomi Kelembagaan (Institutional Economics). Pada mata kuliah ini akan diberikan dasar-dasar pemikiran Ekonomi Kelembagaan sebagai salah satu alat bantu analisa masalah kebijakan publik yang ada saat ini

Ekonomi Industri

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai perilaku perusahaan di dunia nyata. Struktur pasar yang tidak sempurna menjadi penekanan utama. Pembahasan meliputi paradigma hubungan struktur pasar-perilaku perusahaan–kinerja, *The New Organization Theory*, konsekuensi dari kekuatan pasar, determinan peminatan industri, perilaku perusahaan hubungannya dengan kemampuannya untuk menentukan harga dan output dan dampaknya terhadap efisiensi dan kesejahteraan, diskriminasi harga, Economics of scale, pengaruh struktur pasar terhadap kinerja ekonomi, kaitan industri dan perdagangan internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa akan memahami lebih dalam perilaku perusahaan dan industri di pasar persaingan tidak sempurna..

Ekonomi Sumberdaya Manusia

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDM yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga kerja serta analisis pasar kerja sebagai dasar untuk penyusunan kebijakan di bidang ketenagakerjaan baik secara makro maupun secara mikro. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan

ketenagakerjaan yang meliputi pengangguran, diskriminasi gender, pekerja anak, outsourcing, Migrasi penduduk, tingkat upah, MEA dan alternatif kebijakan di bidang ketenagakerjaan. Yang dapat menjadi solusi mengatasi masalah-masalah tersebut untuk mendukung pembangunan dan pertumbuhan perekonomian.

Ekonomi Pembangunan

Mata kuliah ini mengkaji tentang permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi, faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam pembangunan ekonomi, sifat-sifat umum negara sedang berkembang, teori pembangunan ekonomi, unsur-unsur pembangunan ekonomi, masalah dan kebijakan pembangunan ekonomi, pertumbuhan, kemiskinan dan distribusi pendapatan, migrasi, pembangunan sektor pertanian, industri dan perdagangan serta pembangunan berkelanjutan.

Kuliah Kerja Nyata (KKN)

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu kegiatan perkuliahan dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral.

Perbandingan Sistem Perencanaan

Mata kuliah ini mempelajari berbagai pendekatan, konsep, metode, dan tolok ukur untuk membandingkan berbagai sistem pemerintahan di dunia, serta menerapkan pendekatan tersebut untuk menganalisis perkembangan dan masalah pemerintahan di berbagai negara

Seminar Ekonomi Regional)*

Mata Kuliah Seminar Ekonomi regional mempelajari keberadaan suatu kegiatan di suatu wilayah dan pengaruhnya terhadap wilayah lain di sekitarnya. Sementara economic geography mempelajari gejala-gejala suatu kegiatan kaitannya dengan lokasi sehingga ditemukan prinsip-prinsip umum yang dapat dipakai dalam membuat kebijakan di daerah tersebut agar dapat mencapai tujuannya secara efisien dan efektif. Dengan kata lain dua bidang ilmu tersebut sudut pandangnya

berbeda. Ekonomi regional fokusnya secara agregat (antar daerah) sementara economic geography fokusnya individu dalam arti per wilayah atau inter daerah.

Seminar Ekonomi Publik

Matakuliah ini membahas tentang peranan pemerintah dalam perekonomian dengan menggunakan kerangka teori ekonomi mikro dan makro. Materi pokok dalam matakuliah ini adalah pembahasan tentang: (1) Pengeluaran pemerintah dan anggaran (2) Sumber pembiayaan pemerintahan (3) Risiko pengelolaan fiskal dan (4) Tema khusus terkait yang berbeda dalam setiap penyelenggaraan matakuliah ini.

Skripsi

Skripsi atau tugas akhir adalah istilah yang di gunakan diIndonesia untuk mendapatkan gelar sarjana dari perguruan tinggi. Skripsi suatu karya untuk menghasilkan ilmu pengetahuan atau sesuatu yang dapat di pertanggung jawabkan secara ilmiah dan di kerjakan menurut aturan dan tata cara tertentu.

2.4.7. Program Studi S1 Ekonomi Syariah

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi Pusat Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi Islam di Aceh yang bersandar Nasional tahun 2024.

Misi

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang ekonomi Islam, memiliki in
2. Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi pada pengembangan ilmu
3. Menyediakan peluang yang luas kepada masyarakat untuk memperoleh man
4. Membangun jejaring kerja dengan para pemangku kepentingan. integritas, kreatif dan inovatif. ekonomi Islam, pada penyelenggaraan pendidikan Ekonomi Islam.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kompetitif di pasar keuangan syariah, mampu menciptakan lapangan kerja mandiri, memiliki kepedulian sosial, dan berperan dalam proses transformasi sosial.
2. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi Islam untuk kemaslahatan masyarakat.
3. Membangun sinergi dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengembangkan ilmu ekonomi
4. Menghasilkan sumber daya insani yang mampu menggali dan mengembangkan nilai-nilai kearifan lokal yang sinergis dengan konsep ekonomi Islam.

Sasaran

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan sarjana yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya bidang ekonomi regional, pertanian, dan publik.
4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan, kewirausahaan dan kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan diri (self improvement) dalam karir sebagai seorang ekonom.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3
2	Pengantar Manajemen	3
3	Pengantar Akuntansi	3
4	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	Bahasa Arab I	3
6	Sejarah Peradaban Islam	3
7	Bahasa Indonesia	3
8	Program Pendampingan Pendidikan Mata Kuliah Agama	1
Semester II		

1	Aplikasi Komputer	3
2	Bahasa Inggris I	3
3	Bahasa Arab II (For Economist)	3
4	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3
5	Pendidikan Agama	3
6	Pengantar Ekonomi Islam	3
7	Matematika Ekonomi	3
<hr/>		
Semester III		
1	Kewirausahaan	3
2	Ekonomi Mikro Islam	3
3	Ekonomi Pembangunan Islam	3
4	Fiqh Muamalah I	3
6	Akuntansi Syariah	3
7	Statistik Ekonomi	3
8	Bahasa Inggris II	3
<hr/>		
Semester IV		
1	Ekonomi Makro Islam	3
2	Etika Bisnis Islam	3
3	Sejarah Ekonomi Islam	3
5	Ekonometrika	3
7	Tafsir Ayat Ekonomi	3
5	Ushul Fiqh	3
8	Fiqh Muamalah II	3
<hr/>		
Semester V		
1	Tafsir Hadist Ekonomi	3
2	Politik Ekonomi Islam	3
3	Keuangan Publik Islam	3
4	Moneter dan Fiskal Islam	3
5	Qaidah Fiqhiyah	3
6	Teori Ekonomi Islam	3
7	Perbandingan Sistem Ekonomi	3
<hr/>		
Semester VI		
1	Metodologi Penelitian)*	3
2	Perbankan Syariah)**	3
3	Asuransi Syariah	3
4	Aset dan Liabilitas Manajemen Syariah)****	3
5	Pasar Uang dan Modal Syariah	3
6	Akuntansi Perbankan Syariah)**	3
7	Manajemen Pensiun Syariah dan Dana Haji	3
8	Manajemen Zakat dan Waqaf Produktif	3
9	Mikro Finance Syariah)***	3
10	Manajemen Keuangan Mikro Syariah)***	3
11	Manajemen Keuangan Islam	3
<hr/>		
Semester VII		
1	Seminar Perbankan Syariah)**	3
2	Seminar Mikro Finance)***	3
3	KKN/MAGANG)*****	3
<hr/>		

Semester VIII	
1	Skripsi

-)* Baru bisa diambil setelah mencapai 90 SKS
-)** Mata kuliah kekhususan Perbankan Syariah
-)*** Mata kuliah kekhususan Mikro Finance Syariah
-)**** Mata Kuliah Kekhususan Perbankan Syariah dan Mikro Finance Syariah
-)***** Baru bisa diambil setelah mencapai 120 SKS

MATA KULIAH KEKHUSUSAN PERBANKAN SYARIAH

NO	Nama Mata Kuliah	SKS
1	Perbankan Syariah	3
2	Aset dan Liabilitas Manajemen Bank Syariah	3
3	Akuntansi Perbankan Syariah	3

MATA KULIAH KEKHUSUSAN MIKRO FINANCE SYARIAH

NO	Nama Mata Kuliah	SKS
1	Mikro Finance Syariah	3
2	Aset dan Liabilitas Manajemen Bank Syariah	3
3	Manajemen Keuangan Mikro Syariah	3

Pada Semester V, VI dan VIII mahasiswa diberi kesempatan untuk dapat mengambil berbagai program MBKM dimana program tersebut dapat dikonversikan pada mata kuliah yang tersedia.

Deskripsi Matakuliah

Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Mata Kuliah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan mengkaji tentang wawasan dan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi, kesadaran hukum, penghargaan atas keragaman dan partisipasinya membangun bangsa berdasar pancasila. Sesuai dengan fungsinya, Pendidikan Kewarganegaraan menyelenggarakan pendidikan kebangsaan, demokrasi, hukum, multikultural dan kewarganegaraan bagi mahasiswa guna mendukung terwujudnya warga negara yang sadar akan hak dan kewajiban, serta cerdas, terampil dan berkarakter sehingga dapat diandalkan untuk membangun bangsa.

Pengantar Ilmu Manajemen

Mata Kuliah Pengantar Ilmu Manajemen mengkaji tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses, Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen. Mata kuliah ini membahas berbagai praktik dan konsep-konsep manajemen yang kompleks, dinamis selalu mengalami perubahan dan bersifat global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen. Materi pembahasan mencakup semua fungsi dan kegiatan penting manajemen, fungsi-fungsi tersebut mencakup perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (leading), dan pengendalian (controlling), yang memberikan kerangka (framework) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam dunia bisnis yang semakin berkembang.

Pengantar Akuntansi

Mata Kuliah Pengantar Akuntansi mengkaji tentang persamaan dasar akuntansi dan siklus akuntansi pada perusahaan jasa dan dagang, termasuk menyusun laporan keuangan. Mahasiswa belajar definisi akuntansi, menganalisis transaksi, mencatat jurnal, membuat buku besar, menyusun neraca saldo, membuat jurnal penyesuaian dan menyusun laporan keuangan yang terdiri atas neraca, laporan laba rugi dan laporan perubahan modal baik pada perusahaan jasa maupun dagang.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata Kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi mengkaji tentang pengertian ilmu ekonomi, sejarah perkembangan ilmu ekonomi, mengenal tokoh-tokoh pemikir awal dalam pengembangan ilmu ekonomi. Dalam mata kuliah ini dibahas segala dimensi sejarah pemikiran ekonomi, latar belakang kemunculan aliran-aliran pemikiran ekonomi, tokoh-tokoh pendukung aliran ekonomi tertentu, pemikiran-pemikiran yang dibawa oleh tokoh tersebut dan juga implikasinya dalam pengembangan ilmu ekonomi.

Fiqh Muamalah I

Mata Kuliah Fiqh Muamalah I mengkaji tentang hukum Islam yang mengatur hubungan antar sesama manusia dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Mata kuliah ini merupakan instrumen penting untuk diberikan kepada mahasiswa prodi syari'ah sebagai bekal untuk mengembangkan konsep dasar hukum ekonomi Islam baik dalam dunia bisnis, dunia perbankan ataupun lembaga-lembaga keuangan syari'ah.

Sejarah Peradaban Islam

Mata Kuliah Sejarah Peradaban Islam mengkaji tentang sejarah keIslaman sekitar muncul nya Islam, perkembangan Islam sampai dengan masa kejayaan Islam hingga masa keruntuhan dinasti-dinasti Islamiyah. Dalam mata kuliah ini juga dibahas segala hal yang terjadi dalam masa-masa tersebut dari sisi perkembangan Islam sebagai agama, kekuatan politik, perkembangan ilmu dan pengetahuan, sosial peradaban, ekonomi dan berbagai fenomena lain yang muncul di dalamnya.

Bahasa Indonesia

Mata Kuliah Bahasa Indonesia mengkaji tentang keterampilan mahasiswa dalam menggunakan Bahasa Indonesia khususnya menulis. Mahasiswa dilatih untuk memahami dan menuangkan gagasan ke dalam berbagai jenis tulisan seperti deskripsi, narasi, eksposisi, argumentasi hingga artikel ilmiah dan populer. Keterampilan menulis diajarkan melalui teknik dan praktik menulis. Di akhir masa perkuliahan mahasiswa diharapkan sudah mampu menghasilkan sebuah artikel ilmiah populer yang berkaitan dengan program studi masing-masing dalam konteks urban studies.

Program Pendampingan Pendidikan Mata Kuliah Agama

Mata Kuliah Program Pendampingan Pendidikan Mata Kuliah Agama mengkaji tentang pengetahuan dasar umum Islam yang harus dimiliki oleh seorang mahasiswa. Pengetahuan tersebut berupa pengetahuan mahasiswa tentang tata cara membaca al-Quran yang baik dan benar sesuai dengan kaedah-kaedah dalam ilmu tajwid. Di samping itu, para mahasiswa juga diharapkan mampu memahami ajaran

Islam secara global. Mata Kuliah ini merupakan pra syarat bagi Mata Kuliah Pendidikan Agama.

Aplikasi Komputer

Mata Kuliah Aplikasi Komputer mengkaji tentang berbagai bentuk program sederhana aplikatif yang banyak digunakan dalam dunia pembelajaran seperti pembelajaran berbasis IT (browsing, mailing, e learning, searching), dan media-media yang dapat dikembangkan.

Fiqh Muamalah II

Mata Kuliah Fiqh Muamalah II mengkaji tentang hukum Islam yang mengatur hubungan antar sesama manusia dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Mata kuliah ini merupakan instrumen penting untuk diberikan kepada mahasiswa syari'ah sebagai bekal untuk mengembangkan konsep dasar (embriyo) hukum ekonomi Islam baik dalam dunia bisnis, dunia perbankan ataupun lembaga-lembaga keuangan syari'ah.

Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya

Mata Kuliah Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya mengkaji tentang pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu Lembaga Keuangan; Sejarah Perkembangan Perbankan; Arsitektur Perbankan Indonesia; Bank Sentral; Operasional Perbankan; Lembaga Penjamin Simpanan, Otoritas Jasa Keuangan; Pasar Uang dan Pasar Modal; Lembaga Pembiayaan Asuransi, Dana Pensiun; Pegadaian; dan Lembaga Keuangan Internasional; dll

Pendidikan Agama

Mata Kuliah Pendidikan Agama mengkaji tentang nilai-nilai dasar keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasai, menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya dengan rasa tanggung jawab sesuai dengan tuntunan dan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Pengantar Ekonomi Islam

Mata Kuliah Pengantar Ekonomi Islam mengkaji tentang sistem ekonomi Islam secara lebih rinci dan mendalam baik dalam konteks makro maupun mikro mulai dari pengenalan ekonomi Islam, Sistem- Sistem Ekonomi Dunia, Lahirnya Ekonomi Kapitalis, Sistem ekonomi Sosialis, Sistem ekonomi Pancasila, Falsafah Ekonomi Islam dan Sistem ekonomi Islam. Dalam konteks makro dibahas aktifitas ekonomi bagaimana kebijakan fiscal dan moneter Islam. Selanjutnya dalam konteks mikro dibahas bagaimana konsep pasar dan harga dalam perspektif Islam.

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata Kuliah Matematika Ekonomi mengkaji tentang deret beserta penerapan ekonominya seperti dalam analisis perkembangan usaha dan teori nilai uang, hubungan fungsional yaitu hubungan linier dan non linier beserta penerapan ekonominya yaitu tentang permintaan, penawaran, pengaruh pajak dan subsidi terhadap keseimbangan pasar, fungsi biaya, fungsi penerimaan dan analisis pulang pokok, juga dibahas diferensiasi dan integral.

Kewirausahaan dan Bisnis Islam

Mata Kuliah Kewirausahaan dan Bisnis Islam mengkaji tentang ajaran Islam yang terkait dengan Muamalah dalam Berwirausaha atau Berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan Kewirausahaan dan Bisnis secara teknis ditinjau dari perspektif Islam. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.

Ekonomi Mikro Islam

Mata Kuliah Ekonomi Mikro Islam mengkaji tentang berbagai konsep dan teori dasar ekonomi mikro yang berbasiskan pada landasan agama Islam sebagai alat analisa dalam kegiatan perekonomian yang berkembang di dalam masyarakat dan atau suatu Negara.

Teori Keuangan dan Investasi Syariah

Mata Kuliah Teori Keuangan dan Investasi Syariah mengkaji tentang pengetahuan dan wawasan tentang manajemen keuangan yang menggunakan prinsip Syariah. Beberapa metode, teori dan konsep dasar manajemen keuangan yang menggunakan prinsip Syariah akan dibahas dalam matakuliah ini.

Tafsir Ayat Ekonomi

Mata Kuliah Tafsir Ayat Ekonomi mengkaji tentang ayat-ayat terkait dengan kegiatan ekonomi dan bisnis. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang tafsir tematik uraian umum dan khusus terkait dengan penafsiran ayat-ayat dalam bidang ekonomi dan bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan dalam kegiatan ekonomi dan bisnis.

Bahasa Arab I

Mata Kuliah Bahasa Arab I mengkaji tentang teknik berkomunikasi baik lisan maupun tulisan. Meliputi empat macam keterampilan berbahasa Arab dasar yaitu: Menyimak, berbicara, membaca dan menulis Bahasa Arab dasar dengan menggunakan kaedah Bahasa Arab.

Akuntansi Syariah

Mata Kuliah Akuntansi Syariah mengkaji tentang pengertian umum laporan keuangan dan analisis keuangan berdasarkan prinsip syariah yang dapat digunakan oleh mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari serta memberikan dasar yang kuat bagi mahasiswa yang akan menempuh mata kuliah lain di bidang bisnis dan keuangan syariah. Fokus bahasan dari mata kuliah ini adalah arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya kepada pemilik dan pihak-pihak yang berkepentingan atas dasar asas keadilan, kejujuran, dan keterbukaan sesuai dengan prinsip akuntansi syariah.

Statistik Ekonomi dan Bisnis

Mata Kuliah Statistik Ekonomi mengkaji tentang konsep statistik dalam aplikasi bisnis yang meliputi: pengertian statistic, statistik deskriptif dan induktif, tujuan dan manfaat yang diperoleh mahasiswa dari belajar statistik, pengumpulan data, populasi dan sampel, distribusi frekuensi dalam statistic, ukuran nilai pusat dalam Statistik (Mean, Median dan Modus), ukuran letak (Kuartil, Desil dan Presentil), ukuran penyebaran dalam statistic, angka indeks relatif sederhana, angka indeks agregate sederhana, angka indeks agregate tertimbang, regresi linier sederhana dan regresi berganda serta latihan aplikasi program SPSS edition 18 dan menginterpretasikan makna dari hasil output SPSS.

Bahasa Inggris I

Mata Kuliah Bahasa Inggris I mengkaji tentang teknik berkomunikasi secara baik baik lisan maupun tulisan. pada mata kuliah ini diperkenalkan pola-pola kalimat dasar dalam bahasa Inggris, tata bahasa, teks bacaan terkait program studi dan peristilahan bahasa Inggris yang digunakan dalam aktivitas sehari-hari, serta percakapan sederhana, terutama yang menunjang tujuan pembelajaran.

Teori Ekonomi Islam

Mata Kuliah Teori Ekonomi Islam mengkaji tentang filosofi, nilai, dan instrumen Islam dalam perekonomian baik produksi, konsumsi, dan distribusi serta studi kasus yang relevan dengan permasalahan masakini beserta solusinya.

Ekonomi Makro Islam

Mata Kuliah Ekonomi Makro Islam mengkaji tentang berbagai konsep dan teori dasar ekonomi makro yang berbasiskan pada landasan agama Islam sebagai alat analisa dalam kegiatan perekonomian yang berkembang dimasyarakat dan atau suatu Negara.

Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam

Mata Kuliah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam mengkaji tentang teori yang dikembangkan oleh tokoh pemikir ekonomi Islam. Melihat pentingnya teori makroekonomi, maka perlu dilakukan pembahasan lebih mendalam agar

perkembangan ekonomi Islam dapat lebih komprehensif. Adapun mata kuliah ini berisi mengenai konsep-konsep yang meliputi: Konsep Dasar Ekonomi Islam, Konsep ekonomi pada masa Nabi Muhammad SAW. Konsep Ekonomi masa Khalifah, Ekonomi pada masa dinasti, pemikiran ekonomi Ibnu Khaldun dan Al-Gazali, Era Mercantilisme, Kapitalisme, Sosialisme dan Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer.

Hadits Ekonomi

Mata Kuliah Hadits Ekonomi mengkaji tentang pemahaman dasar mengenai isu-isu ekonomi dalam al-Qur'an dan Hadist. Pemahaman tersebut meliputi arti ayat-ayat al-Qur'an dan hadist – hadist yang berkaitan dengan ekonomi, beserta kandungan masing-masing dalam kaitannya dengan fenomena yang terjadi pada aktivitas ekonomi masa kini.

Bahasa Arab II

Mata Kuliah Bahasa Arab II mengkaji tentang kemahiran membaca dan memahami teks yang berkenaan tentang Ekonomi Islam, lalu mengungkapkannya dalam bahasa arab yang baik dan benar serta kemampuan dalam menganalisa gramatika bahasa Arab lanjutan yang tersedia dalam teks. Keterampilan yang ditekankan dalam mata kuliah ini difokuskan pada Qira'ah (Membaca), Tarjamah (Menterjemahkan) Muhadasah percakapan) serta pendalaman Nahwu dan Sharaf (Gramatikal) dari tema-tema yang berkenaan mata kuliah ekonomi Islam.

Ushul Fiqh

Mata Kuliah Ushul Fiqh mengkaji tentang Mata kuliah Ushul Fiqh dalam konteks ranah ilmu keislaman termasuk ilmu dasar yang diposisikan sebagai ilmu alat yaitu kerangka metodologis untuk merumuskan dan menemukan hukum Islam (Fiqh). Problematika hukum Islam yang berkembang di tengah-tengah masyarakat semakin hari semakin kompleks seiring dengan majunya peradaban manusia. Posisi penting mata kuliah ushul fiqh adalah untuk membekali mahasiswa dalam menjawab masalah hukum dengan mendasarkan pada basis argumentasi rasional, metodologis dan sesuai dengan landasan syari'at. Penguasaan ilmu ushul fiqh oleh mahasiswa

akan menjadi dasar pengembangan pemikiran hukum Islam khususnya bagi pengembangan mata kuliah ilmu fiqh.

Bahasa Inggris II

Mata Kuliah Bahasa Inggris II mengkaji tentang beragam teks bacaan dengan beragam topik seperti studi islam, pendidikan, ekonomi, dan topik umum lainnya; dan membahas susunan ekspresi tertulis seperti subjectverb agreement, parallel tructure etc dalam beragam jenis teks seperti deskripsi, recount dan lainnya. Secara umum, mata kuliah bahasa Inggris II ini akan memberikan bekal terhadap skil dasar untuk TOEFL untuk Structure and Written expression dan Reading Comprehension.

Studi Kelayakan Bisnis

Mata Kuliah Studi Kelayakan Bisnis mengkaji tentang lima aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB). Aspek tersebut adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek tehnik dan operasional, aspek manajemen, aspek keuangan, dan aspek ekonomi dan AMDAL. Aspek-aspek lain seperti aspek hukum, aspek Amdal, aspek politik, dll tidak didiskusikan dalam matakuliah ini, namun tetap diinformasikan bahwa SKB tidak hanya terdiri dari lima aspek tersebut. Matakuliah ini mengajak mahasiswa untuk menyiapkan proposal SKB. Masing-masing mahasiswa menyiapkan satu proposal SKB yang dapat diupayakan sendiri oleh mahasiswa.

Qaidah Fiqhiyah

Mata Kuliah Qaidah Fiqhiyah mengkaji tentang tentang kaidah-kaidah fikih, baik kaidah yang bersifat dasar, umum, ataupun khusus. Mahasiswa setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mampu memahami peta besar dan perincian masing-masing kaedah beserta peranti pendukungnya sehingga bisa diaplikasikan dalam menjawab persoalan-persoalan praktis fiqhiyah yang dihadapi. Secara lebih khusus, mata kuliah ini diformulasikan untuk memberikan bekal dalam konteks ekonomi syariah dan perbankan syariah sesuai dengan kompetensi prodi.

Manajemen Pemasaran Syariah

Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Syariah mengkaji tentang konsep dan praktik pemasaran secara umum dan pada khususnya mengenai pemasaran yang

diperkenalkan oleh Islam. Mata kuliah ini diharapkan untuk membekali para calon praktisi, pebisnis di sektor keuangan Islami dengan dasar-dasar manajemen pemasaran yang dapat diterapkan secara langsung di lembaga-lembaga keuangan syariah maupun bisnis syariah.

Etika Bisnis Islam

Mata Kuliah Etika Bisnis Islam mengkaji tentang mengenai prinsip dan sistem nilai dalam bisnis Islam, prinsip prinsip etika dalam bisnis Islam, etos kerja dalam bisnis Islam, dan bagaimana seharusnya perilaku produsen, konsumen dan distributor dalam bisnis Islam, tanggung jawab sosial perusahaan dalam bisnis islam dan persengketaan dalam bisnis syariah. Mata kuliah ini juga membahas perbedaan antara bisnis praktek bisnis konvensional dan praktek bisnis dalam Islam, perkembangan etika dalam bisnis secara global serta kasus – kasus terbaru yang berkaitan dengan etika bisnis dalam prespektif Islam.

Manajemen Portofolio dan Investasi Islam*

Mata Kuliah Manajemen Portofolio dan Investasi Islam* mengkaji tentang bagaimana cara menyusun, menilai, menganalisis resiko dan menghitung keuntungan dari portofolio tersebut. Mahasiswa diperkenalkan untuk melakukan investasi dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan faktor internal dalam pengambilan keputusan investasi.

Manajemen Resiko Lembaga Keuangan Islam*

Mata Kuliah Manajemen Resiko Lembaga Keuangan Islam* mengkaji tentang bagaimana pengelolaan risiko keuangan yang dihadapi perusahaan pada umumnya dan perusahaan yang bergerak di bidang keuangan dan perbankan Islam pada khususnya. Selain itu, mahasiswa mampu menjelaskan berbagai aspek risiko seperti jenis dan sumbernya serta proses pengelolaan dan pengendaliannya akan diberikan secara komprehensif.

Ekonomi Pembangunan Islam**

Mata Kuliah Ekonomi Pembangunan Islam** mengkaji tentang makna dan peran pembangunan di negara sedang berkembang, khususnya di negara-negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak. Mahasiswa juga memahami tentang

karakteristik umum negara sedang berkembang, persoalan umum dan empiris yang dialami oleh Negara sedang berkembang, teori-teori utama pembangunan ekonomi, strategi dan kebijakan pembangunan, pembangunan ekonomi dalam perspektif Islam dan perencanaan pembangunan ekonomi di negara sedang berkembang. Pembahasannya bersifat komprehensif di negara-negara sedang berkembang, termasuk di Indonesia.

Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah dan Waqaf (ZISWAF)**

Mata Kuliah Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah dan Waqaf (ZISWAF)** mengkaji tentang zakat, infaq, sedekah dan waqaf sebagai salah satu instrumen penting ekonomi Islam dalam mengatasi masalah sosial dan ekonomi di tengah masyarakat. Mahasiswa belajar tentang definisi dan pengertian dari masing-masing term tersebut dan mengkaji praktik zakat, infaq, sedekah dan wakaf di negara Indonesia dan negara-negara Islam lainnya.

Manajemen Bank Syariah

Mata Kuliah Manajemen Bank Syariah mengkaji tentang prinsip-prinsip manajemen dalam al-Qur'an dan hadits, etika bisnis Islam, sejarah dan eksistensi bank syari'ah, prinsip-prinsip operasional bank syari'ah, manajemen dana/permodalan bank syari'ah, manajemen likuiditas, manajemen investasi dan pembiayaan, manajemen pengawasan resiko, manajemen pemasaran bank syari'ah, manajemen sdm perbankan syari'ah, pasar uang syari'ah dan perdagangan valuta asing, laporan keuangan bank syari'ah, building sistem bisnis Islam, dan perbankan syari'ah baik di tingkat nasional maupun internasional.

Kemalikussalehan

Mata kuliah kemalikussalehan membahas tentang Spirit dan Karakter Kemalikussalehan yang bermanfaat dalam peneguhan identitas dan mentalitas sebagai civitas akademika Universitas Malikussaleh baik saat menjadi mahasiswa maupun kelak setelah menjadi alumni yang berkiprah di masyarakat. Selain itu mata kuliah ini membahas sejarah Universitas Malikussaleh, Konteks Historis dan cakupan geografi politik kerajaan samudera pasai, Metamorfosa meurah silue

menjadi sultan malikussaleh, islam dan peradaban kerajaan samudera pasai, spirit dan karakter kemalikussalehan.

Metode Penelitian

Mata Kuliah Metode Penelitian mengkaji tentang berbagai konsep sistem penelitian dalam bidang ekonomi dan perbankan syariah. Konsep dasar mata kuliah ini adalah memberikan pengetahuan kepada mahasiswa untuk mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan penelitian sesuai dengan bidang kajian yang menjadi interes masing-masing mahasiswa.

Manajemen Keuangan Islam

Mata Kuliah Manajemen Keuangan Islam mengkaji tentang ajaran Islam yang terkait dengan Manajemen Keuangan. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep yang relevan dan teknik perhitungan (pembuktian) dengan rumus ditinjau dari persepektif Islam, baik berupa modifikasi, validasi, maupun aktualisasi terkait manajemen keuangan. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.

Akuntansi Perbankan Islam*

Mata Kuliah Akuntansi Perbankan Islam* mengkaji tentang tentang akuntansi syariah yang relevan dengan proses transaksi perbankan sebagaimana yang di atur dalam PSAK 101 sampai dengan PSAK Nomor 107. Mata Kuliah ini juga membahas proses akuntansi yang umum dilaksanakan di sektor perbankan tetapi belum dibahas dalam akuntansi syariah seperti kliring, transfer antar bank, rekonsialiasi bank dan transaksi lainnya.

Analisa Laporan Keuangan Syariah dan Penganggaran*

Mata Kuliah Analisa Laporan Keuangan Syariah dan Penganggaran* mengkaji tentang materi-materi penyusunan laporan keuangan syariah yang antara lain : Neraca, laporan Laba Rugi, Laporan Arus Kas, Laporan Perubahan Ekuitas,

Laporan Perubahan Dana investasi Terikat, Laporan Sumber dan Penggunaan Dana, Zakat, Infaq dan Shadaqah, Laporan sumber dan Penggunaan Dana Qardhul Hasan.

Keuangan Publik Syariah**

Mata Kuliah Keuangan Publik Syariah** mengkaji tentang ajaran Islam yang terkait dengan ekonomi dan keuangan publik. Mata kuliah ini akan memberikan /mengkaji aspek sejarah ekonomi dan keuangan Islam, dasar-dasar teori dan aplikasi keuangan publik kontemporer, konsep pembelanjaan keuangan negara dan masyarakat umum/ publik serta aplikasinya berdasarkan pengalaman sejarah Islam. Konsep penerimaan keuangan negara dengan penekanan pembahasan mengenai zakat dan penerimaan Negara lainnya baik secara klasik maupun kekinian.

Ekonomi Politik Islam**

Mata Kuliah Ekonomi Politik Islam** mengkaji tentang analisa ekonomi yang bersifat menyeluruh mengenai sudut pandang Ekonomi Islam Dalam Hal Mendistribusikan Harta untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Politik Ekonomi Islam menitikberatkan pada analisis tentang peran institusi Negara atau pemerintah dalam mengatasi segala permasalahan ekonomi lebih khusus berkaitan dengan berlandaskan pemerataan harta di masyarakat.

Ekonomometrika Terapan

Mata Kuliah Ekonomometrika Terapan mengkaji tentang beberapa konsep dasar model-model ekonometrika dan dilatih agar trampil sehingga dapat digunakan untuk memecahkan masalah-masalah dasar ekonomi dan keuangan. Beberapa topik yang akan dibahas meliputi: konsep dasar ekonometrika; analisis regresi; estimasi interval dan uji hipotesis; masalah-masalah estimasi, masalah inferensi; model regresi variabel boneka; model asumsi klasik; spesifikasi model dan uji diagnosis.

Manajemen Strategik Syariah

Mata Kuliah Manajemen Strategik Syariah mengkaji tentang proses manajemen stratejik, analisis situasi stratejik, perumusan strategi, implementasi dan pengendalian strategi, serta isu-isu stratejik lainnya. Manajemen strategis

mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk untuk menghasilkan strategi yang tepat dalam mencapai tujuan. Ada tiga tahapan dalam manajemen strategis, yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.

Praktikum Bank Syariah*

Mata Kuliah Praktikum Bank Syariah* mengkaji tentang teori dan praktek operasional secara umum yang dilakukan oleh Bank Syariah dalam pengelolaan produk penghimpunan dana, penyaluran pembiayaan dan pemberian jasa yang terdiri dari Giro dan Tabungan Wadiah, Tabungan dan Deposito Mudharabah, Kliring, Transfer, Akad-akad pelengkap Bank Syariah, Pembiayaan Murabahah, Mudharabah dan Musyarakah.

Pengembangan Produk Keuangan Islam*

Mata Kuliah Pengembangan Produk Keuangan Islam* mengkaji tentang berbagai konsep pengembangan produk keuangan nasional yang berkaitan dengan perencanaan, kebijakan, tujuan, strategi, dan kerjasama ekonomi antar negara dan juga konsep dan teori ekonomi internasional berkaitan dengan kebijakan ekonomi, perdagangan dan neraca pembayaran internasional serta kerjasama ekonomi internasional. Tujuan Matakuliah Pengembangan Produk Keuangan Islam adalah untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami konsep dan isu-isu yang berkembang dalam kerjasama ekonomi dan Internasional yang berkaitan dengan teori, kebijakan, praktik dan strategi ekonomi keuangan internasional.

Seminar Keuangan Islam*

Mata Kuliah Seminar Keuangan Islam* mengkaji tentang masalah yang berkaitan dengan ekonomi, keuangan dan bisnis Islam baik yang bersifat mikro maupun makro. Sehingga, diharapkan mahasiswa dapat memberikan kontribusi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Untuk itu, perkuliahan ini menuntut mahasiswa untuk menyusun makalah yang berkaitan dengan masalah ekonomi, keuangan dan bisnis Islam berdasarkan konsep teoritis dan empiris. Makalah ini selanjutnya dapat dijadikan dasar bagi mahasiswa untuk penulisan skripsi.

Ekonomi Moneter dan Fiskal Islam**

Mata Kuliah Ekonomi Moneter dan Fiskal Islam** mengkaji tentang tentang konsep dasar ekonomi moneter, ruang lingkup ekonomi moneter, fungsi dan peranan uang dalam perekonomian, konsep uang dalam al qur'an dan hadists, fungsi dan peranan bank dan lembaga keuangan bukan bank, teori permintaan dan penawaran uang, beberapa teori moneter Islam, krisis moneter dan peranan kebijakan moneter terhadap perekonomian, kebijakan moneter dalam pandangan Islam, teori inflasi, masalah pembayaran dan standar moneter internasional, pandangan Islam terhadap valuta asing dalam pengembangan ekonomi.

Seminar Ekonomi Islam**

Mata Kuliah Seminar Ekonomi Islam** mengkaji tentang masalah yang berkaitan dengan ekonomi, keuangan dan bisnis Islam baik yang bersifat mikro maupun makro. Sehingga, diharapkan mahasiswa dapat memberikan kontribusi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Untuk itu, perkuliahan ini menuntut mahasiswa untuk menyusun makalah yang berkaitan dengan masalah ekonomi, keuangan dan bisnis Islam berdasarkan konsep teoritis dan empiris. Makalah ini selanjutnya dapat dijadikan dasar bagi mahasiswa untuk penulisan skripsi.

Kebanksentralan & Lembaga Keuangan Islam**

Mata Kuliah Kebanksentralan & Lembaga Keuangan Islam** mengkaji tentang struktur dan fungsi bank sentral, bank umum dan lembaga keuangan. Lalu, mempelajari struktur dan fungsi OJK serta bagaimana mekanisme koordinasi antara bank sentral dan OJK. Mata kuliah ini juga mengkaji beberapa fenomena moneter yang sedang terjadi di Indonesia dan dunia dan bagaimana bank sentral dan OJK mengatasinya.

2.4.8 Program Studi S1 Kewirausahaan

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadi Program Studi Kewirausahaan yang Unggul di Tingkat Nasional Berbasis Nilai-Nilai Islam dan Teknologi Informasi pada Tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan Proses Pendidikan yang menghasilkan lulusan yang bermutu, berbasis teknologi informasi serta berbasis nilai-nilai islam
2. Melakukan Penelitian di Bidang Kewirausahaan sebagai solusi bagi permasalahan sosial ekonomi masyarakat
3. Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat sesuai dengan bidang keilmuan Kewirausahaan
4. Membangun relasi dengan para stakeholder akademisi, wirausahawan, dan masyarakat umum lainnya.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kapasitas akademik dan profesional bidang Kewirausahaan dengan keluhuran budi dan bertaqwa.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai dan memanfaatkan teknologi informasi yang mampu memberikan solusi manajerial kepada masyarakat
3. Menghasilkan lulusan yang berjiwa kewirausahaan yang mampu menghadapi tantangan/ perubahan dan membuka lapangan kerja
4. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian terapan kewirausahaan

Sasaran

1. Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan.
2. Meningkatnya kualitas kelembagaan
3. Meningkatnya relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya.
4. Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan terhadap inovasi dan kreativitas.

Distribusi Matakuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pancasila	2
2	Kewarganegaraan	2
3	Kemalikussalehan	1
4	Teknologi Informasi dan Kewirausahaan	2
5	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
6	Pengantar Manajemen	3
7	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
8	Program Pendamping Pendidikan Agama	1
9	Bahasa Inggris Bisnis	3
Semester II		
1	Pendidikan Agama	2
2	Bahasa Indonesia	1
3	Pengantar Bisnis	3
4	Pengantar Akuntansi	3
5	Pengantar Ekonomi Islam	3
6	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
7	Teknologi Informasi Lanjutan	2
8	Desain Bisnis I	3
Semester III		
1	Metodelogi Penelitian	3
2	Desain Bisini II	3
3	Pemasaran dan Penjualan	2
4	Sistem Produksi dan Teknologi	2
5	Kajian Bisnis Digital	3
6	Bisnis Keparawisataan	2
7	Kewirausahaan Islam dan Sosial	3
8	Dinamika Kewirausahaan	2
Semester IV		
1	Komputasi dan Analisis Bisnis	2
2	Perencanaan dan Kelayakan Bisnis	3
3	E-Commerce	2
4	Manajemen dan Pengembangan Merek	2
5	Perilaku Bisnis dan Konsumen	3
6	Bisnis Jasa	2
7	Inovasi dan Kreativitas	3
8	Riset Kewirausahaan	3
Semester V		
1	Analisis Investasi dan Permodalan	3
2	Perancangan Sistem dan Model Bisnis	3
3	Manajemen Strategi Syariah	3
4	Bisnis Mikro dan Usaha Kecil	3
5	Bisnis Halal	3
6	Pengembangan Kewirausahaan	3
7	Monitoring Kewirausahaan	2

Semester VI		3
1	Perpajakan II	3
2	Manajemen Investasi Dan Portofolio	3
3	Ethno-Socialpeunership	2
4	Etika Bisnis dan Profesi	2
5	Hukum Kontrak Bisnis	2
6	Pengetahuan Ilmu Lingkungan	2
7	Kewirausahaan Perikanan dan Kelautan	2
8	Public Speaking	3
Semester VII		
1	Kewirausahaan Korporal	3
2	Analisis Risiko Bisnis	3
3	Manajemen Periklanan	3
4	Analisis Pengambilan Keputusan	3
5	Manajemen Perubahan	3
6	Public Relation	2
7	Manajemen Harga	3
Semester VIII		
1	Skripsi	4

Pada Semester V, VI dan VIII mahasiswa diberi kesempatan untuk dapat mengambil berbagai program MBKM dimana program tersebut dapat dikonversikan pada mata kuliah yang tersedia.

Deskripsi Mata Kuliah

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang mengenai model-model matematika yang terdiri dari himpunan, variabel ekonomi, eksponen, persamaan, fungsi linier dan fungsi non linier. Selain itu, membahas tentang barisan, deret, integral, derivasi dan matrik. Kemudian, mata kuliah ini juga memberikan topik ekonomi dan bisnis terapan yang riil dapat diselesaikan berbagai pendekatan tersebut.

Bahasa Inggris Bisnis

Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan berbahasa Inggris dalam empat keahlian yaitu membaca, menulis, mendengar dan berbicara. Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami kemampuan dasar dalam bahasa Inggris dengan menggunakan bacaan sebagai sumber utama belajar dan mengaplikasikan penggunaan bahasa dalam berbagai aktivitas bisnis. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan merespon

penggunaan bahasa Inggris di berbagai situasi baik informal, formal maupun akademis, lisan dan tulisan.

Teknologi Informasi dan Kewirausahaan

Dalam mata kuliah kewirausahaan dan teknologi informasi dibahas tentang pentingnya kewirausahaan dalam masyarakat dan negara serta teknologi informasi sebagai media usaha. Selain itu juga menjelaskan tentang strategi memulai usaha baru dan mengembangkan usaha yang sudah ada. Mata kuliah ini menggambarkan tentang penting website, blog, media sosial dan toko media sebagai sarana digitalisasi usaha.

Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar manajemen yang terdiri dari pengertian manajemen dari berbagai pakar manajemen dan sejarah singkat ilmu manajemen. Dalam mata kuliah ini membahas juga berbagai fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam organisasi / perusahaan. Selain itu, menjelaskan juga berbagai strategi dan tahapan dari fungsi-fungsi manajemen.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro, yang meliputi pengertian ekonomi, mekanisme pasar permintaan dan penawaran, konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro ekonomi, pendapatan nasional, perekonomian sederhana 2 sektor, perekonomian 3 sektor, ekonomi internasional dan ekonomi pembangunan.

Pendidikan Kewarganegaraan

Mata kuliah ini membahas tentang Pancasila sebagai Dasar Negara dan Ideologi Negara Nasional. Identitas Nasional, hak dan Kewajiban Warga Negara. Negara dan Konstitusi. Demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara hukum dan Hak Asasi Manusia, Wawasan Nusantara sebagai Geopolitik Indonesia dan Ketahanan Nasional.

Pancasila

Mata kuliah ini menjelaskan rasa kebangsaan dan cinta tanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warganegara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan system nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negaranya. Warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggungjawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.

Kemalikusalehan

Mata kuliah kemalikussalehan membahas tentang Spirit dan Karakter Kemalikussalehan yang bermanfaat dalam peneguhan identitas dan mentalitas sebagai civitas akademika Universitas Malikussaleh baik saat menjadi mahasiswa maupun kelak setelah menjadi alumni yang berkiprah di masyarakat. Selain itu mata kuliah ini membahas sejarah Universitas Malikussaleh, Konteks Historis dan cakupan geografi politik kerajaan samudera pasai, Metamorfosa meurah silue menjadi sultan malikussaleh, islam dan peradaban kerajaan samudera pasai, spirit dan karakter kemalikussalehan.

Pendidikan Agama

Mata kuliah ini membahas tentang Bagaimana Mempelajari Islam di Perguruan Tinggi, Bagaimana Manusia Bertuhan, Bagaimana Agama Menjamin Kebahagiaan, Bagaimana Mengintegrasikan Iman, Islam, dan Ihsan dalam Membentuk Insan Kamil, Bagaimana Membangun Paradigma Qur'ani untuk Kehidupan Modern, Bagaimana Membumikan Islam di Indonesia, Bagaimana Islam Membangun Persatuan dalam Keberagaman, Bagaimana Islam Menghadapi Tantangan Modernisasi, Bagaimana Kontribusi Islam dalam Pengembangan Peradaban Dunia, Bagaimana Pengembangan Budaya Islam melalui Masjid Kampus, Islam Sebagai Rahmatan lil 'alam.

Desain Bisnis I

Dalam mata kuliah Desain Bisnis 1 dibahas tentang konsep bagaimana mengembangkan bisnis dengan pendekatan yang dilakukan oleh para desainer dan berfokus pada kebutuhan dan keinginan konsumen atau disebut juga permasalahan konsumen. Dalam mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep Desain Thingking beserta teknik-teknik yang digunakan dalam proses Desain Thingking.

Desain Bisnis II

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengelola kekayaan, mulai dari pra produksi, produksi, sampai post produksi, memahami dan menjelaskan mengenai bagaimana merancang sebuah business plan yang berfungsi untuk merancang konsep sebuah proposal kerjasama dengan pihak investor maupun untuk merancang sebuah startup business mandiri.

Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah Statistika Ekonomi dan Bisnis adalah mata ajaran yang membahas tentang pendekatan pengumpulan data penyajian data, penyajian data, analisis data dan interpretasi data serta pengambilan keputusan dalam ilmu ekonomi dan bisnis. Mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang statistika deskriptif dan inferensial. Statistika deskriptif terdiri dari distribusi frekuensi, penyajian data dalam grafik, ukuran pemusatan data, letak nilai, penyimpangan data, ukuran indeks dan analisis trend. Sementara dalam statistika inferensial membahas tentang konsep probabilitas, distribusi probabilitas, penarikan sampel dan pendugaan serta pengujian hipotesis.

Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang konsep bisnis, merencanakan bisnis, bentuk organisasi bisnis yang terdiri dari usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan swasta besar serta perusahaan badan usaha milik Negara. Mata kuliah ini juga membahas tentang pemilihan letak perusahaan dan pengelolaan bisnis secara efektif. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas tentang konsep tanggung jawab sosial dalam organisasi bisnis.

Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini membahas tentang berlatih menulis secara terbimbing dan mendapatkan materi ragam bahasa tulis ilmiah meliputi: penulisan huruf, kata, unsur serapan, dan pemakaian tanda baca, pembentukan kata dan kalimat serta paragraf, tata istilah dan definisi, pemilihan topik, tema, judul, dan penyusunan kerangka karya ilmiah, penyusunan bab pendahuluan, kajian pustaka, analisis, dan simpulan, pelengkap awal dan pelengkap akhir, konvensi karya tulis ilmiah: pengetikan, pengutipan, dan daftar pustaka, serta keplagiatan.

Pengantar Akuntansi

Mata kuliah pengantar akuntansi membahas tentang pengertian akuntansi, sejarah akuntansi dan fungsi akuntansi. Mata kuliah ini membahas tentang proses akuntansi seperti pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan dalam perusahaan jasa, dagang dan pabrik. Selain itu, membahas tentang konsep, prinsip, prosedur dan teknik pencatatan akuntansi untuk pos-pos dalam laporan keuangan. Kemudian membahas tentang masalah-masalah khusus di bidang akuntansi dalam perusahaan yang berbentuk persekutuan, perseroan terbatas dan koperasi.

Pengantar Ekonomi Islam

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan campuran, Asas Sistem Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam. Konsep materi dalam mata kuliah ini juga diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari ekonomi Islam tingkat lanjutan yang lebih detail

Teknologi Informasi Lanjutan

Mata kuliah ini membahas tentang sejarah komputer digital dan teknologi informasi, termasuk perkembangan ide dari para penemu dan pengembang mesin komputer dan teknologi informasi dan penggunaan beberapa aplikasi berbasis komputer dan teknologi informasi yang digunakan dalam pengolahan data serta

tentang pentingnya etika dan keamanan dalam menggunakan komputer dan teknologi informasi.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah Riset Bisnis adalah mata ajaran yang membahas tentang pendekatan dalam melakukan riset bisnis. Mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang membangun struktur logika penelitian, merancang hipotesis, dan membangun kerangka konsep. Selain itu, bagaimana mendesain proses penelitian, teknik pengumpulan data, memahami konsep pengukuran, merancang instrumen penelitian, dan memahami pendekatan sampling. Setelah itu. Mahasiswa juga diharapkan mengetahui pendekatan analisa data dengan univariate, bivariate dan multivariate. Kemudian, mahasiswa dapat membandingkan perbedaan penelitian kuantitatif dengan kualitatif.

Pemasaran dan Penjualan

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian pemasaran dan penjualan, konsep bauran pemasaran yang terdiri produk, harga, tempat, promosi, proses, fisik dan orang. Pembahasan mata kuliah ini termasuk kepada strategi dari masing-masing elemen bauran pemasaran tersebut.

Sistem Produksi dan Teknologi

Mata kuliah ini diharapkan mampu mengasah Kemampuan penguasaan sistem integral dalam industri, dengan kemampuan identifikasi masalah melalui penguasaan pengetahuan dan pembentukan wawasan mengenai sistem integral. Selain itu, mata kuliah membahas tentang sistem produksi seperti tujuan, konsep, struktur, proses throughput, proses operasional dan konteks dimana sistem tersebut dirancang dan juga kerangka menganalisis suatu sistem produksi.

Kajian Bisnis Digital

Mata kuliah ini membahas tentang konsep e-business, infrastruktur e-bisnis, strategi dalam e-bisnis, membangun usaha dalam konsteks e-bisnis. Selain itu, mata kuliah ini membahas komponen bisnis serta mampu menciptakan sistem e-busines yang mendukung dalam menjalankan bisnis online.

Bisnis Kepariwisata

Mata kuliah ini membahas tentang dasar-dasar ilmu pariwisata, berbagai jenis dan diversifikasi industri pariwisata, berbagai stakeholders (pemangku kepentingan) dalam pelaksanaan pariwisata secara implementatif. memahami pemasaran pariwisata, brand destinasi pariwisata, posisi dan pentingnya partisipasi masyarakat di dalam pelaksanaan pariwisata. perkembangan pariwisata di Indonesia, tantangan pariwisata di Indonesia, serta mengetahui perkembangan pariwisata di Asia dan juga di Dunia.

Kewirausahaan Islam dan Sosial

Mata kuliah ini menjelaskan konsep/teori yang relevan dan penerapan kewirausahaan secara teknis dari perspektif Islam. Diharapkan mahasiswa memiliki bekal ilmu pengetahuan dan dapat menerapkan ilmu tersebut bagi ilmunya maupun lingkungan.

Dinamika Kewirausahaan

Mata kuliah ini tentang karakter kuat seperti revolusioner, optimis, berpikiran maju, dan memiliki semangat yang tinggi. Selain itu, mata kuliah membahas tentang perubahan wirausahawan dan peranan pemerintah dalam proses perubahan tersebut.

Riset Kewirausahaan

Mata kuliah ini membahas tentang riset kewirausahaan dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, membangun kerangka konsep, teknik pengumpulan data, analisa data, dan laporan riset. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas bagaimana cara mensosialisasi dan mempublikasi hasil riset kewirausahaan

Komputasi dan Analisis Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang manajemen file, menyusun laporan proposal dan tugas akhir dengan Microsoft Word sesuai dengan panduan tata tulis yang berlaku, formula dasar Microsoft Excel, format karakter, dan perintah lain dalam Microsoft.

Manajemen dan Pengembangan Merek

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar proses pengelolaan merek (*brand management*) dan strategi-strategi dalam melakukan *branding*, mulai dari perencanaan hingga implementasinya. Selain itu juga dibahas tentang pengukuran dan interpretasi keberhasilan suatu merek di pasar, isu-isu strategis berkaitan dengan merek lainnya. Dalam pembahasannya disertakan studi-studi kasus dan praktek membangun sebuah merek.

Perilaku Bisnis dan Konsumen

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian perilaku konsumen, pentingnya analisis perilaku konsumen dalam merumuskan kebijakan pemasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan, pembelian dan pemakaian suatu barang dan jasa, proses pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen, serta tanggungjawab sosial pemasaran terhadap konsumen dan masyarakat secara umum.

Inovasi dan Kreativitas

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelola nya , bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.

Bisnis Jasa

Mata kuliah ini membahas tentang pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya: manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia, berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa. daya saing produk di pasar, konsep dan teknik dalam mengelola bisnis jasa serta memasarkan jasa, dan kerangka kerja dan prosedur analitis dalam mengelola bisnis jasa.

Perencanaan dan Kelayakan Bisnis

Mata kuliah perencanaan dan kelayakan bisnis merupakan mata ajaran untuk mengukur kelayakan pendirian suatu bisnis. Mata kuliah ini membahas tentang ruang lingkup perencanaan dan kelayakan bisnis, selain itu mata kuliah menjelaskan aspek- aspek yang di nilai dalam kelayakan bisnis seperti aspek pemasaran, investasi, keuangan, sumberdaya manusia, manajemen operasi, aspek hukum dan sosial serta lingkungan.

E-commerce

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya e-commerce diindustri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah system ecommerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce, dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.

Perancangan Sistem dan Model Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang mengetahui tentang definisi, komponen, fungsi serta strategi dari suatu bisnis. Mata kuliah ini menganalisa dan merancang suatu model bisnis baru dengan memperhatikan komponen-komponen yang terdapat dalam suatu model bisnis dan pola-pola model bisnis. Mahasiswa akan mempunyai gambaran mengenai cara menganalisa dan merancang suatu model bisnis sehingga didapatkan keputusan yang strategik.

Analisis Investasi dan Permodalan

Mata Kuliah ini membahas peranan dan lingkup investasi, pasar dan transaksi investasi, hasil dan risiko, pembentukan program investasi, investasi jangka pendek dan pensiun, investasi obligasi, investasi saham & penilaian saham biasa, analisis portofolio, penentuan harga OPSI, investasi real estate dan emas, dan investasi tampak lainnya.

Bisnis Mikro dan Usaha Kecil

Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam bisnis skala mikro dan kecil dan menengah. Selain itu, mata kuliah ini juga menjelaskan solusi untuk membantu memecahkan masalah yang selalu dihadapi oleh para pelaku bisnis, salah satunya adalah sumber pendanaan yang sulit diperoleh.

Bisnis Halal

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian bisnis halal, etika bisnis halal, ciri khas bisnis halal, kerjasama dalam bisnis halal, dan kehalalan dalam bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga menjelaskan masalah yang dihadapi dalam bisnis halal serta solusi pemecahannya.

Pengembangan Kewirausahaan

Mata kuliah ini menjelaskan tentang pengembangan kewirausahaan dari sisi pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan. Selain itu, mata kuliah ini juga mendalami tentang konsep kewirausahaan, peranan kreativitas dan inovasi dan berbagai kecerdasan dalam kewirausahaan, serta berbagai hal yang terkait dengan persiapan untuk menjadi wirausaha yang tangguh.

Monitoring Kewirausahaan

Mata kuliah ini menjelaskan tehnik pengendalian usaha-usaha yang dilakukan dalam berwirausaha baik dari proses perencanaan, pemesanan bahan baku, pemeliharaan bahan baku dan setengah jadi, proses produksi, pembukuan, pemasaran dan promosi. Semua proses ini dilakukan secara komprehensi dan integratif.

Komunikasi Bisnis dan Negosiasi

Mata kuliah ini membahas tentang komunikasi bisnis lisan dan tulisan yang bertujuan untuk meningkatkan kognitif, afektif, dan psikomotorik. Mata kuliah ini merencanakan, memformulasikan, menyusun dan menerapkan strategi komunikasi bisnis yang efektif. implementasi kegiatan tersebut.

Akuntansi UMKM

Mata kuliah ini menjelaskan tentang akuntansi dan lingkungannya, struktur dasar akuntansi, persamaan akuntansi, akun dan manfaatnya, berbagai jurnal, siklus akuntansi perusahaan jasa. Selain itu, mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mempraktekkan penyusunan pembukuan untuk usaha mikro, kecil dan menengah.

Manajemen Keuangan Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang Manajemen Keuangan, Nilai Waktu Dari Uang, Pasar Keuangan, Anuitas, Laporan Keuangan, Arus Kas, Modal Kerja, Manajemen Kas, Manajemen Piutang, Laporan Keuangan Dan Perpajakan, Persediaan, Analisis Laporan Keuangan, Analisis Break Even Point, Saham Dan Valuasinya, Analisis Leverage, Tingkat Suku Bunga, Keputusan Pendanaan, Obligasi, Dana Dan Sumber Penggunaannya,

Komersialisasi Teknologi

Mata kuliah komersialisasi teknologi memberikan pengetahuan tentang peran inovasi dalam perkembangan agroindustry dan penggunaan prinsip-prinsip desain untuk berinovasi melalui pemahaman terhadap permasalahan dan kebutuhan konsumen, mengidentifikasi peluang secara kreatif memunculkan inovatif, mernacang dan mengevaluasi konsep produk dan model bisnis yang inovatif.

Manajemen Perubahan

Mata kuliah ini mengembangkan ketrampilan di dalam mengelola perubahan merupakan kebutuhan yang harus dikembangkan oleh mahasiswa sebagai bekal agar dapat terlibat pada proses perubahan di dunia kerja. Untuk itu diperlukan pemahaman yang sangat baik tentang perubahan, proses perubahan, hingga pengelolaan perubahan, baik pada tingkatan individu, kelompok, maupun organisasional.

Kewirausahaan Korporasi

Mata kuliah ini akan mengarahkan mahasiswa untuk dapat menentukan konsep intrapreneurship atau kewirausahaan dalam perusahaan / organisasi dan juga untuk mengevaluasi kemajuannya. Mata kuliah ini akan membahas detail tentang

komponen yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam organisasi. Mulai dari diskusi tentang sifat kewirausahaan perusahaan, perspektif dan visi kewirausahaan, pengembangan dan faktor dipengaruhi sampai menunjukkan arah kewirausahaan dalam organisasi di masa depan.

Analisis Risiko Bisnis

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan prinsip-prinsip manajemen resiko bisnis, mengidentifikasi risiko dan mengevaluasinya, strategi manajemen risiko bisnis, kebijakan manajemen risiko bisnis, struktur dan organisasi untuk manajemen risiko, manajemen risiko bisnis yang spesifik, perencanaan manajemen risiko bisnis dan komunikasi.

Analisis Pengambilan Keputusan

Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman mengenai efek dari kualitas keputusan terhadap masa depan perusahaan yang tengah dirintis. Kewirausahaan terkait dengan pilihan, prioritas, dan yang terpenting adalah efek dari kualitas keputusan yang diambil terhadap kualitas dari perusahaan yang tengah dirintis. Dengan mengambil keputusan yang tepat, seorang wirausahawan mampu membawa perusahaannya menuju kesuksesan, dan tentu saja meningkatkan kepercayaan dirinya untuk mengambil keputusan.

Magang

Mata Kuliah ini memberikan kerangka pematangan rencana ketika wirausahawan harus memutuskan cara dan strategi agar bisnisnya dapat selalu tumbuh dan memiliki keunggulan kompetitif melalui aktivitas inovatif. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dibawa kepada suatu pemahaman, bahwa inovasi internal dan eksternal merupakan suatu keniscayaan yang harus dijalankan oleh setiap wirausahawan agar bisnisnya dapat selalu bertumbuh dan memiliki keunggulan kompetitif.

Skripsi

Tujuan dari perkuliahan ini adalah memberikan pengetahuan dan kesempatan kepada mahasiswa dalam melaksanakan dan menyusun sebuah riset ilmiah. mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan melaksanakan dan menyusun

sebuah riset ilmiah dengan baik dan sesuai kaidah yang berlaku. Oleh karenanya, pengetahuan dalam menyusun sebuah riset akademik yang benar dibutuhkan oleh mereka. Perkuliahan ini ada untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

2.4.9. Program D3 Kesekretariatan

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadikan Program Studi D3 Kesekretariatan bersandar Nasional yang melahirkan sekretaris profesional tahun 2024. Dalam rangka pencapaian visi Fakultas Ekonomi dan Universitas Malikussaleh.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan program Studi D3 Kesekretariatan dengan menggunakan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan ilmu terapan
2. Menghasilkan Ahli Madya (A.Md) Sekretaris yang cerdas, cakap dan terampil dalam bekerja baik di instansi pemerintah, BUMN, dan instansi swasta lainnya.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kompetitif di pasar dalam bidang kesekretariatan.
2. Menghasilkan lulusan siap membantu atasan dalam menyelenggarakan kepemimpinan organisasi.

Sasaran

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu kesekretariatan.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan diploma yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu kesekretariatan.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang kesekretariatan

4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan dan kemampuan teknologi informasi dan komunikasi.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	3
2	Bahasa Indonesia	3
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
4	Pengantar Bisnis	3
5	Bahasa Inggris I	3
6	Pengantar Akuntansi	3
7	Mengetik Dasar	3
8	Program pendamping & Pengembangan Pendidikan Agama	0
Semester II		
1	Pendidikan Agama	3
2	Manajemen	3
3	Bahasa Inggris II	3
4	Korespondensi Indonesia	3
5	Ilmu Sekretaris	3
6	Mengetik Elektronik	3
7	Matematika Ekonomi	3
8	Pengantar Hukum Bisnis	2
Semester III		
1	Pengantar perpajakan	2
2	Bahasa Inggris Sekretaris I	3
3	Manajemen SDM	3
4	Manajemen Perkantoran	3
5	Manajemen Humas dan Komunikasi	3
6	Manajemen Keuangan	3
7	Etika Profesi	3
8	Aplikasi Komputer	3
Semester IV		
1	Bahasa Inggris Sekretaris II	2
2	Manajemen Kearsipan I	3
3	Manajemen Pemasaran	3
4	Pengembangan Kepribadian	3
5	Manajemen Perbankan	3
6	Komputer Sekretaris I	2
7	Sistem Informasi Manajemen	3
8	Manajemen Pariwisata	3
Semester V		
1	Praktik Kesekretariatan	3
2	Metode Penulisan Laporan	3

3	Manajemen Kearsipan II	3
4	Bahasa Inggris Sekretaris III	2
5	Statistik Ekonomi & Bisnis	3
6	Manajemen Pelayanan Pelanggan	3
7	Komputer Sekretaris II	2
8	Konferensi & Rapat	2
Semester VI		
1	Bahasa Inggris Sekretaris II	3
2	Manajemen Kearsipan I	3
3	Manajemen Pemasaran	3
4	Kerja Praktek	3

Deskripsi Mata Kuliah

Pancasila

Mata kuliah ini membahas tentang pemahaman dan kesadaran tentang: rasa kebangsaan dan cinta tanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warganegara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan system nilai Pancasila.

Kewarganegaraan

Mata kuliah kewarganegaraan merupakan mata kuliah yang membahas tentang hak dan kewajiban warga negara, bela negara, demokrasi Indonesia, hak asasi manusia, wawasan nusantara sebagai Geopolitik Indonesia, ketahanan nasional sebagai geostrategi Indonesia, politik dan strategi nasional sebagai implementasi geostrategi Indonesia serta memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan Poltranas.

Bahasa Indonesia

Bahasa Indonesia ini merupakan mata kuliah wajib. Jadi semua mahasiswa harus mengambil mata kuliah tersebut. Dengan mengikuti mata kuliah Bahasa Indonesia, mahasiswa akan mengerti dan memahami serta mampu dalam menggunakan bahasa Indonesia dengan baik dan benar terutama dalam ragam tulis. Adapun materi yang dimaksud meliputi: kemampuan berbahasa Indonesia yang baik dan benar sangat diperlukan oleh para mahasiswa dalam rangka penulisan makalah, laporan, atau skripsi penggunaan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD), Pemetaan Kalimat yang baik dan benar, cara mengembangkan paragraf yang logis, cara

memasukkan kutipan dalam paragraf (karya ilmiah), membuat catatan kaki, menyusun daftar pustaka yang baik, konvensi naskah dan membuat proposal.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata kuliah ini bertujuan memahami konsep-konsep dasar teori ekonomi secara mikro seperti model permintaan dan penawaran, teori tingkah laku konsumen, teori dan biaya (tingkah laku produsen), struktur pasar dan harga faktor produksi secara makro (*aggregate*) seperti pendapatan nasional dan faktor-faktor yang menentukannya, masalah investasi keseimbangan ekonomi, masalah inflasi dan deflasi juga membahas ekonomi moneter dan berbagai kebijaksanaan ekonomi.

Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini membahas pendekatan metode dan peralatan manajemen sebagai alat untuk membantu pengambilan keputusan, membuat keputusan yang tepat atas kompleksnya masalah yang dihadapi baik dalam perusahaan maupun organisasi. Mata kuliah ini menjelaskan tentang perusahaan.

Bahasa Inggris I

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk memahami dasar-dasar tata bahasa Inggris sebagai dasar pemahaman bahasa Inggris. Meliputi *tenses* dan *part of speech*. Selain itu, mata kuliah juga menjelaskan tentang proses listening yang baik dan pemahaman struktur bahasa yang benar.

Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami penyusunan laporan keuangan untuk perusahaan jasa maupun perusahaan dagang, dapat memahami pengertian akuntansi, kegunaan akuntansi, melakukan jurnal, menyusun laporan keuangan, neraca saldo untuk perusahaan jasa maupun perusahaan dagang.

Mengetik Dasar

Mata kuliah ini mempelajari tentang cara mengetik 10 jari dengan sistem buta (*blind system*) mulai dari pengenalan bagian-bagian mesin ketik, sikap duduk saat mengetik, pengetikan huruf, angka, tanda baca, simbol serta penggunaan tanda koreksi dan Speed Test.

Pendidikan Agama

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari pandangan agama Islam mengenai masalah individual, familial, social ekonomi, hukum dan politik. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar bersikap, bertindak, mengenal dan melaksanakan agama Islam sesuai dengan kaidah-kaidah agama Islam yang diwahyukan Allah kepada Nabi dan Rasulnya.

Manajemen

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengertian yang luas tentang manajemen dengan menggunakan pendekatan proses guna memahami manajemen organisasi pada umumnya, diharapkan juga mahasiswa memiliki pengetahuan tentang: Perencanaan, Pengambilan Keputusan, Pengorganisasian, Kepemimpinan, Komunikasi serta Pengendalian.

Bahasa Inggris II

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk memahami bacaan/naskah dalam bahasa Inggris. Meliputi kemampuan seperti *scanning*, *skimming*, *locating main ideas and details*, dan *vocabulary*.

Koresponden Indonesia

Mata kuliah ini membahas tentang teori dan tata cara merancang bentuk surat sekretaris, bentuk surat bisnis, surat statuta yang baik dan benar serta membuat laporan secara sistematis

Ilmu Sekretaris

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai Ilmu Sekretaris. Di dalamnya membahas tentang Kesekretaritan, Ruang Lingkup Tugas Sekretaris, Persyaratan dan Kepribadian Sekretaris, Penampilan Sekretaris, Peran, Tugas dan Tanggung jawab Sekretaris, Pekerjaan Sekretaris, Kegiatan Sekretariat dan Kesekretariatan, Motivasi, Efisiensi dan Efektivitas Kerja Sekretaris, Etika Sekretaris, Perabot Kantor Bagi Sekretaris, Mengembangkan diri bagi sekretaris, dan Masa depan karir sekretaris.

Mengetik Elektronik

Mata Kuliah ini membahas tentang bagian-bagian mesin ketik elektronik, fungsi dan praktek bagian – bagian mesin ketik elektronik, cara mengetik Surat Indonesia yang meliputi surat Pribadi dan surat bisnis Indonesia, Speed Test, Pengetikan Amplop, Post Card, Memorandum.

Matematika Ekonomi dan Bisnis

Matakuliah membahas tentang menghitung limit dan berkemampuan mengaplikasikannya dalam model-model matematis praktis. Mata kuliah ini membahas tentang himpunan, fungsi, matrik, dan model matematika lainnya yang berkenaan dalam dunia ekonomi dan bisnis.

Pengantar Hukum Bisnis

Mata Kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mendasar tentang aspek hukum bisnis, tentang perjanjian bisnis, hukum kontrak dan jual beli, asuransi serta tentang perpajakan, dan hukum penanaman modal serta perlindungan konsumen dan bisnis waralaba, monopoli dan persaingan usaha dunia bisnis.

Pengantar Perpajakan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami tentang berbagai peraturan perpajakan, penyampaian laporan pajak yang berlaku di Indonesia serta pengaruhnya terhadap wajib pajak, baik wajib pajak pribadi, Badan maupun bentuk usaha tetap.

Bahasa Inggris Sekretaris I

Mata kuliah ini memberikan kemampuan berbahasa Inggris dalam menulis teks-teks pendek dalam bahasa Inggris terutama yang berhubungan dengan surat menyurat dan perkantoran. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dasar mengenai TOEFL.

Manajemen SDM

Mata kuliah ini memberi pemahaman berbagai konsep, metode dan teknik perencanaan, perekrutan, pelatihan, pengembangan dan pendayagunaan sumber daya manusia serta organisasi. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat membantu manajer bidang sumber daya manusia dalam menganalisa proses rekrutmen,

motivasi karyawan dan hal lainnya yang berkenaan dengan manajemen sumber daya manusia.

Manajemen Perkantoran

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai ; Manajemen dan Administrasi Perkantoran, Organisasi Perkantoran, Sistem Perkantoran dan informasi, Komunikasi Perkantoran, Istilah Personalia (Tata Usaha Pegawai), manajemen kearsipan, penataan lingkungan perkantoran dan Laporan Manajerial.

Manajemen Humas Dan Komunikasi

Mata kuliah ini membahas tentang hubungan manusia (humas) baik hubungan masyarakat untuk pihak internal maupun hubungan manusia untuk pihak eksternal, serta teknik-teknik berkomunikasi yang mendukung kegiatan kehumasan.

Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini membahas tentang fungsi dan tujuan Manajemen Keuangan, Analisis Keuangan, Aliran dana, Perencanaan dan Pengendalian Keuangan, Manajemen Modal Kerja, dan Investasi. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat membantu manajer bidang keuangan dalam menganalisa laporan keuangan.

Etika Profesi

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai Etika Profesi sebagai sekretaris. Di dalamnya membahas tentang ; Pengertian Etika dan Etiket Sekretaris, Kegunaan Mempelajari Etiket, Etika dan Moral, Sekretaris sebagai profesi, Cara kerja sekretaris, Sekretaris dan kantor, kebersamaan hidup dalam masyarakat, Humas dan Keprotokolan, Sikap sekretaris dalam tugas, Penerapan etiket sekretaris pada menerima tamu dan bertamu, dan Penerapan Etiket dan Etika pada Sekretaris.

Aplikasi Komputer

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pengertian perangkat keras, perangkat lunak dalam computer, pengertian istilah-istilah teknis dan konsep system serta konsep manajemen yang relevan dengan usaha

perancangan dan penerapan suatu system informasi dengan computer, dampak social, legal dan moral system pengolahan data elektronik.

Bahasa Inggris Sekretaris II

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk melakukan percakapan pendek dalam bahasa Inggris terutama yang berkaitan dengan perkantoran seperti memperkenalkan diri sendiri, mengucapkan dan menjawab ucapan terima kasih atau permintaan maaf, menyatakan persetujuan dan ketidak setujuan, member dan mencari informasi serta kemampuan berbicara lainnya.

Manajemen Kearsipan I

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai ; Ruang lingkup kearsipan, Ketentuan-ketentuan Pokok Kearsipan, Prosedur Kearsipan, Peralatan dan Perlengkapan arsip, Mengurus dan Mengendalikan Surat, Penanganan dan Cara Mengarsip Surat, Sistem Penyimpanan, Pemindehan dan pemusnahan Arsip, Pemeliharaan dan Penjagaan arsip, Pemanfaatan Teknologi Modern dan Pegawai di bidang Kearsipan.

Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa dapat memahami teori pemasaran. Mata kuliah ini juga membahas tentang proses pemasaran, dan strategi pemasaran Perusahaan. Mahasiswa diharapkan mampu membantu atas dalam merancang strategi pemasaran organisasi.

Pengembangan Kepribadian

Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mampu memahami teori-teori kepribadian serta mampu mempraktikkan teknik-teknik dalam pengembangan kepribadian dalam hubungannya dengan mengenal dan mengatur diri sendiri, sikap dan kepribadian, komunikasi efektif, percaya diri, rasa malu, pribadi yang mempesona, professional dan interpersonal skill.

Manajemen Perbankan

Mata kuliah ini bertujuan untuk dapat memahami tentang kegiatan lembaga keuangan bank baik bank sentral, bank umum maupun BPR antara lain sumber dari

bank syariah. Selain itu, mahasiswa juga dapat mengetahui berbagai pelayanan yang diberikan oleh pihak perbankan.

Komputer Sekretaris I

Mata Kuliah ini membahas tentang cara mengoperasikan Ms Word mampu melakukan pengetikan kop surat, Surat Bisnis, surat Pribadi, dan penggunaan aplikasi pengolahan data Microsoft Excel

Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah ini bertujuan untuk dapat memahami berbagai sistem informasi dalam manajemen organisasi sehingga mereka mampu menerapkan konsep ini untuk mendukung manajemen organisasi. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan dapat membantu memfasilitas atasan yang berkaitan dengan sistem informasi manajemen.

Manajemen Pariwisata

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar Manajemen Pariwisata melalui langkah analisis Internal dan Eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategi pariwisata, strategi corporate, strategi fungsional, penyusunan staf dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan di bidang pariwisata. Hal ini diupayakan guna tercapainya tujuan guna membangun dan mengembangkan pariwisata di daerah khususnya dan di wilayah lain di Indonesia secara umum.

Praktik Kesekretariatan

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai beberapa mata kuliah yang berhubungan dengan pelayanan di kantor, organisasi dan perusahaan karena setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah ini akan segera melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Di dalam mata kuliah praktek kesekretariatan ini membahas; Praktek administrasi kantor, Membuat map folder, membuat dan mengisi daftar riwayat hidup, Membuat surat dalam tiga bentuk, Praktek kesekretariatan, Menerima pendiktean, Memproses surat masuk dan surat keluar melalui buku agenda, Praktek menjadi notulis dan membuat notulen rapat,

Menyusun rencana perjalanan dinas pimpinan, Pengenalan mesin-mesin kantor dan kegunaannya, Praktek mengagenda surat dan mengarsip surat masuk dan keluar, Praktek tata busana, tata rias dan Praktek table manner (etika dimeja makan).

Metode Penulisan Laporan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami cara menulis laporan kerja praktek sesuai standar dan penekanan diberikan pada cara penulisan laporan secara menyeluruh. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat menulis berbagai laporan secara ilmiah, logik, konseptual, dan sistematika.

Manajemen Kearsipan II

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman yang lebih mendalam karena Manajemen Kearsipan II ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah Manajemen Kearsipan I. Di dalam mata kuliah ini membahas tentang; Tinjauan ulang Pengertian Arsip dan Sejarah Kearsipan, Arti dan pentingnya arsip, dokumentasi, museum dan perpustakaan, Peran arsip bagi suatu organisasi, Sarana penataan arsip, Pencarian dokumen, macam-macam system filling/sistem penyimpanan arsip, dan melakukan praktik.

Bahasa Inggris Sekretaris III

Mata kuliah ini memberikan kemampuan dalam bahasa Inggris yang diperlukan untuk melakukan *public speaking*/berbicara di depan umum, melakukan presentasi pendek, menginterupsi serta kemampuan *public speaking* lainnya. Diharapkan dari mata kuliah ini mahasiswa mampu menyambut tamu dari pihak asing.

Statistik Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami tentang metode pengumpulan data, penyusunan serta analisis data serta dapat menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik serta dapat melakukan analisis ukuran nilai sentral, penyebaran (disperse), angka indeks, analisis data berkala, regresi serta korelasi.

Manajemen Pelayanan Pelanggan

Mata kuliah ini membahas bagaimana mahasiswa memahami dimensi dan dinamika layanan, merancang dan menyampaikan layanan, mengukur dan

mengelola kualitas layanan serta mempraktekkan cara melayani dengan berbagai keluhan dan karakter pelanggan yang berbeda.

Komputer Sekretaris II

Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mempraktekkan cara mengetik surat bisnis dengan berbagai bentuk, dapat mengetik laporan dengan ketentuan pengetikan dan membuat presentasi. Terdapat beberapa program yang diajarkan dalam matakuliah ini, seperti Microsoft Word, Microsoft Excel, dan Microsoft Power Point.

Konferensi Dan Rapat

Mata kuliah ini membahas tentang cara menyelenggarakan konferensi rapat serta berbagai sarana pendukung dan menyusun notula secara benar. Mahasiswa dapat mempelajari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dari proses konferensi dan rapat. Selain itu, mahasiswa diharapkan mengetahui proses rapat yang diselenggarakan oleh organisasi tertentu.

Praktik Kerja Lapangan

Mata kuliah ini diterapkan untuk memperoleh gambaran dan pengalaman di dunia kerja tentang tugas seorang sekretaris. Mahasiswa diharapkan nanti mendapatkan ilmu nyata dari dunia kerja yang sesungguhnya setelah mendapat Pelajaran di bangku kuliah.

Laporan Kerja Praktik

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa mampu mempelajari dan membuat laporan sesuai hasil yang di peroleh selama melakukan praktik kerja lapangan. Dalam laporan kerja praktik ini, semua kegiatan dan penyelesaian masalah yang dihadapi dalam kerja praktik disampaikan dengan mekanisme yang sistematis.

Ujian Komprehensif

Mata kuliah ini bertujuan untuk menguji kemampuan mahasiswa setelah mendapatkan ilmu pengetahuan selama mengikuti kuliah dan praktik kerja lapangan. Selain itu, proses ujian komprehensif untuk menilai kesiapan mahasiswa

dalam melakukan presentasi komisi penguji dan kemampuan dalam mempertahankan laporan kerja praktik.

3. SISTEM PENYELENGGARAAN AKADEMIK

3.1. Tujuan Pendidikan FEB UNIMAL

Tujuan penyelenggaraan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal adalah: menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya; mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan ikut serta memperkaya adat dan budaya; mendukung pembangunan masyarakat madani yang demokratis dengan melalui penerapan prinsip pengelolaan sumber daya sesuai dengan azas pengelolaan yang profesional.

Tujuan dari masing-masing program studi di lingkungan FEB Unimal dapat dilihat pada penjelasan berikut.

Program Studi Magister Ilmu Manajemen memberikan pendidikan kepada mahasiswa magister dengan tujuan untuk menguasai ilmu manajemen sehingga memiliki keahlian dan keterampilan serta sikap profesional yang mampu menganalisa dan sanggup mengimplementasikan ilmunya dalam rangka pengembangan organisasi baik pemerintah maupun swasta; serta memiliki jiwa pengabdian tinggi kepada masyarakat serta mampu memecahkan persoalan manajerial yang di hadapi oleh masyarakat.

Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan memberikan pendidikan kepada mahasiswa magister dengan tujuan untuk menguasai ilmu ekonomi pembangunan sehingga memiliki keahlian dan keterampilan serta sikap profesional yang mampu menganalisa dan sanggup mengimplementasikan ilmunya dalam rangka pengembangan perekonomian serta memiliki jiwa pengabdian tinggi kepada masyarakat serta mampu memecahkan persoalan perkonomian.

Program Studi Magister Ilmu Akuntansi memberikan pendidikan kepada mahasiswa magister dengan tujuan untuk menguasai ilmu akuntansi sehingga

memiliki keahlian dan keterampilan serta sikap profesional yang mampu menganalisa dan sanggup mengimplementasikan ilmunya dalam rangka pengembangan organisasi baik pemerintah maupun swasta; serta memiliki jiwa pengabdian tinggi kepada masyarakat serta mampu memecahkan persoalan akuntansi yang di hadapi oleh organisasi.

Program Studi Manajemen memberikan pendidikan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk menguasai ilmu manajemen sehingga memiliki keahlian dan keterampilan serta sikap profesional yang mampu menganalisa dan sanggup mengimplementasikan ilmunya dalam rangka pengembangan bisnis dan kewirausahaan; serta memiliki jiwa pengabdian tinggi kepada masyarakat serta mampu memecahkan persoalan manajerial yang di hadapi oleh masyarakat.

Program Studi Akuntansi diharapkan akan menghasilkan lulusan Akuntansi yang profesional, beretika, dan menjunjung tinggi kode etik, mampu berkomunikasi secara baik dengan pelaku bisnis dan masyarakat lainnya, cakap dalam mengambil keputusan taktis dan strategis dan memiliki jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*).

Program Studi Ekonomi Pembangunan akan menghasilkan sarjana ekonomi pembangunan berwawasan global secara teori dan aplikasi yang mandiri, serta tidak hanya mampu berperan sebagai *knowledge worker* tetapi juga akan mendidik mahasiswanya untuk memiliki jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*).

Program Studi Ekonomi Islam diharapkan akan menghasilkan sarjana ekonomi Islam yang berwawasan nasional dan global secara teori dan mampu mengaplikasikan keilmuannya dalam menjalankan syariat. Lulusan ini diharapkan memiliki profesionalisme yang tinggi dan menjunjung tinggi kode etik serta memiliki kemampuan komunikasi yang baik.

Program Studi Kewirausahaan merupakan program studi yang menghasilkan entrepreneur muda yang memiliki kreativitas dan inovasi yang tinggi, terutama dalam bidang islamicpreneur dan technopreneur. Selain itu, prodi ini juga mampu melahirkan lulusan yang mandiri serta memiliki integritas yang tinggi pula.

diharapkan akan menghasilkan sarjana ekonomi Islam yang berwawasan nasional dan global secara teori dan mampu mengaplikasikan keilmuannya dalam menjalankan syariat. Lulusan ini diharapkan memiliki profesionalisme yang tinggi dan menjunjung tinggi kode etik serta memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Program Studi D3 Kesekretariatan mendidik mahasiswanya tentang manajemen kesekretariatan dengan tujuan untuk menjadi sekretaris yang memiliki keahlian dan keterampilan, profesional dalam bekerja, menjunjung tinggi etika profesi, bermanfaat dalam masyarakat dan ikut mendukung pembangunan nasional. Serta menciptakan atmosfer kerja sama yang baik dengan berbagai instansi swasta dan pemerintah serta pihak-pihak lain yang berkompeten.

3.2. Sistem Pendidikan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh sebagai lembaga Pendidikan Tinggi dalam mengatur penyelenggaraan pendidikan ilmu ekonomi selalu memperhatikan faktor-faktor berikut:

- a. Kebutuhan masyarakat terhadap tenaga ahli semakin meningkat.
- b. Mahasiswa sebagai anak didik, yang secara kodrati memiliki perbedaan-perbedaan individual baik dalam bakat, minat maupun kemampuan akademik.
- c. Perkembangan ilmu dan teknologi semakin meningkat
- d. Sumber daya manusia sebagai pelaksana dan pendukung dalam penyelenggaraan Tri Darma Perguruan Tinggi
- e. Sarana dan Prasarana pendidikan seperti ruang kuliah, perpustakaan, laboratorium, dan sarana lain yang memadai
- f. Perubahan/Perkembangan lingkungan baik regional, nasional maupun internasional.
- g. Etika dan moral yang berlaku di masyarakat.

3.3 Sistem Kredit Semester (SKS)

Pengertian Sistem Kredit Semester

- a. Sistem Kredit Semester adalah suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (sks) untuk menyatakan beban

studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar, dan beban penyelenggaraan program

- b. Kredit adalah satuan yang menyatakan beban suatu mata kuliah secara kuantitatif.
- c. Semester adalah satuan waktu kegiatan yang terdiri atas 14-18 minggu kuliah atau kegiatan terjadwal lainnya berikut kegiatan iringannya termasuk dua sampai tiga minggu kegiatan penilaian.
- d. Semester pendek adalah semester tambahan yang ditawarkan oleh program studi atas dasar kebijakan akademik fakultas. Semester pendek tidak harus diambil oleh semua mahasiswa.
- e. Kegiatan perkuliahan semester pendek adalah kegiatan akademik yang setara dengan kegiatan 1 (satu) semester, yang dilaksanakan selama minimum 8 (delapan) minggu efektif
- f. Kegiatan Semester pendek hanya diselenggarakan diantara libur semester genap dengan semester ganjil (Juli - Agustus)

Dengan SKS ini memungkinkan mahasiswa dapat menentukan mata kuliah sesuai dengan kemampuan dan minatnya sehingga diharapkan:

- 1) Mahasiswa dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang relatif cepat.
- 2) Mempermudah penyesuaian kurikulum sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- 3) Memberi kemungkinan terselenggaranya sistem evaluasi kemajuan belajar mahasiswa dengan baik.
- 4) Memberi kemungkinan pengalihan (transfer) kredit antar program dan jenjang dalam satu universitas atau antar universitas.

Kelengkapan Pelaksanaan Sistem Kredit Semester

Pelaksanaan sistem kredit semester menuntut tersedianya beberapa kelengkapan sebagai berikut:

- a. Buku Pedoman Akademik

Buku Pedoman Akademik merangkum aturan-aturan yang terkait dengan penyelenggaraan proses belajar mengajar di tingkat fakultas dan

pengadministrasiannya. Buku Pedoman Akademik ini harus tersedia sebelum awal semester tiap tahun ajaran baru.

b. Kalender Akademik

Kalender Akademik berisi informasi tentang alokasi waktu yang disepakati untuk melakukan berbagai kegiatan yang terkait dengan pelaksanaan sistem kredit semester, seperti registrasi, perkuliahan, minggu tenang, ujian, pengumuman hasil ujian, dan sebagainya.

c. Kurikulum dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Kurikulum menggambarkan daftar nama matakuliah, jenis dan kedudukannya, bobot sks, dan matakuliah prasyarat dalam masing-masing jurusan/program studi, alur penempuhan matakuliah, serta strategi-strategi dalam mencapai tujuan instruksional.

Rencana Pembelajaran Semester berisi penjelasan singkat tentang matakuliah seperti tujuan instruksional umum dan khusus, rangkaian materi perkuliahan, bentuk penugasan, dan sumber acuan yang digunakan (referensi). RPS di Lingkungan FEB sudah mulai menerapkan sistem kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE). Kurikulum ini mengacu pada kurikulum KKNI dan mengarahkan mahasiswa untuk aktif dalam kelas dengan kelompok studinya untuk pemecahan kasus.

d. Penasihat Akademik (Dosen Wali)

Penasihat akademik atau dosen wali adalah dosen yang secara khusus diberi tugas untuk membimbing dan mengarahkan mahasiswa dalam menyusun rencana studinya. Dosen wali juga bertugas memonitor perkembangan studi mahasiswa yang dibimbingnya. Tugas ini berlaku sejak seseorang terdaftar resmi sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh sampai dinyatakan lulus. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, dengan memperhatikan ketersediaan berbagai sumber daya dan daya dukung sistem informasi akademik yang ada, peran penasihat akademik/dosen wali dilaksanakan oleh seluruh dosen yang telah memiliki fungsional. Penasehat Akademik

disyaratkan harus melakukan bimbingan tatap muka terjadwal dengan mahasiswa perwaliannya minimal 3 kali dalam satu semester.

e. Pembimbing

Setelah seorang mahasiswa berada pada semester VII (tujuh) atau akan menyusun rencana penelitian, maka ia akan ditunjuk satu atau dua orang dosen pembimbing. Dalam hal ini tugas dosen pembimbing merupakan tugas lanjutan dan peningkatan tugas penasehat akademik, serta dilakukan kepada mahasiswa yang akan melakukan tugas akhir, seperti, perencanaan tugas penelitian (proposal), pelaksanaan penelitian, penyusunan skripsi, dan tugas akhir lainnya

Rincian tugas dosen pembimbing dijelaskan dalam buku panduan penulisan karya ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal. Dosen pembimbing diangkat dan diberhentikan oleh Dekan, atas usulan ketua Program Studi. Seorang dosen pembimbing dapat membimbing maksimal 10 orang mahasiswa per semester kecuali program studi yang dosennya masih kurang, dimungkinkan lebih. Dosen pembimbing untuk seorang mahasiswa dapat diganti atas permintaan pembimbing dan pertimbangan Program Studi dan di SK kan kembali oleh pimpinan fakultas.

f. Nilai Kredit dan Beban Studi

Nilai satu satuan kredit semester (sks) per minggu bagi:

1. Mahasiswa setara dengan:
 - i. Lima puluh (50) menit acara tatap muka terjadwal dengan dosen, misalnya dalam bentuk kuliah.
 - ii. Lima puluh (50) menit acara kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh dosen, misalnya dalam bentuk mengerjakan pekerjaan rumah atau menyelesaikan soal-soal.
 - iii. Lima puluh (50) menit acara kegiatan akademik mandiri, yaitu kegiatan yang harus dilakukan untuk mendalami, mempersiapkan atau tujuan lain suatu tugas akademik, misalnya dalam bentuk membaca buku/referensi.

2. Dosen setara dengan.
 - i. Lima puluh (50) menit acara tatap muka terjadwal dengan mahasiswa
 - ii. Lima puluh (50) menit acara perencanaan dan evaluasi kegiatan akademik terstruktur.
 - iii. Lima puluh (50) menit pengembangan materi kuliah.

g. Nilai Kredit Semester Penelitian, OJT, KKN, KKP/Pemagangan

Satu satuan kredit semester sama dengan penyelesaian kegiatan selama 2 sampai 5 jam per minggu untuk satu semester atau keseluruhannya 32 sampai 80 jam per semester.

1. Nilai Kredit Semester untuk Penelitian (penyusunan Skripsi)
2. Nilai 1 (satu) satuan kredit semester adalah beban tugas penelitian sebanyak tiga sampai empat jam sehari selama satu bulan. Satu bulan dianggap setara dengan 25 hari kerja.
3. Nilai Kredit Semester untuk OJT, KKN, KKP/Pemagangan
4. Untuk kerja lapangan dalam bentuk *on the job training* (OJT), Kuliah Kerja Nyata, Kuliah Kerja Profesi dan atau pemagangan, nilai 1 (satu) satuan kredit semester adalah beban tugas di lapangan sebanyak empat sampai lima jam per minggu selama satu semester.

h. Beban Studi dalam Semester

Pada semester pertama beban studi mahasiswa disemua jenjang pendidikan mulai dari D3 sampai dengan S2 ditentukan secara paket. Selanjutnya beban studi mahasiswa dalam satu semester ditentukan atas dasar kemampuan individu yang ditunjukkan oleh Indeks Prestasi semester.

Komponen NAb (Nilai Absolut) suatu matakuliah terdiri dari tugas (PR), quis, Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS). Dengan memperhatikan karakteristik matakuliah dan tujuan pembelajaran, dosen dapat menentukan bobot masing-masing komponen penilai yang dituangkan dalam Satuan Acara Perkuliahan (SAP). Namun demikian, secara umum Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Unimal sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Nomor: /H45/DT/2008 menerapkan pola pembobotan komponen penilai sebagai berikut:

Pembobotan Komponen Penilai

Komponen	Bobot
Tugas	20%
Quiz	15%
UTS	25%
UAS	40%
Jumlah	100%

Secara matematis dirumuskan:

$$\text{Nab} = 0,20 \text{ PR} + 0,15 \text{ Q} + 0,25 \text{ UTS} + 0,40 \text{ UAS}$$

Keterangan :

Nab	:	Nilai Absolut
PR	:	Pekerjaan rumah (tugas)
Q	:	Quis
UTS	:	Ujian Tengah Semester
UAS	:	Ujian Akhir Semester

Konversi nilai absolute (Nab) ke dalam Bobot Nilai Huruf (BNH) di dasarkan pada Surat Keputusan Rektor Nomor : /UN.45/PA/2011 sebagai berikut:

Sistem Penilaian untuk D3, S1 dan S2

No.	Nilai Angka	Nilai Huruf	Angka Mutu	Mutu
1	85,00 – 100	A	4	Istimewa
2	80,00 – 84,99	A-	3,70	Sangat Memuaskan
3	75,00 – 79,99	B+	3,30	Memuaskan
4	70,00 - 74,99	B	3	Sangat Baik
5	65,00 - 69,99	B-	2,70	Baik
6	60,00 – 64,99	C+	2,30	Cukup Baik
7	55,00 – 59,99	C	2	Cukup
8	50,00 – 54,99	C-	1,70	Kurang
9	45,00 – 49,99	D	1	Sangat Kurang
10	< 44,99	E	0	Gagal
11	0,00 (Tunda)	T	0	Tunda

Sistem Penilaian Konversi

Nilai Dasar	Nilai Konversi	Bobot Nilai Huruf (BNH)
A -	A	4,0
B -	B	3,0
C -	C	2,0

Evaluasi Keberhasilan Studi

Sampai tahun akademik 2021/2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh telah melakukan beberapa kali evaluasi keberhasilan studi, hal ini terkait dengan keluarnya kebijakan (Buku Panduan Akademik) di tingkat universitas tentang hal dimaksud. Namun sebagai panduan evaluasi keberhasilan studi tetap disusun. Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa untuk Program S2 meliputi tahap-tahap berikut:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi tahun pertama;
3. Evaluasi keberhasilan studi tahun kedua.
4. Evaluasi akhir masa studi.

Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa untuk Program S1 meliputi tahap-tahap berikut:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun pertama;
3. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun kedua.
4. Evaluasi akhir masa studi.

Evaluasi keberhasilan studi bagi mahasiswa Program Diploma 3 meliputi:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun pertama;
3. Evaluasi akhir masa studi.

Masa studi mahasiswa dihitung sejak pertama kali terdaftar sampai dengan lulus, kecuali periode saat mahasiswa mendapatkan status terminal (cuti akademik) secara resmi dari Rektor.

Evaluasi Keberhasilan Studi Akhir Semester

Evaluasi keberhasilan studi akhir semester merupakan evaluasi dari keberhasilan mahasiswa dalam menempuh matakuliah di semester yang bersangkutan. Hasil evaluasi ini akan dipakai sebagai dasar untuk menentukan beban studi mahasiswa pada semester berikutnya. Tabel berikut ini menunjukkan ketentuan pengambilan beban studi bagi mahasiswa.

Ketentuan Pengambilan Beban Studi	
IP semester Yang lalu	Jumlah SKS Maksimum yang dapat diambil
> 3,00	24 sks
2,50 - 2,99	21 sks
2,00 - 2,49	18 sks
1,50 - 1,99	15 sks
< 1,50	12 sks

Evaluasi Keberhasilan Studi Dua Tahun Pertama

Evaluasi ini dilakukan pada akhir dua tahun pertama terhitung sejak mahasiswa terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh untuk menentukan apakah yang bersangkutan diizinkan melanjutkan studinya. Mahasiswa diizinkan melanjutkan studinya apabila memenuhi syarat sebagai berikut:

1. Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 48 sks
2. Mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2,00 yang diperhitungkan dari seluruh matakuliah yang telah ditempuhnya.

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Evaluasi Keberhasilan Studi Tahun Keempat

Evaluasi ini dilakukan pada akhir tahun keempat terhitung sejak mahasiswa terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh untuk menentukan apakah yang bersangkutan diizinkan melanjutkan studinya. Mahasiswa diizinkan melanjutkan studinya apabila memenuhi syarat sebagai berikut:

1. Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 96 sks.
2. Mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2,00 yang diperhitungkan dari seluruh matakuliah yang telah ditempuhnya.

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Evaluasi Keberhasilan Akhir Masa Studi

Evaluasi ini dilakukan pada akhir masa studi mahasiswa. Masa studi maksimum mahasiswa Program S2 adalah 8 Semester, S1 adalah 14 semester sedangkan Program Diploma 3 adalah 10 semesters. Lebih dari masa semester yang telah ditentukan, maka mahasiswa tersebut dinyatakan Putus Studi (Drop-out). Mahasiswa dinyatakan berhasil (lulus) dalam tahap evaluasi ini jika memenuhi kriteria berikut:

PROGRAM S2:

- a. Telah mengumpulkan minimal 44 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,75
- c. Tidak boleh ada Nilai akhir D

PROGRAM S1:

- a. Telah mengumpulkan minimal 144 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,00
- c. Nilai akhir D (bukan matakuliah wajib, maksimal 1 matakuliah)

PROGRAM D3:

- a. Telah mengumpulkan minimal 114 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,00
- c. Nilai akhir D (bukan matakuliah wajib, maksimal 1 matakuliah)

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Predikat Kelulusan

1. Predikat kelulusan terdiri atas 3 predikat yang menunjukkan peringkat, yaitu memuaskan, sangat memuaskan dan dengan pujian yang dinyatakan pada transkrip akademik.
2. Sebagai dasar penentuan predikat kelulusan adalah IPK dan khusus predikat dengan pujian masa studi mahasiswa yang diatur sebagai berikut:
3. Untuk Program Diploma 3, Strata 1
 - a. IPK 2,00 - 2,75 Memuaskan
 - b. IPK 2,76 - 3,50 Sangat Memuaskan
 - c. IPK 3,51 - 4,00 Dengan Pujian (*masa studi mahasiswa paling lam
n tahun normal +1 semester*)

Untuk Program Strata 2 akan disesuaikan dengan Surat Keputusan Rektor Unimal

3.4. Kegiatan Tiap Semester

Untuk melaksanakan sistem kredit semester (SKS), diperlukan beberapa tahap kegiatan sebagai berikut:

1. Registrasi

- a. Registrasi Administratif

Registrasi administratif adalah rangkaian aktivitas yang bertujuan untuk memperoleh status terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Registrasi administratif meliputi aktivitas:

- i. Melunasi SPP (Pembayaran SPP melalui BRI Syariah/bank yang ditunjuk secara online)
- ii. Memperoleh status aktif kembali bagi mahasiswa yang baru saja selesai cuti studi (terminal) atau mahasiswa yang tidak terdaftar pada semester sebelumnya yang tidak lebih dari dua semester secara kumulatif.
- iii. Mengisi formulir registrasi administratif dibag. Subbag akademik fakultas
- iv. Prosedur registrasi untuk mahasiswa baru dan mahasiswa lama secara lengkap diatur oleh Universitas Malikussaleh yang dapat dilihat pada pengumuman di halaman website setiap awal semester.

b. Registrasi Akademik

Registrasi akademik adalah pendaftaran yang dilakukan oleh mahasiswa untuk memperoleh hak dalam mengikuti kegiatan akademik pada semester tertentu.

Registrasi akademik meliputi kegiatan:

- i. Konsultasi rencana studi
- ii. Mengisi formulir registrasi administratif untuk memperoleh user name dan password registrasi akademik secara online.
- iii. Pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) secara online
- iv. Pengesahan Kartu Rencana Studi (KRS) oleh dosen wali atau pejabat Jurusan/program untuk kasus-kasus tertentu.

c. Registrasi Mahasiswa Baru

Registrasi mahasiswa baru dilakukan sesuai dengan ketentuan dan jadwal yang ditetapkan oleh Biro Administrasi Kemahasiswaan. Setelah melakukan registrasi mahasiswa dinyatakan sebagai mahasiswa terdaftar. Namun, untuk dapat mengikuti kegiatan akademik mahasiswa harus berstatus aktif. Mahasiswa aktif adalah mahasiswa yang pada semester akan berjalan, telah membayar lunas biaya Pendidikan yang menjadi kewajibannya. Sedangkan mahasiswa tidak aktif adalah mahasiswa yang tidak melakukan pembayaran biaya Pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester yang akan berjalan.

d. Registrasi Mahasiswa Lama

Setiap semester mahasiswa wajib melakukan registrasi administrasi dan akademik secara online melalui portal akademik Unimal. Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administrasi selama dua semester berturut-turut dianggap mengundurkan diri dan dinyatakan putus studi.

Jika mahasiswa terlambat melakukan proses registrasi administrasi melebihi jangka waktu yang telah ditentukan, maka mahasiswa yang bersangkutan akan memperoleh status mahasiswa tidak aktif pada semester berjalan dan KRS yang telah di portal akademik. Mahasiswa tersebut tidak dapat mengikuti kegiatan akademik. Mahasiswa dengan status tidak aktif tidak dibebankan pembayaran biaya pendidikan.

e. Registrasi Akademik Online

Registrasi atau pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) dilakukan secara online pada portal akademik Unimal sesuai dengan jadwal yang ditentukan oleh Biro Administrasi Akademik Universitas Malikussaleh. Tatacara pengisian KRS mahasiswa dapat mempelajari pada manual prosedur yang tersedia pada laman/website Unimal.

2. Perkuliahan

Perkuliahan adalah kegiatan terjadwal yang dapat meliputi tatap muka di kelas, seminar, praktikum, atau kerja lapang dan atau pemagangan. Sebagai dasar evaluasi keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan, lazimnya dilakukan quiz, tugas, dan ujian. Mahasiswa tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan jika tidak memenuhi tata tertib perkuliahan yang diatur pada bagian tersendiri dari buku pedoman ini.

3. Pembatalan Matakuliah

Pada situasi tertentu, dengan alasan yang dapat diterima, mahasiswa dapat membatalkan matakuliah yang telah diprogram di KRS selambat-lambatnya pada akhir minggu ke tiga perkuliahan dengan mengisi kartu perubahan KRS (atau jadwal resminya sesuai kalender akademik)

4. Ujian

Ujian adalah kegiatan evaluasi keberhasilan proses belajar mengajar yang dilakukan dalam bentuk tes tertulis dan terjadwal. Ujian ini terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).

Untuk matakuliah seminar dan praktikum, dosen dapat mengganti tes tertulis dengan komponen penilaian lain, misalnya kualitas tulisan, presentasi mahasiswa, aktivitas dalam seminar dan laporan praktikum. Dengan alasan tertentu, ujian akhir semester susulan merujuk kepada Buku Panduan Akademik Universitas Malikussaleh. Pengumuman nilai ujian selambat-lambatnya tujuh hari setelah pekan ujian berakhir, dosen pengampu matakuliah sudah harus mengupload nilai mahasiswa ke portal akademik. Jurusan dapat pula mengumumkan nilai akhir mahasiswa di papan pengumuman jurusan. Mahasiswa dapat mengetahui nilai dari setiap komponen kegiatan perkuliahan secara online atau di papan pengumuman.

5. Kartu Hasil Studi (KHS)

KHS merupakan dokumen akademik yang menginformasikan seluruh hasil rekaman kegiatan proses belajar mahasiswa pada semester tertentu yang mencakup jumlah matakuliah yang diambil, jumlah sks, nilai masing-masing matakuliah, Indeks Prestasi Semester (IPS), Indeks Prestasi Kumulatif (IPK), dan jumlah sks yang dapat diambil pada semester berikutnya.

6. Perubahan Status Mahasiswa

Semua prosedur perubahan status mahasiswa seperti (1) cuti akademik, (2) perpindahan mahasiswa dari perguruan tinggi negeri yang sejenis, (3) pindah ke Program Studi lain di dalam fakultas maupun antar fakultas, (4) mahasiswa tugas belajar, (5) pindah ke perguruan tinggi lain, (6) putus kuliah (7) meninggal dunia dan (8) pemberhentian sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh diatur dan ditetapkan dengan keputusan Rektor Universitas Malikussaleh setelah memperhatikan pertimbangan dari Ketua Program Studi/ Program dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

7. Kalender Akademik

- a. Kalender akademik adalah jadwal Rencana Kegiatan Akademik sepanjang satu tahun, yang dijadikan acuan penyelenggaraan akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
- b. Kalender akademik diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjelang awal penyelenggaraan tahun ajaran baru dengan mengacu pada kalender akademik Universitas Malikussaleh
- c. Tahun akademik pada kalender akademik dimulai pada bulan Agustus dan berakhir pada bulan Juli (tahun berikutnya).
- d. Satu tahun akademik terdiri dari 2 (dua) semester penyelenggaraan yaitu semester ganjil dan semester genap yang masing-masing terdiri dari 14-16 minggu dan dipisah oleh masa libur selama 2-4 minggu.

- e. Penyelenggaraan Semester ganjil berlangsung dari Agustus sampai Januari tahun berikutnya yang diawali dengan kegiatan registrasi akademik, kegiatan adaptif dan diakhiri dengan evaluasi
- f. Penyelenggaraan Semester genap berlangsung dari Februari sampai Juli yang diawali dengan kegiatan registrasi dan diakhiri dengan evaluasi.
- g. Bulan Juli sampai Agustus dapat dimanfaatkan untuk kegiatan akademik yang diprogramkan secara khusus di tingkat Fakultas maupun di tingkat universitas yang diatur dalam peraturan tersendiri. Di samping itu dapat dimanfaatkan untuk kuliah semester pendek (semester antara) dengan ketentuan yang diatur khusus.
- h. Kegiatan akademik efektif sepanjang semester berlangsung selama minimal 16 minggu termasuk 2-3 minggu masa evaluasi.

8. Cuti Akademik

- a. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan cuti akademik kepada Rektor melalui Dekan atas persetujuan Dosen wali, paling lambat sebelum kegiatan akademik dan semester tersebut dimulai atau sesuai jadwal kalender akademik
- b. Total cuti akademik yang dilayakkan bagi mahasiswa sepanjang masa studinya yaitu maksimal 2 semester dan **tidak boleh** berurutan.
- c. Mahasiswa yang mendapat cuti akademik tetap terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
- d. Mahasiswa yang mendapat cuti akademik, dibebaskan dari kewajiban akademik dan kewajiban membayar SPP, tetapi wajib membayar biaya registrasi untuk semester cutinya.
- e. Lama cuti akademik tidak diperhitungkan dalam lama masa studi dan batas waktu studi.

9. Perubahan Status Mahasiswa

Semua prosedur perubahan status mahasiswa seperti (1) cuti akademik, (2) perpindahan mahasiswa dari perguruan tinggi negeri yang sejenis, (3) pindah ke Program Studi lain di dalam fakultas maupun antar fakultas, (4) mahasiswa tugas

belajar, (5) pindah ke perguruan tinggi lain, (6) putus kuliah (7) meninggal dunia dan (8) pemberhentian sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh diatur dan ditetapkan dengan keputusan Rektor Universitas Malikussaleh setelah memperhatikan pertimbangan dari Ketua Program Studi/ Program dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

10. Undur Diri

- a. Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan di atas materai) kepada Ketua Program Studi. Untuk Mahasiswa S1 surat pengunduran diri tersebut harus juga mengetahui dan ditandatangani oleh orang tua/wali mahasiswa
- b. Biaya Pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan diri tidak dapat dikembalikan dengan alasan apapun.

4. NORMA PERILAKU MAHASISWA

4.1. Etika Akademik

Masyarakat akademik dicirikan salah satunya oleh keterikatannya terhadap Etika Akademik yang berlaku secara universal, seperti kejujuran, keterbukaan, objektivitas, kemauan untuk belajar dan berkembang serta saling menghormati dan tidak berlaku diskriminatif.

Masyarakat kampus merupakan salah satu bagian penting dari Masyarakat akademis. Oleh sebab itu, seluruh komponen sivitas akademika semestinya memahami dengan benar dan merasa terikat dengan Etika Akademik tersebut. Keterikatan terhadap Etika Akademik harus tercermin pada setiap aspek kegiatan akademik, seperti perkuliahan, penelitian, penulisan dan publikasi, penggunaan gelar akademis dan sebagainya. Dengan demikian dipandang perlu untuk menjelaskan bagaimana Etika Akademik tersebut diterapkan secara spesifik dalam berbagai kegiatan akademik maupun kegiatan kampus lainnya. Yang termasuk dalam kategori tindakan tidak etis, meliputi:

a. Plagiarisme

Mengambil gagasan/pendapat/hasil temuan orang lain baik sebagian atau seluruhnya tanpa atau tanpa menyebutkan sumber acuannya secara jujur.

b. Pemalsuan

Mengganti ataupun meniru sesuatu dengan maksud untuk mendapatkan pengakuan sebagai sesuatu yang asli, misalnya pemalsuan nilai matakuliah, tanda tangan (termasuk tanda tangan presensi-titip absen), gelar akademis, stempel, dan dokumen-dokumen akademik maupun non akademik, serta memberikan keterangan atau kesaksian palsu.

c. Kecurangan Dalam Ujian (*Cheating*)

Mencontoh hasil kerja milik peserta ujian lain untuk memperoleh keuntungan tertentu dan memanfaatkan alat bantu yang tidak diizinkan dalam ujian.

d. Tindakan Diskriminatif

Membedakan perlakuan terhadap seseorang yang berkepentingan dalam kegiatan akademik yang didasarkan pada pertimbangan faktor gender, agama, suku, ras, status sosial, dan fisik seseorang sehingga menimbulkan kerugian pada orang tersebut. Sebagai contoh tindakan diskriminatif dalam pemberian nilai, pelayanan

administrasi akademik, penetapan dosen pembimbing tugas akhir, penetapan anggota majelis pengujian akhir studi, dan proses pembimbingan penyusunan tugas akhir.

e. Tindakan Suap Menyuap

Memberikan ataupun menerima imbalan uang, barang atau bentuk lainnya yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan tertentu secara tidak sah baik bagi penerima maupun pemberi.

f. Lainnya

Tindakan-tindakan lain yang merendahkan martabat masyarakat akademik, misalnya: mengkonsumsi narkoba dan miras, melakukan tindakan asusila, dan sejenisnya.

4.2. Sanksi Pelanggaran Etika Akademik

Semua komponen sivitas akademika yang terbukti melanggar etika akademik akan dikenakan sanksi, sebagai berikut:

1. Pelaku pemalsuan dokumen akan disidangkan oleh senat fakultas, memanggil orang tua mahasiswa dan memberikan skorsing selama satu semester tidak boleh terlibat dalam segala aktivitas akademik;
2. Pelaku *cheating* akan digugurkan semua matakuliah yang sedang ditempuh pada semester tersebut.
3. Pelaku *plagiarism*, pemalsuan dan tindakan suap dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
4. Pelaku tindakan diskriminatif dikenakan sanksi administratif berupa teguran lisan, teguran tertulis, peringatan keras (skorsing), atau dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
5. Pelaku tindakan merendahkan martabat masyarakat akademik dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
6. Pelaku tindakan kriminal yang telah terbukti secara hukum dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh

Beberapa pelanggaran terhadap Etika Akademik juga diatur dalam Kitab Undang-undang Hukum Pidana (KUHP). Pihak yang berwajib dapat melakukan penuntutan

hukum terhadap pelaku pelanggaran Etika Akademik yang mengandung unsur pidana.

4.3. Tata Tertib

a. Ruang Administrasi/Kantor

Bagi mahasiswa yang mengurus administrasi diharuskan:

1. Berpakaian sopan dan rapi (tidak memakai kaus oblong dan sandal)
2. Membawa KTM yang berlaku.
3. Tidak merokok, makan dan minum di dalam ruang administrasi.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas tidak akan dilayani urusan administrasinya.

b. Perkuliahan

Mahasiswa diperbolehkan mengikuti kuliah jika:

1. Berpakaian sopan dan rapi (tidak memakai kaus oblong dan sandal)
2. Tidak merokok, makan dan minum
3. Tidak melakukan pembicaraan yang mengganggu perkuliahan (termasuk menggunakan Handphone, dsb.)
4. Tidak membuat kegaduhan
5. Tidak mengotori ruang kuliah (corat-coret, membuang sampah, dsb.)
6. Namanya tercantum dalam absensi yang sudah resmi.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas tidak diperkenankan mengikuti kuliah.

c. Mengikuti Ujian (UTS/UAS)

Selama mengikuti UTS maupun UAS, mahasiswa:

1. Memenuhi presensi perkuliahan minimal 75% dari total perkuliahan yang diberikan oleh dosen.
2. Diharuskan hadir 10 (sepuluh) menit sebelum, dan paling lambat 10 menit setelah ujian dilaksanakan.
3. Dilarang saling meminjam perlengkapan ujian seperti tip-ex, calculator, penggaris, dsb.)

4. Dilarang membawa tas, buku dan catatan lainnya ke ruang ujian, kecuali ujian yang bersifat OPEN BOOK.
5. Diharuskan membawa Kartu Ujian yang berlaku.
6. Dilarang keluar ruang ujian selama ujian berlangsung, kecuali ada izin dari pengawas.
7. Dilarang bertanya pada sesama peserta ujian apabila menghadapi soal ujian yang kurang jelas/salah.
8. Dilarang melakukan kecurangan selama ujian (*cheating*).
9. Diharuskan mematuhi seluruh tata tertib perkuliahan sebagaimana aturan di atas.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas, dikenakan sanksi berupa:

1. Tidak diperkenankan mengikuti ujian, untuk pelanggaran poin a dan b.
2. Dikeluarkan dari ruang ujian, untuk pelanggaran poin c dan d.
3. Menunjukkan surat izin mengikuti ujian dari panitia ujian, untuk pelanggaran poin e.
4. Dilarang meneruskan ujian, untuk pelanggaran poin f, g dan j.
5. Digugurkan semua matakuliah yang sedang ditempuh pada semester tersebut, untuk pelanggaran poin h.

5. SUMBER DAYA dan FASILITAS PENDUKUNG

5.1. Sumber Daya Manusia

Staf Pengajar

Program Magister Ilmu Manajemen

1. Prof. A. Hadi Arifin, S.E., M.Si
2. Jullimursyida, Ph.D
3. Dr. Rusydi, S.E., M.Si
4. Dr. Faisal Matriadi, SE, M.Si
5. Dr. Mariyudi, S.E., M.M
6. Dr. Marbawi, S.E., M.M
7. Dr. Ibrahim Qamarius, S.E., M.S.M
8. Dr. Darmawati, S.E., M.M

Program Magister Ekonomi Pembangunan

9. Prof. Dr. Apridar, S.E., M.Si
10. Aiyub, S.E., M.Ec, Ph.D
11. Ichsan, MPPM, Ph.D
12. Asnawi, S.E., M.Si, Ph.D
13. Dr. Ratna, S.E., M.Si
14. Dr. Murtala, SE, M.Si
15. Dr. Ir. Tarmizi Abbas, M.S

Program Magister Ilmu Akuntansi

1. Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si., Ak, CA
2. Dr. Naz'aina, S.E., M.Si., Ak, CA
3. Dr. Murhaban, S.E., M.Si., Ak, CA
4. Dr. Muammar Khadafi, S.E., M.Si., Ak, CA
5. Dr. Iswadi, S.E., M.Si., Ak, CA
6. Dr. M. Haykal, S.E., M.Si., Ak, CA
7. Dr. Hilmi, S.E., M.Si., Ak, CA

Program Studi S1 Manajemen

1. Dr. Adnan, S.E., M.Si
2. Dr. Mohd. Heikal, S.E., M.M
3. Dr. Rusydi, S.E., M.Si
4. Dr. Sapna Biby, S.E., M.Si
5. Dr. Syamsul Bahri, S.E., M.M
6. Dr. Em. Yusuf Iis, S.E., M.Si
7. Dr. Ikramuddin, S.E., M.Si
8. Dr. Heriyana, S.E., M.Si
9. Dr. Jummaini, S.E., M.Si
10. Dr. Naufal Bachri, S.E., MBA
11. Dr. Nur Faliza, S.E., M.Si
12. Dr. Nurainun, S.E., M.Sc
13. Teuku Zulkarnaen, S.E., M.M, Ph.D
14. Widiana Ferawati Siregar, S.T., M.M, Ph.D
15. Dr. Yanita, S.E., M.M
16. Dr. Khalsiah, S.Pd., M.Hum
17. Dr. Rico Nur Ilham, S.E., M.M
18. Agustinawati, S.E., MBA
19. Azhar, S.E., M.S.M
20. Chairil Akhyar, S.E., M
21. Chalirafi, S.E., M.Si
22. Edi Suhaimi, S.E., M.Si
23. Ghazali Syamni, S.E., M.Sc
24. Husaini, S.E., MBA
25. Juni Ahyar, S.Pd., M.Pd
26. Khairawati, S.E., M.Si
27. Khairina AR, S.E., M.Si
28. Likdanawati, S.E., M.Si
29. M. Subhan, S.E., M.S.M
30. Marzuki, S.E., M.Si
31. Munandar, S.E., M.M

32. Nurlela, S.E., M.Si
33. Nurmala, S.E., M.Si
34. Rahmaniar, S.E., M.S.i
35. Ristati, S.E., M.Si
36. Siti Maimunah, S.E., M.M
37. Sullaida, S.E., M.M
38. T. Edyansyah, S.E., M.Si
39. Yuli Asbar, S.E., M.Sc
40. Yusniar, S.E., M.Si
41. Yusriadi, S.E., M.S.M
42. Zulkifli, S.H., M.H
43. Wahyuddin, S.E., M.Si, Ak
44. Wardhiah, S.E., M.S.M
45. Muchsin, S.E., M.S.M
46. Halida Bahri, S.E., M.S.M
47. Samsidar, S.E., M.S.M

Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

1. Cut Putri Melita Sari, S.E., M.Si
2. Devi Andriyani, S.P., M.Si
3. Hijri Juliansyah, S.P., M.Ec
4. Jariah Abubakar, SE., M.Si
5. Khairil Anwar, S.E., M.Si
6. Rasyimah, S.S., M.Ed
7. Saharuddin, S.E., M.E
8. Umaruddin Usman, S.E., M.Si
9. Yurina, S.E., M.Si
10. Fanny Nailufar, S.E., M.Si
11. Reza Juanda, B.Ec., M.Ec.Dev.

Program Studi S1 Akuntansi

1. Amru Usman, S.E., M.Sc, Ak

2. Dy Ilham Satria, S.E., M.Si
3. Henny Irawati, S.Ag., M.Pd
4. Dr. Hilmi, S.E., M.Si. Ak, CA
5. Indrayani, S.E., M. Si, Ak
6. Muhammad Yusra, S.E., M.Si
7. Mursidah, S.E., M.Si, Ak
8. Nur Afni Yunita, S.E., M.Si, Ak
9. Rayyan Firdaus, S.E., M.Si, Ak
10. Razif, S.E., M.Si
11. Sri Mulyati, S.E., M.Si., Ak
12. Sri Wahyuni, S.E., M.Si
13. Wahyuddin, S.E., M.Si, Ak
14. Yunina, S.E., M.Si, Ak
15. Nurhasanah, S.E., M.Si, Ak
16. Ikhyanuddin, S.Si., M.Acc
17. Zulkifli Yusuf, S.E., M.Si, Ak, CA
18. Lakharis Inuzula, S.E., M.Si, Ak
19. Rani Gesta Putri Rais, S.E., M.Si
20. Arlianyah, S.E., M.Si, Ak
21. Drs. M. Natsir Mahmud Nur, Akt, QIA
22. Hanif, S.Pd., M.Pd
23. Marina, S.Pd.I., S.Pd., M.Ed

Program S1 Ekonomi Syariah

1. Dr. Damanhur, Lc., M.A
2. Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E
3. Dr. Yulius Dharma, S.Ag., M.Si
4. Falahuddin, S.E., M.S.M
5. Munardi, S.E., M.Ec
6. Mukhlis Muhammad Nur, Lc., M.A
7. Nazli Hasan, Lc M.A
8. Ichsan, Lc, M.E.I

9. Rani Puspita Ningrum, S.E., M.E
10. Khairisma, M.B.A
11. Ahmad Fauzul Hakim Hsb, S.E.I, M.E.I
12. Fuadi, SE, MSM
13. Lidia Fachruddin, B.Ec, M.Ec

Program Diploma Kesekretariatan

1. Sutriani, S.Sos., M.S.P
2. Dr. Khalsiah, S.Pd., M.Hum
3. Hamdiah, S.E., M.Si
4. Irawati, S.E., M.S.M

Kelompok Dosen Lainnya:

1. Dra. Nurjannah MN, M.M
2. Drs. Usman Yacop, MM, Ph.D
3. Emilda, S.Pd., M.Pd
4. Erna Isfani, S.Pd., M.Pd
5. Fuadi, S. Ag. MA
6. Hermandar Puteh, S.E., M.S.M
7. Irfan, S.E., M.Si
8. Jufridar, S.E., M.S.M
9. Dr. M. Rasyidin, S.E., M.Sc
10. Maisyuri, S.E., M.Si
11. Rusdy, S.E., M.S.M
12. Siti Aminah, S.Pd., M.Pd
13. Sutan Febriansyah, S.E., M. Si
14. Teuku Yudi Afrizal, S.H., M.H
15. Yusri Kasim, S.E., M.Si
16. Zulfan, S.H., M.Hum
17. Ramadhan Razali, Lc., M.Ei
18. Sufrizal, Lc., M.A

19. Isra Maulina, S.E., M.Si
20. Dr. Rasyidin, S.Sos., M.Si
21. Dr. Jamilah., SP, M.P
22. Iryana Muhammad, S.Pd.I., M.Pd
23. Arif Rahman, S.Pd., M.Pd
24. Mursalin, S.Pd., M.Pd
25. Ir. Syamsul Bahri, M.Si
26. Wahyu Fuadi, S.T., M.IT
27. Harry Hasan Masyarafah, S.E., MBA, Ak
28. Ir Neni Sahara Nurdin MM
29. Isra Maulina, S.E., M.Si
30. Sufrizal, Lc., M.A
31. Muhammad Roni S.Pd.I, M.Pd
32. Zulham, BA., M.A
33. Mentor Mahasiswa

5.2. Fasilitas Pendukung

a. Teknologi Informasi

Civitas akademika di lingkungan Universitas Malikussaleh dan juga di lingkungan FEB Unimal secara otomatis mendapat akses atas penggunaan fasilitas teknologi informasi berbasis web yang terdiri dari;

1. Sistem Informasi Akademik dengan alamat : <https://portal.unimal.ac.id>
2. Laman Web Unimal: <https://unimal.ac.id>
3. Laman web FE : www.feb.unimal.ac.id
4. Email FEB_unimal: [feb@ unimal.ac.id](mailto:feb@unimal.ac.id)
5. Akses Jurnal Online
6. Akses Digital Library
7. Hotspot Unimal

b. Perpustakaan

Universitas Malikussaleh memiliki perpustakaan induk yang merupakan gabungan semua bahan bacaan untuk semua fakultas yang ada di lingkungan Universitas

Malikussaleh. Perpustakaan Unimal terletak di kampus induk Cot Tengku Ni Reuleut Aceh Utara.

Di samping perpustakaan induk, FEB Unimal juga memiliki perpustakaan di tingkat fakultas. Perpustakaan FEB Unimal memiliki fungsi menyediakan bahan pustaka berupa buku wajib, buku referensi, karya ilmiah, journal ilmiah, data industri dan literatur populer/profesional bidang ekonomi, manajemen, bisnis, akuntansi untuk mendukung aktivitas pengajaran dan penelitian baik oleh dosen maupun mahasiswa dan civitas akademika lainnya. Koleksi perpustakaan dapat diakses baik secara *online* maupun secara *offline*.

c. Bimbingan dan Konseling Mahasiswa

Bimbingan dan konseling di perguruan tinggi merupakan aktivitas yang diperlukan setelah sistem pengajaran menjadi sistem kredit semester (sks). Di mana mahasiswa diharuskan untuk merencanakan dan menyusun program kuliahnya setiap semester secara lebih selektif. Untuk membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menyusun rencana studi, FEB Unimal menyediakan bimbingan dan konseling dengan menetapkan dosen pembimbing akademik dan konseling.

Bimbingan adalah suatu proses pemberian bantuan yang tersedia secara terus-menerus dan berkelanjutan dan sistematis selama proses kegiatan akademik berjalan yang diberikan oleh dosen kepada mahasiswa. Tujuan pemberian bantuan dan bimbingan adalah agar diperoleh pemahaman diri, pengarahan diri dari perwujudan diri mahasiswa dalam mencapai tingkat perkembangan yang optimal dan adaptasi diri mahasiswa dengan lingkungan.

Konseling adalah suatu bantuan yang paling penting dalam keseluruhan program bimbingan, yang melibatkan mahasiswa dan tenaga penyuluh profesional, terlatih dan berpengalaman untuk menemukan kesesuaian antara tuntutan akademik dengan bekal serta kemampuan akademis mahasiswa.

Mars Universitas Malikussaleh

MARS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

Ciptaan: Sandy

Universitas Malikussaleh milik kita

Mari langkah kaki kejar prestasi

Untuk membangun Negara

Universitas Malikussaleh

almamater kita

Harus kita jaga kelestariannya

Sumber daya manusia

kita tingkatkan disini

Itulah cita Universitas Malikussaleh

Malikussaleh jayalah engkau

untuk selamanya

Generasimu bawa pelita Negara

Malikussaleh jayalah engkau

untuk selamanya

Generasimu bawa pelita

untuk Negara yang tercinta

KITA MAMPU KITA BISA

Ciptaan: Wesli & Wahyuddin

MM 70 Conmaestoso

Derap langkah bangun pendidikan
Mengembangkan ilmu ekonomi
Membentuk pribadi wirausaha
Tangguh dalam persaingan global

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh
Profesional, beriman dan bertaqwa
Hadir di bumi ibu pertiwi

Reff:

Bangkitlah, majulah
Bersinar ke penjuru dunia
Kami bangga jadi bagianmu
Almamaterku

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh
Ikut serta dalam membangun bangsa
Ayo kita mampu kita bias

Coda:

Kau selalu ada di hatiku
Selamanya selamanya